

ERFOLGSAUSSICHT

1. Ausgabe – 2017, Q. 4



5 JAHRE SYLTER SEMINARTAGE

Mitarbeiterführung:

Meine Mitarbeiter treiben mich in den Wahnsinn

Termine:

Ihre Weiterbildung im Herbst 2017

Teamschulung:

Die dunkle Jahreszeit – i.Scription®



5 JAHRE SYLTER SEMINARTAGE



Liebe Augenoptiker und Augenoptikerinnen,

genau in diesem Moment halten Sie einen ganz neu entwickelten Impuls in Ihren Händen – die erste Ausgabe der „ZEISS **ERFOLGSAUSSICHT**“. Der Titel spricht bereits für sich und verrät unser Vorhaben: mit diesem Magazin möchten wir Sie auf Ihrem Weg zum stetig wachsenden Erfolg begleiten und unterstützen. Wie? Durch fachlichen Input und unser Weiterbildungsprogramm!

Bei unserem letzten Trainer-Treffen ist diese Idee entstanden. Ziel war es, eine Möglichkeit zu entwickeln, mit welcher wir Sie regelmäßig über aktuelle fachbezogene Themen sowie anstehende Weiterbildungsseminare informieren können. Schnell war klar, dass eine gedruckte Version genau das richtige Format für dieses Projekt darstellt.

... und schon ist sie da – die erste druckfertige Version des neuen ZEISS Magazins!

„ZEISS **ERFOLGSAUSSICHT**“ bietet Ihnen zum einen spannende Artikel zu aktuellen Themen aus der augenoptischen Branche. Zum anderen haben Sie die Option, sich jedes Quartal über bevorstehende Seminare zu informieren, d.h. welche Themen sind wann an welchen Orten geplant? Neben einem Blick auf bevorstehende Seminare, werden ebenso Seminare aus der Vergangenheit reflektiert; Ihre Kundenstimmen stehen dabei an erster Stelle! Ganz spezielle Seminare möchten wir Ihnen gerne gesondert ans Herz legen. In dieser Ausgabe handelt es sich dabei um unser Geburtstagskind, die Sylter Seminartage:

5 Jahre Sylter Seminartage

Bereits zum fünften Mal finden diese im Rahmen der ZEISS Academy statt. Bei diesem Seminarformat können Sie an einzelnen Tagen teilnehmen oder auch die komplette Schulungswoche in einzigartiger Atmosphäre erleben. Zum 5. Geburtstag möchten wir DANKE sagen: Buchen Sie 5 Seminartage, zahlen aber nur 4! Für Kurzentschlossene gibt es hier noch wenige Restplätze. Auf den Seiten 8–11 finden Sie einen Bericht zu dieser besonderen Form der Weiterbildung und unserem Geburtstags-Special. Wir freuen uns sowohl über viele Wiederholungstäter als auch neue Gesichter!

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Christian Tilleke

Christian Tilleke

PS – Es würde uns freuen, wenn Sie uns ein Feedback zu der „ZEISS **ERFOLGSAUSSICHT**“ an vision.academy@gildenhaus-seminare.de mailen. Ihre Eindrücke lassen wir gerne in einer der kommenden Ausgabe einfließen. Vielen Dank!





Hamburg 14.11.2017

Profitraining Brillengläser – Produkte für den Zusatzverkauf

Unterschiedliche Zielgruppen und deren Bedürfnisse ermöglichen einen zielgerichteten Verkauf. Neben der Bedarfsanalyse erfahren Sie auch alles über die verschiedenen Brillenglaslösungen.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Hamburg 15.11.2017

Profitraining Brillengläser – Gleitsicht

Der Hauptumsatz in einem augenoptischen Fachgeschäft wird mit Brillengläsern und speziell mit den Gleitsichtgläsern erzielt. In diesem Seminar informieren wir Sie umfassend über das ZEISS Gleitsichtglasportfolio und dessen unterschiedliche Einsatzgebiete.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Berlin 21.11.2017

