

# IMPULSE

**// ZEISS ACADEMY**  
PROGRAMM 2018/2019





**Sehr geehrte Augenoptikerinnen und Augenoptiker,**

der Blick in unsere Zukunft ist zumeist sehr ungewiss. Wir können nicht genau vorhersagen, was uns erwarten wird, welche Herausforderungen auf uns zukommen und wie wir diese meistern werden.

Doch vergleichen wir das Vergangene mit dem Gegenwärtigen, sind aus wissenschaftlicher Perspektive spezielle Entwicklungen klar zu erkennen. Marktforscher bezeichnen diese Entwicklungen als sogenannte Megatrends, welche Auswirkungen auf die Gesellschaft, Wirtschaft sowie unsere Augenoptikbranche haben.

**Differenzierung**

Ein Trend, der in der Augenoptik sehr gut sichtbar wird, ist die klare Positionierung und Differenzierung vom Wettbewerb. Die Kunden sind mobiler und im digitalen Zeitalter stets nur einen Klick von weiteren Anbietern entfernt. Deshalb wird es immer wichtiger, sich auf dem Markt zu differenzieren.

**Digitalisierung**

Ein weiterer Megatrend, welcher bereits in aller Munde ist, stellt die Digitalisierung dar. Es steht außer Frage, dass uns die Digitalisierung noch viele Veränderungen bringen wird. Einige werden uns das Leben einfacher machen, andere wiederum wirken auf den ersten Blick sehr kompliziert. ZEISS Vision arbeitet stets an neuen Entwicklungen, welche die Augenoptikbranche revolutionieren. Diesen Weg möchten wir gerne mit Ihnen gemeinsam gehen. Mit der ZEISS Academy werden Sie sich und Ihr gesamtes Team immer auf dem Laufenden halten.

**Demographischer Wandel**

Ebenso relevant ist für uns der demographische Wandel. Die Bevölkerungsstruktur verändert sich, indem sie beispielsweise immer älter wird. Dies gilt sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Mitarbeiter. In Kombination mit anderen Einflüssen führt dies zu einem generellen Fachkräftemangel. Sie haben jedoch die Möglichkeit mithilfe der ZEISS Academy dem entgegenzuwirken, sich stets weiterzubilden und sich auf dem Markt hervorzuheben.

Unabhängig von diesen Trends bleibt es unsere wesentliche Aufgabe den Kunden zu begeistern.

Genau dieses Einkaufserlebnis wollen wir mit Ihnen zusammen in den Seminaren erarbeiten. Dies kann sowohl eine exzellente Refraktion, der perfekte Umgang mit den ZEISS Geräten, ein professioneller Umgang mit Reklamationen oder auch das Thema Screening sein. Ganz egal für welche Art der Differenzierung Sie sich entscheiden – Weiterbildung wird dabei eine wichtige Rolle spielen.

Wir freuen uns darauf Sie bei diesem Weg begleiten zu dürfen.

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2018

Christian Tilleke  
Senior Business Development Manager

DIE ZEISS ACADEMY ..... 4

SEMINARTERMINE – So können Sie planen! ..... 6

OFFENE SCHULUNGEN – Sie sind unser Gast! ..... 8

**Fachseminare 10**

Profitraining Brillengläser	10
Refraktion	12
Unternehmer Kompakt	14
Biostruktur-Analyse	16
Persönlichkeit und Motivation	20
Preisargumentation und Bedarfsanalyse	22
Weitere Seminare	24

**Optometrie 26**

Das ZEISS Screening Konzept	26
Screening mit dem i.Profiler® plus	29
Spaltlampe mit Video-Dokumentation	29
Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT	31
Gesichtsfeld-Screening	31
Netzhaut Screening 2.0	33
Geschäftlich erfolgreich mit Screening	33
Optometrisches Screening in der Praxis	33

**Ausbildung 34**

Azubi Training Kompakt	36
Produktwissen für Auszubildende	39
Verkaufsschulung für Auszubildende	39
Prüfungsvorbereitung für Auszubildende	39

**Aktiv Seminare 40**

Chiemsee-Aktivtage	40
Sylter Seminartage 2018	42
Motorradtour	44
Sportliche Aktiv-Seminare	46

TEAMSCHULUNGEN – Wir kommen zu Ihnen! ..... 48

**ZEISS Vision Experte 50**

Überblick: Schulungsthemen und Inhalte	50
Basisschulung	52
Praxistag und Workshop	54
Themenkatalog	56

**Wachstumsimpulse 58**

Schulungsreihe	58
Themenkatalog	59

**Teamschulungen 60**

Gemeinsame Weiterbildung	60
Themenkatalog	61

ANMELDUNG UND INFORMATION ..... 62

# Die ZEISS ACADEMY

Wer immer tut, was er schon kann,  
bleibt immer der, der er schon ist.

