



## Marke ZEISS, Produkte & Kundenzufriedenheit

Unsere Marke steht für das Versprechen, das ZEISS seinen Kunden gibt. Alle Aktivitäten richten wir darauf aus, nachhaltigen Erfolg zu sichern, finanzielle Unabhängigkeit zu bewahren sowie die Reputation unserer Marke zu stärken.

Wir setzen uns leidenschaftlich für den Erfolg unserer Kunden ein und gestalten unsere Märkte.

Die Produkte und Leistungen von ZEISS zeichnen sich durch Innovation, Zuverlässigkeit, Qualität, Sicherheit, Energieeffizienz sowie Anwenderfreundlichkeit aus. Damit liefern sie wirksame, präzise und bestmögliche Arbeitsergebnisse entsprechend ihrer jeweiligen Zweckbestimmung.



## Mitarbeiter, Gesundheitsschutz & Arbeitssicherheit

Unsere Unternehmenswerte bestimmen das Handeln unserer Mitarbeiter, die in hohem Maße den Erfolg von ZEISS bestimmen. Wir investieren in die Qualifikation unserer Mitarbeiter, übertragen ihnen Verantwortung und geben Anerkennung.

Die Verantwortung für Sicherheit und Schutz der Gesundheit ist Bestandteil der Führungsaufgabe. Durch präventive Maßnahmen minimieren wir die Gefährdung und vermeiden dadurch Verletzungen und berufsbedingte Erkrankungen.



## Compliance & gesellschaftliche Verantwortung

ZEISS verpflichtet sich, zutreffende rechtliche Verpflichtungen insbesondere hinsichtlich Produktqualität, Produktsicherheit, Gesundheit, Arbeitssicherheit, Umweltschutz sowie Energie einzuhalten.

Unternehmerisches Handeln verpflichtet zur Übernahme sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung, auch im Umfeld des Unternehmens. Im Statut der Carl-Zeiss-Stiftung ist dies bereits seit mehr als 125 Jahren verankert.



## Externe Beziehungen, Partner & Lieferanten

Wir pflegen nachhaltige Geschäftsbeziehungen zu unseren externen Partnern.

ZEISS unterstützt seine Partner, um alle für diese relevanten Inhalte dieser Policy umzusetzen.



## Umweltschutz & Energieeffizienz

Entlang der gesamten Geschäftstätigkeit achten wir auf Nachhaltigkeit und einen schonenden Einsatz von Ressourcen – auch bei unseren Partnern.

Wir achten auf nachhaltige Wirtschaftlichkeit, indem wir die Belastungen für Mensch und Natur vermeiden bzw. minimieren und die Energieeffizienz unserer Geschäftstätigkeit kontinuierlich verbessern.



## Ständige Verbesserung & Zielsetzung

Die ständige Verbesserung ist integrativer Bestandteil unseres Handelns und die grundlegende Arbeitsweise bei ZEISS.

Diese Policy bildet den Rahmen zur Festlegung aller strategischen und operativen Zielsetzungen.

Der ZEISS Vorstand stellt die notwendigen Rahmenbedingungen bereit und sichert die Umsetzung aller Punkte dieser Policy gemeinsam mit den Leitungen aller ZEISS Unternehmen.

Dr. Michael Kaschke  
Vorsitzender des Vorstands

Dr. Hermann Gerlinger  
Mitglied des Vorstands

Dr. Ludwin Monz  
Mitglied des Vorstands

Thomas Spitzenpfel  
Mitglied des Vorstands