Verkauf und Persönlichkeit

In diesem Seminar holen Sie sich psychologisches Know-how, das Ihnen hilft die Bedürfnisse Ihrer Kunden schneller zu erkennen und Ihre Verkaufsgespräche noch persönlichkeitsorientierter zu führen.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Termine

Ihre Weiterbildung im Herbst 2017

Bremen 23.11.2017

Refraktion für Einsteiger

Wenn Sie in Zukunft neben der Glas- und Fassungsberatung auch die Augenglasbestimmung selbst vornehmen, steigern Sie nicht nur Ihre Beratungskompetenz, sondern entlasten zusätzlich das Team. In diesem Seminar finden Sie den Einstieg in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Bremen 23.11.2017

Refraktion für Fortgeschrittene

Dieses Seminar bietet Ihnen den Einstieg in die Themen binokular verträgliche Korrekturen und sichere Nahglasbestimmung. In einer Mischung aus Theorie und Praxis festigen Sie Ihr Know-how und trainieren den Einsatz monokularer und weitergehender Testmethoden.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Hamburg 21.11.2017

Begeisterte Kunden statt zufriedene Kunden

Wenn Sie Kunden auf Dauer an sich binden möchten, reicht es heute nicht mehr Kunden zufrieden zu stellen, Sie müssen Kunden begeistern. Sie als Augenoptiker haben die Aufgabe sich als umfassender Experte rund um das Thema gutes Sehen und Aussehen zu verstehen.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Koblenz 19.10.2017

Begeisterte Kunden statt zufriedene Kunden

Wenn Sie Kunden auf Dauer an sich binden möchten, reicht es heute nicht mehr Kunden zufrieden zu stellen, Sie müssen Kunden begeistern. Sie als Augenoptiker haben die Aufgabe sich als umfassender Experte rund um das Thema gutes Sehen und Aussehen zu verstehen.

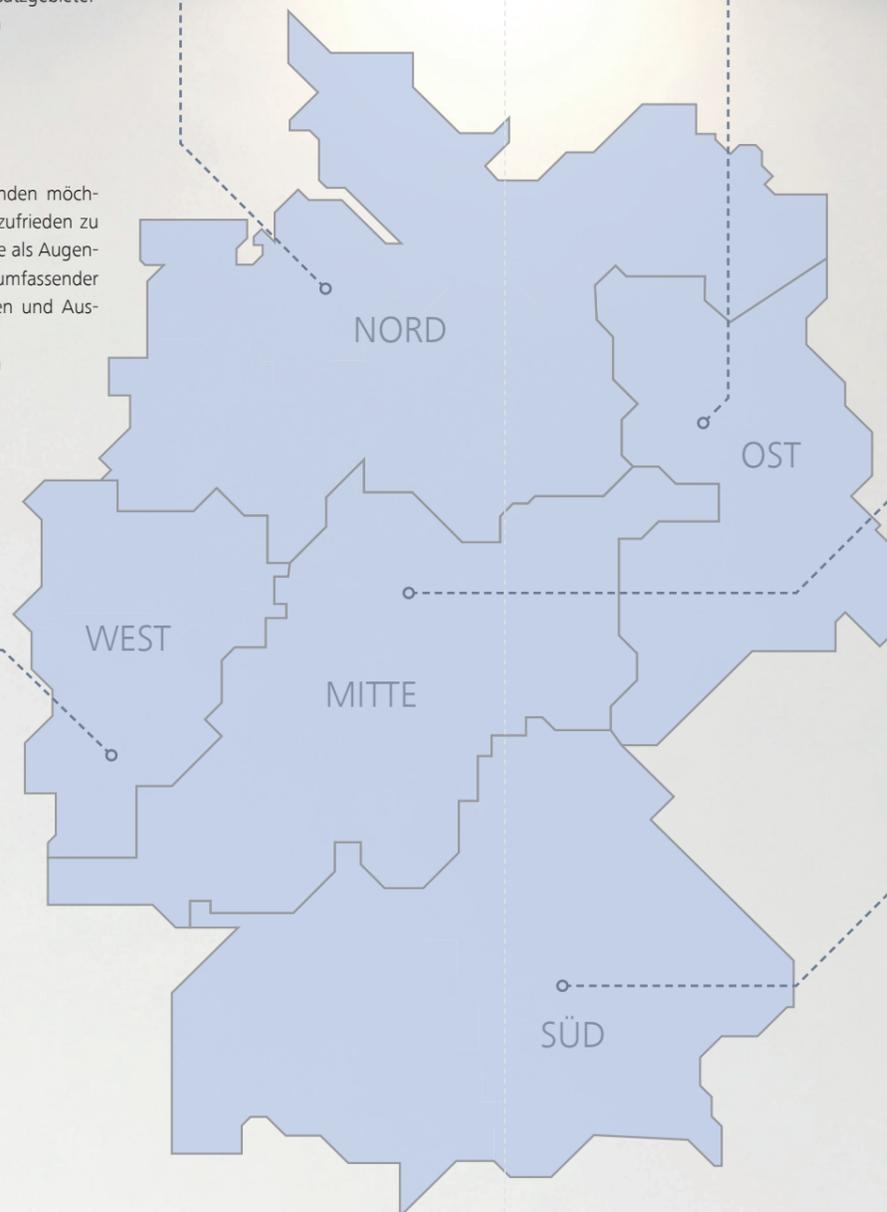
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Essen 09.11.2017