Henry Ford

Genau dies kann als Motto der ZEISS Academy gesehen werden. Das Umfeld ist ständig in Bewegung und daher ist es so wichtig, auch selbst neue Wege zu gehen.

In 2018 können Sie sich auf tolle neue Inhalte und Seminare freuen. Diese können Sie sowohl in über 100 unserer Hotelveranstaltungen besuchen oder sich direkt einen ZEISS Trainer in Ihr Geschäft bestellen.

#### Neu im Jahr 2018 – ZEISS Academy Flatrate

Erstmals bieten wir Ihnen einen Komplettpreis für alle eintägigen Hotelseminare an. Dieser gilt für Ihr gesamtes Team und das komplette Jahr 2018. Somit haben Sie nicht nur eine gute Kostenkontrolle, sondern auch die riesige Chance Ihr Team fit zu machen. Sie erkennen die beinhaltenden Schulungen an dem Flatrate-Symbol.

#### Neu in 2018 – Unternehmer kompakt

Drei Tage volles Know-how Programm von erfahrenen Trainern zu den Themen Mitarbeiterführung, Marketing und Strategie. Nach diesem Seminar werden Sie nicht nur neues Wissen haben, sondern auch eine große Motivation dieses direkt in Ihrem Geschäft umzusetzen.

#### Neu in 2018 – Azubi kompakt

Zum ersten Mal veranstalten wir auch ein deutschlandweites Azubi Treffen für unsere Kunden. In spannenden 3 Tagen bekommen die Azubis die Grundlagen der ZEISS Produkte, ein erstes Verkaufstraining und viel augenoptischen Input.

Neben diesen Neuheiten finden Sie auf den kommenden Seiten weitere Highlights, die wir für 2018 neu entwickelt haben. Lassen Sie sich inspirieren und finden Sie Ihre eigenen IMPULSE 2018.

„Bleiben Sie nicht der, der Sie schon sind, sondern werden Sie noch besser.“

# Seminartermine im Überblick – Sie können planen!

Seite	Februar 2018	März 2018	April 2018	Mai 2018
<b>FACHSEMINARE</b>				
11		Mannheim <b>28.03.</b>		Essen <b>29.05.</b>
11			Jena <b>19.04.</b>	
11			Hannover <b>19.04.</b>	
13				Dortmund <b>04.05.</b>
13				Dortmund <b>05.05.</b>
13				
15				
17	Würzburg <b>08.02.</b>	Hannover <b>01.03.</b>	Dortmund <b>05.04.</b>	
17				
17				
21			Frankfurt <b>26.04.</b>	
21				
23			Ingolstadt <b>27.04.</b>	
23			Regensburg <b>26.04.</b>	
24				Heidelberg <b>30.05.</b>
25				
25			Aalen <b>23.04.</b>	
<b>OPTOMETRIE</b>				
29				
29				
31	Göttingen <b>05./06.02.</b>			
31			Göttingen <b>09.04.</b>	
33				
33				
33		Leipzig <b>12.03.</b>		
<b>AUSBILDUNG</b>				
37				
39		Ettlingen <b>07.03.</b>	Dresden <b>12.04.</b>	
39			Hannover <b>09.04.</b>	
39	Dortmund <b>09.02.</b> Darmstadt <b>13.02.</b> Hamburg <b>16.02.</b> Karlsruhe <b>24.02.</b>	Bielefeld <b>08.03.</b>		
39	Dortmund <b>09.02.</b> Hamburg <b>16.02.</b>	Bielefeld <b>08.03.</b>	Dresden <b>07.04.</b> Stuttgart <b>28.04.</b>	
<b>AKTIV SEMINARE</b>				
41				
43	Sylter Seminartage 2018 Die jeweiligen Seminare und genauen Termine finden Sie auf Seite 43			
45				Dodenau/Eder <b>13.-16.05.</b>
47				
47				
<b>ZEISS VISION EXPERTE</b>				
<b>WACHSTUMSIMPULSE</b>				
<b>TEAMSCHULUNGEN</b>				

Diese Seminare finden alle bei Ihnen im Geschäft als Teamschulung statt. Weitere Informationen finden Sie ab Seite 48.