Innovativ beraten: ZEISS Lifestyle & Vision Konzept

Unterstützt durch digitale Medien, wie der Lifestyle & Vision App, können Sie auf modernste Weise, die Bedürfnisse und Sehgewohnheiten Ihrer Kunden erfragen und analysieren. Sie erhalten so die perfekten Brillenglaslösungen für verschiedenste Lebensbereiche und sichern sich das Vertrauen Ihrer Kunden.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Göttingen 22.10.2017

Augenglasbestimmung 2.0

Bei der binokularen Refraktion wird deutlich, dass auch achssymmetrische Korrekturen binokularen Einfluss haben. In diesem Seminar erlernen Sie in kleinen Gruppen die praktische Anwendung der binokularen Refraktion und erarbeiten ein zu Ihrem Betrieb passendes Konzept zur Umsetzung.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Aalen 06/07.11.2017 (zweitägig)

Netzhaut-Screening mit VISUSCOUT 100

Die Handfunduskamera VISUSCOUT 100 ist eine smarte Lösung, um ein Bild über die Beschaffenheit der Netzhaut zu bekommen. Lernen Sie den versierten Umgang mit der Funduskamera und worauf Sie bei der Betrachtung der Netzhaut achten müssen.

Preis: 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Sindelfingen 08.11.2017

Empathie & Sympathie

Servicechunzel oder Servicewüste? Erleben Sie bewusst verkaufen. Lernen Sie Verkaufsansprachen kennen und wie Sie anhand Ihrer Sinne empathischer verkaufen. Schaffen Sie sich Ihr eigenes Serviceparadies!

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Frankfurt am Main 15.11.2017

Verkaufsschulung für Azubis

Je früher Auszubildende mit Kunden in Kontakt kommen, umso leichter und schneller lernen sie, was Kunden brauchen und wie sie deren Bedürfnisse erkennen. In diesem Seminar bekommen Ihre Azubis den Feinschliff für einen professionellen und kundenorientierten Auftritt.

Preis: 90,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Karlsruhe 21.11.2017

Produktwissen für Auszubildende

In diesem Seminar werden Ihnen als Auszubildender die ZEISS Präzisionsbrillengläser sowie der Aufbau der Preisliste verständlich erklärt. Die Produkte behalten ihre Faszination und bekommen für Sie als Einsteiger eine noch höhere Transparenz.

Preis: 90,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Aalen 20.11.2017

Vergrößernde Sehhilfen

Aufgrund der demografischen Entwicklung wird die Anzahl von Kunden, die an altersbedingten Beeinträchtigungen der Sehleistung leiden, stetig zunehmen. Erschließen Sie sich dieses wachsende Käuferpotenzial und werden Sie zum Spezialisten.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



5 Jahre Sylter Seminartage

Für uns ein Grund zum Feiern! Sie buchen 5 Tage und bezahlen 4!

Vor einigen Jahren konstatierte der Chefredakteur der OPTIC + VISION: Augenoptiker im Herbst auf die Insel Sylt zu locken, darauf muss man kommen. Richtig: Sylt ist ein ungewöhnlicher Seminarort und Oktober und November sind nicht die üblichen Monate, in denen auf der Insel Hauptandrang herrscht. Es kann heute stürmisch sein und morgen sommerlich warm.

Das Programm der ZEISS Academy lädt zu hochkarätigen Seminaren mit besonderen Referenten und Kollegengesprächen ein.

Das Spitzenhotel in Kampen rundet das Angebot ab und macht unsere Kunden zu Stammgästen. Ein Besuch in der Sansibar und viel frische Luft laden die Akkus vor dem Weihnachtsgeschäft auf.

Jeder Kunde, der am Montag, den 30. Oktober bei uns auf der Insel ist, wird zu einem Kaminabend mit interessanten Gästen an einen speziellen Ort eingeladen. Zusätzlich bedanken wir uns bei allen Kunden, die in diesem Jahr 5 Seminartage buchen, Sie bezahlen nur 4 Tage. Wir freuen uns auf Sie!

WIR SAGEN DANKE!
Buchen Sie fünf Seminartage, zahlen Sie nur vier.
5 Jahre Sylter Seminartage



Die ZEISS Sylter Seminarwochen begeistern ihre Teilnehmer und den Sylt Funk

Wenn im November in Kampen auf Sylt die ZEISS Flaggen wehen, wissen Insider Bescheid. ZEISS hält seine Seminarwoche ab. Augenoptiker lassen sich zur ZEISS Präzisionsmesstechnik oder zum Verkaufstraining weiterbilden. „Tiefer Einblick und großartiger Weitblick“, so in wenigen Worten das Resümee zu den Sylter Seminartagen. Eine Woche

lang wurde die weiß-blaue Flagge gehisst, die „AA-Kennzeichen“ für Aalen waren auf der Insel kaum zu übersehen, und sogar das Syltfunk-Radio begrüßte schließlich die Teilnehmer.

Wieder einmal ist es Seminarleiterin Sibylle Winter mit namhaften Referenten und interessierten

Teilnehmern gelungen, eine besondere Seminarwoche zu gestalten. Die automatisierte Entschleunigung der Insel und der Weitblick auf das Meer bestätigten erneut diese besondere Lernatmosphäre. Passend dazu gab das Seminarthema „Mentales Spitzentraining für Augenoptiker“ einen tiefen Einblick in die eigenen psychischen Ressourcen.

Oliver Alexander Kellner präsentierte hier praxiserprobte Techniken, um beispielsweise Stress auf Knopfdruck abzuschalten, eigene Mentalprogramme zu installieren und die persönliche Leistungsfähigkeit nachhaltig auf Höchstniveau zu erhalten.



WIR SAGEN DANKE!
Buchen Sie
fünf
Seminartage,
zahlen Sie nur
vier.

Sylter Seminartage 2017

5 Jahre Sylter Seminartage

Die Sylter Seminartage ...

... waren wieder ein Impuls. Ich bin begeistert und fasziniert von der Mischung aus spannenden Seminaren und kollegialen Gesprächen.
Die Sylter Seminartage sind ein MUSS! Ich freue mich schon auf 2017.

“ Stefan Hoppe, Brillen Flohr GbR

2-TAGES-SEMINAR

Sonntag, 29. Oktober 2017 –
Montag, 30. Oktober 2017

Mitarbeiterführung

Ihr stärkstes Erfolgspotenzial!

Referent: Oliver Alexander Kellner
Preis: 1.300,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



SEMINAR

Dienstag, 31. Oktober 2017

Kunden gewinnen im Internet

Machen Sie sich selbst präsent!

Referenten: Olaf Nieke und Melanie Licht
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

PARALLELSEMINAR

Dienstag, 31. Oktober 2017

Grundlagen der Fotografie

Praxistipps für einen geschulten Umgang mit der Kamera

Referent: Bertram Hönlinger
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Hotel Rungholt – Ihr Seminar-Hotel

Herzlich willkommen im Hotel Rungholt, willkommen direkt am Meer. Dieses Haus ist etwas ganz Besonderes. Groß genug, um Sie mit allem Luxus zu verwöhnen, klein genug, um stets auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. Und das in einer ganz besonderen Lage. Im Herzen von Sylt. Mitten in Kampen. Direkt am Meer.

Hotel Rungholt
Kurhausstraße 35 | 25999 Kampen/Sylt
Tel. 0 46 5 1/4 48-0
www.hotel-rungholt.de

Exklusiver Zimmerpreis für Seminarteilnehmer:
Pro Übernachtung inkl. Frühstück
EZ: 121,- Euro | DZ: 223,- Euro

Ihre Ansprechpartnerin für Sylt
Sibylle Winter



2-TAGES-SEMINAR

Mittwoch, 01. November 2017 –
Donnerstag, 02. November 2017

ZEISS Präzisionsmesstechnik

Ihr Schlüssel zum Erfolg und das persönliche Differenzierungspotenzial

Referenten: Stephan Feind und Dirk Siemsen
Preis: 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

PARALLELSEMINAR

Mittwoch, 01. November 2017

Fotografie für Fortgeschrittene

Werden Sie zum Experten der Fotografie!

Referent: Bertram Hönlinger
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Donnerstag, 02. November 2017

Das Optiker-Spezial-Verkaufsseminar

Verkaufen wir noch, oder faszinieren wir schon?

Referent: Oliver Alexander Kellner
Preis: 700,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

SEMINAR

Freitag, 03. November 2017

ZEISS Screening

Durch Differenzierung erfolgreich in die Zukunft

Referent: Georg Baur
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



DUNKEL WAR'S

DER MOND SCHIEN HELLE,

ALS EIN WAGEN BLITZE SCHNELLE

LANGSAM UM DIE ECKE BOG.



TEAMSCHULUNG

Die dunkle Jahreszeit

Wir nähern uns mit großen Schritten dem Herbst und langsam sogar dem kalten Winter. Die Tage werden kürzer, die Nächte werden länger – eindeutige Anzeichen dafür, dass die dunkle Jahreszeit anbricht. Doch muss diese Zeit wirklich so düster sein wie sie klingt? Gerade für die Geschäfte der augenoptischen Branche bietet diese Jahreszeit viel Potenzial!

Was ist i.Scription® für Sie? Ein Brillenglas, eine Technologie, ein Differenzierungsmerkmal oder von allem etwas? Mit unserem Praxisworkshop richten wir uns an Experten oder solche, die es werden wollen. Hier geht es jedoch nicht um die bloße Bedienung des i.Profilers®, vielmehr stehen die Chancen und die Vorteile für Sie als Anwender der i.Scription® Technologie im Fokus.

Nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie Ihr Team fit für den Herbst und Winter. Gerade jetzt merken viele Ihrer Kunden, dass sie bei schlechten Lichtverhältnissen keine optimale Sicht erreichen. Dieses Wissen können Sie sowohl durch Werbung als auch in der direkten Kundenansprache nutzen, denn in der zweiten Jahreshälfte herrscht Hochsaison für ZEISS i.scription® und ZEISS DriveSafe Brillengläser.

Unsere Trainer
kommen zu Ihnen
ins Geschäft

Und wie unterscheidet sich ZEISS DriveSafe von der i.Scription® Technologie? Für welchen Kunden bietet sich welche Lösung am besten an?

Nehmen Sie sich ca. 3–4 Stunden Zeit und wir frischen Ihr Wissen zu diesen Produktthemen rasch wieder auf. Unsere Trainer kommen dafür gerne direkt zu Ihnen ins Geschäft. Damit sind Sie und Ihr Team für den ersten dunklen Tag im Jahr perfekt vorbereitet!



OFFENE SCHULUNG

Sie können Seminare zum Thema i.Scription® Brillengläser auch als offene Schulung buchen. Ihre Termine im Herbst 2017:

Chemnitz 19.10.2017 und **Augsburg 09.11.2017**

Profitraining Brillengläser – i.Scription®

Praxisworkshops für Anwender der i.Scription® Technologie. Wenn Sie sich vom örtlichen Wettbewerb differenzieren möchten, bietet Ihnen i.Scription® die beste Möglichkeit dies zu tun. Im Workshopstil erarbeiten wir gemeinsam in der Gruppe alle individuellen Vorteile und Chancen, die für Sie und Ihr Geschäft in i.Scription® stecken. Nach dem Training sind Sie motiviert, informiert und routiniert im Umgang mit i.Scription®. Dies wird sich auch in Ihren Umsätzen und in der Kundenzufriedenheit widerspiegeln.

Warum sollten Sie teilnehmen?

- Sie werden i.Scription® Experte und können sich gegenüber Ihren Mitbewerbern differenzieren
- Sie erfahren, wie einfach es ist i.Scription® zu verkaufen
- Der Austausch in der Gruppe wirkt motivierend und bringt neue Impulse

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Hilfe!

Meine Mitarbeiter treiben mich in den Wahnsinn!

Führungskompetenz bei den Sylter Seminartagen.

„Die Mitarbeiter sind nichts anderes als der Spiegel des Unternehmens“, so der Führungsexperte Oliver Alexander Kellner. Dass nicht jedem gefällt, was er darin sieht, ist nachvollziehbar. Jetzt bleiben zwei Handlungsmöglichkeiten:

- 1.) Schimpfen, entlassen, neu einstellen ... hoffen ... und Bekanntes wiedererleben.
- 2.) Aktiv eine neue Führungskultur einführen, leben und genießen!

Die besten Mitarbeiter kommen und bleiben dann, wenn sie die nachfolgende Frage positiv bejahen können: „Bin ich es als Mensch wirklich wert, dass man sich für mich engagiert?“

Dies mag fast schon banal klingen, bringt jedoch vieles auf den Punkt. Schüler beispielsweise lernen bis zum 16. Lebensjahr für nichts anderes, als für den „Typ Lehrer“. Denken wir an unsere Schulzeit zurück entdecken wir diese Wahrheit wieder. Es waren nicht die Fächer an sich, sondern der Mensch, der dieses Fach transportiert hat. Und gleichermaßen verhält es sich später mit dem Thema Führung. Rich-

tig, die Rahmenbedingungen, wie angemessenes Gehalt und ein ansprechendes Geschäft mit entsprechenden Umfeldfaktoren müssen gegeben sein, doch darüber hinaus geht es um den Typ Mensch und sein Verhalten im Alltag. Das ist natürlich keine Einbahnstraße, umgekehrt gilt dies genauso.

Es geht also um den Weg von der Fachkraft zur „in sich geklärten“ Führungspersönlichkeit. Dort ist der Punkt Klarheit ein sehr wichtiger Aspekt. Mitarbeiter schätzen klare Spielregeln im Unternehmen, definierte Abläufe und funktionierende Umsetzungstools, die auch Ihre Kunden begeistern. „Die guten Mitarbeiter da draußen, wollen nichts anderes als Ihren Job kompetent erledigen und dieses emotionale Feedback auch täglich über die Erfolgsergebnisse am Kunden spüren.“ so Oliver Alexander Kellner.

Der Allgäuer Trainer hat sich seit vielen Jahren auf die Augenoptik spezialisiert und weiß wovon er spricht. Optiker, die seit Jahren erfolglos versuchen Beratungsbögen einzuführen oder Mehrbrillenverkäufe, die eher dem Prinzip Zufall unterliegen, als

nach einem funktionierendem System. Und das alles in einem negativen Gefühl der Abhängigkeit, weil der Markt an guten Kräften dünn gesät ist. Dass es auch anders geht belegt Kellner immer wieder in der Praxis. Mitarbeiter die plötzlich Tag für Tag gerne eine Anfahrzeit von einer Stunde auf sich nehmen und Augenoptiker, die aus einer neuen Firmenkultur und Verkaufsfreude heraus ganz entspannt zweistellige Zuwachsraten verzeichnen.

Doch alles beginnt mit dem richtigen Wissen zur Veränderung. Wie wachsen Mitarbeiter zu Mitunternehmern? Wie wandeln wir Führungs-DRUCK in Führungs-SOG? Wie schaffe ich als Chef emotionale Betroffenheit, die in echter Veränderung mündet? Wie ziehe ich die besten Mitarbeiter an und wie bleiben diese langfristig motiviert an meiner Seite?

Genau darum geht es bei den Sylter Seminartagen. Denn professionelle Mitarbeiterführung in der Praxis wird künftig der Erfolgsfaktor Nummer 1 in der Augenoptik sein. Wir freuen uns auf besondere Teilnehmer bei einem außergewöhnlichem Seminar an einem einzigartigen Ort.

[1] Oliver Alexander Kellner ist spezialisiert auf professionelle Mitarbeiterführung.



[1]

short facts

- Bester Verkaufstrainer beim Deutschen Verkäufertag (DVKS) 2007 und 2010
- Als Topreferent der Schweiz ausgezeichnet 2007
- Buchautor – Spitzentitel 2003 und 2005, 2016 und 2017 Toptitel im Hein-Verlag
- Ehrenberaterpreis: Spezi-Vertrauen, König-Förder-Award, Celler Durchblickerbrille

- Kellner ist als Trainer bei den Sylter Seminartagen „Mitarbeiterführung“ am 29./30.10.2017 und „Das Optiker-Spezial Verkaufsseminar“ am 02.11.2017 dabei
- Buchen Sie Ihr ganz individuelles Inhouse Seminar mit Oliver Alexander Kellner
- Weitere Informationen auf Anfrage



So ein digitaler Sehstress?

Oder: Warum Stress auch seine guten Seiten hat.

4 Std. im Durchschnitt surft ein Internetnutzer jeden Tag im Web.¹

Bis zu **80-mal** am Tag blickt der moderne Mensch auf Smartphone, Tablet & Co.²

Wischen und zoomen, noch schnell die News lesen, eine WhatsApp-Nachricht verschicken und online das Zugticket buchen. Der moderne Alltag ist digital. Beinahe jeder von uns hat ständig ein Smartphone in der Hand. Oft gesellen sich noch Tablet oder Laptop hinzu. Und zu Hause wartet der Computer auf seinen Einsatz. Es wird online recherchiert, kommuniziert, gebucht, gekauft und reserviert.

Nun sollte man meinen, all diese digitalen Verlockungen würden Kunden mehr und mehr von den Ladengeschäften der Augenoptiker fernhalten. Doch eher das Gegenteil ist der Fall. Wie kann das sein? Einer der Gründe dafür ist ein Phänomen unserer Zeit: digitaler Sehstress. Ja, es gibt ihn wirklich. Er ist ein Thema und wird es immer mehr.

In einer aktuellen Online-Umfrage von ZEISS* gaben 67 Prozent der deutschen Augenoptiker an, dass von



Nackenschmerzen und Augenbrennen geplagte Kunden ihre Beschwerden schon selbst auf die Nutzung digitaler Geräte zurückgeführt haben. 33 Prozent konnten von Kunden berichten, die bereits aktiv nach Lösungen gegen digitalen Sehstress gefragt haben. Das ist die große Chance, den Kunden spezielle digitale Sehlösungen anzubieten.

ZEISS weiß, wie wichtig es ist, bereit für das digitale Zeitalter zu sein. So erhalten Partner-Augenoptiker umfassende Unterstützung für ihren digitalen Erfolg: Einerseits durch moderne digitale Sehlösungen wie die ZEISS Digital Brillengläser oder ZEISS Gleitsichtgläser mit Digital Inside Technologie, die es nicht online zu kaufen gibt – sondern nur mit ausführlicher Beratung von einem erfahrenen Augenoptiker. Andererseits durch Kampagnen rund um das Sehen in der digitalen Welt und um den neuen Sehstress.

Digital ist auch das Thema des 1-tägigen Seminars von Olaf Nieke und Melanie Licht bei den diesjährigen Sylter Seminartagen der ZEISS Academy: Es widmet sich ausführlich der Frage, wie Augenoptiker ihre Kunden am besten im Internet erreichen.

Da sich die digitale Welt immer schneller und immer weiter dreht, wird der Sehstress in den nächsten Jahren garantiert noch ansteigen – und mit ihm die Nachfrage nach digitalen Sehlösungen. So bringt ausgerechnet die zunehmende Digitalisierung die Kunden zurück in die Ladengeschäfte der Augenoptiker. Von den richtigen Seiten betrachtet, hat Stress manchmal also doch etwas Gutes.

JETZT NOCH ZU BUCHEN:

Sylter Seminartage,
Dienstag, 31. Oktober 2017

Kunden gewinnen im Internet

Machen Sie sich selbst präsent!

Referenten: Olaf Nieke und Melanie Licht
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

* Online-Umfrage von ZEISS unter 122 deutschen Augenoptikern

ANMELDEFORMULAR

Per Telefax an ZEISS Academy Vision Care:

0 73 61/5 91 – 468

Ja, ich/wir melden uns an:

Seminartitel:

Seminardatum und Ort:

Firma:

Kundennr.:

Vorname/Name Teilnehmer (1):

Vorname/Name Teilnehmer (2):

Vorname/Name Teilnehmer (3):

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ansprechpartner für Rückfragen:

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Datum/Unterschrift:

ZEISS Academy Vision Care

Das Organisationsbüro der
ZEISS Academy Vision Care

(c/o Gildenhause Seminare –
IWO Keller GmbH)

Tel.: 0 73 61/5 91 – 362

E-Mail:

vision.academy@gildenhause-seminare.de

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen zum Seminarort.

Stornierung/Rücktritt

Abmeldungen sind bis vier Wochen vor dem jeweiligen Seminarbeginn kostenfrei, bis zwei Wochen vorher werden 50 % des Teilnahmebetrages fällig, danach 100 %. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.

IMPRESSUM

ERFOLGSAUSSICHT – das Magazin der ZEISS Academy

Herausgeber: ZEISS Academy Vision Care | Auflage: 1.000

Redaktion: Christian Tilleke, Sibylle Winter, Oliver Kellner

Realisation: Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care

(c/o Gildenhause Seminare – IWO Keller GmbH)

Tel.: 0 73 61/5 91 – 362 | E-Mail: vision.academy@gildenhause-seminare.de

FOTOS

ZEISS Kunden, Besim Mazhigi,

#50059240 - peshkova@fotolia.com,

#134194645 - Forgem@fotolia.com,

#110865338 - JrCasas@fotolia.com