Juni 2018	Juli 2018	August 2018	September 2018	Oktober 2018	November 2018	Dezember 2018	Januar/Februar 2019
	Rosenheim <b>20.07.</b>		Leipzig <b>10.09.</b>				Lübeck <b>22.02.</b>
Bremen <b>21.06.</b>		Koblenz <b>14.08.</b>		Tübingen <b>18.10.</b>	Nürnberg <b>26.11.</b>		
Ettlingen <b>11.06.</b> Berlin <b>20.06.</b>				München <b>17.10.</b>	Bonn <b>19.11.</b>		
Aalen <b>21.06.</b>			Hankensbüttel <b>19.09.</b>		Bremen <b>16.11.</b>		
Aalen <b>22.06.</b>			Hankensbüttel <b>20.09.</b>		Bremen <b>17.11.</b>		
	Dortmund <b>01./02.07.</b>			Aalen <b>11./12.10.</b>			
	Stuttgart <b>19./20.07.</b>		Hamburg <b>13./14.09.</b>				
Dortmund <b>22./23.06.</b>	Würzburg <b>12./13.07.</b>	Hannover <b>23./24.08.</b>				Hannover <b>04./05.12.</b>	
			Würzburg <b>13./14.09.</b>				
	Ingolstadt <b>24.07.</b>			Hamburg <b>23.10.</b>			
		Wilhelmshaven <b>07./08.08.</b> Rohdt unter der Rietburg <b>13./14.08.</b>					
		Magdeburg <b>28.08.</b>	Frankfurt <b>04.09.</b>		Köln <b>06.11.</b>		
		Berlin <b>27.08.</b>	Heidelberg <b>03.09.</b>		Düsseldorf <b>05.11.</b>		
		Düsseldorf <b>29.08.</b>					
	Nürnberg <b>06./07.07.</b>			Berlin <b>04./05.10.</b>			
				Göttingen <b>16.10.</b>			
			Aalen <b>17.09.</b>				
Aalen <b>25.06.</b>					Hankensbüttel <b>18.11.</b>		
	Aalen <b>23./24.07.</b>						
				Aalen <b>08.10.</b>			
					Aalen <b>13.11.</b>		
Berlin <b>25.06.</b>				Stuttgart <b>15.10.</b>			
		Frankfurt <b>29.08. - 31.08.</b>					
Dortmund <b>04.06.</b>		Hamburg <b>29.08.</b>		Ulm <b>22.10.</b>			
Ettlingen <b>06.06.</b>	Regensburg <b>10.07</b>		Düsseldorf <b>17.09.</b>		Fulda <b>05.11.</b>		
Grassau a. Chiemsee <b>25.-27.06.</b>							
				<b>28.10.- 02.11.</b>			
Hohenstein <b>06./07.06.</b>							
							Brixen <b>27.01.- 02.02.</b>

# OFFENE SCHULUNGEN

## Sie sind unser Gast!

Besuchen Sie eines der über 100 offenen Seminare.

Manchmal ist es gut, die eigenen vier Wände zu verlassen um sich auf ein neues Thema zu 100% einzulassen. Seien Sie unser Gast und freuen Sie sich auf einen spannenden und abwechslungsreichen Seminartag. Verlorenes Wissen erneuern, Routinen überdenken, neues Wissen mitnehmen und dabei mit anderen Optikern in den Dialog treten und von deren Erfahrungen profitieren. Das sind die offenen Seminare der ZEISS Academy.

Natürlich ist auch für Ihre Verpflegung mit Speis und Trank gesorgt.

Unsere offenen Seminare unterteilen sich in diesem Jahr in folgende Kategorien:



### Fachseminare 10

Profitraining Brillengläser	10
Refraktion	12
Unternehmer Kompakt	14
Biostruktur-Analyse	16
Persönlichkeit und Motivation	20
Preisargumentation und Bedarfsanalyse	22
Weitere Seminare	24



### Optometrie 26

Das ZEISS Screening Konzept	26
Screening mit dem i.Profiler® plus	29
Spaltlampe mit Video-Dokumentation	29
Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT	31
Gesichtsfeld-Screening	31
Netzhaut Screening 2.0	33
Geschäftlich erfolgreich mit Screening	33
Optometrisches Screening in der Praxis	33



### Ausbildung 34

Azubi Training Kompakt	36
Produktwissen für Auszubildende	39
Verkaufsschulung für Auszubildende	39
Prüfungsvorbereitung für Auszubildende	39



### Aktiv Seminare 40

Chiemsee-Aktivtage	40
Sylter Seminartage 2018	42
Motorradtour	44
Sportliche Aktiv-Seminare	46





### Profitraining Brillengläser – i.Scription®

FLATRATE

Ein Praxisworkshop für Anwender der i.Scription® Technologie

Dieses Seminar richtet sich an Experten im Bereich i.Scription® oder diejenigen, die es werden wollen. Im Workshopstil erarbeiten wir gemeinsam in der Gruppe alle individuellen Vorteile und Chancen, die für Sie und Ihr Geschäft in i.Scription® stecken.

Termine: Mannheim 28.03.2018 | Essen 29.05.2018 | Rosenheim 20.07.2018  
Leipzig 10.09.2018 | Lübeck 22.02.2019

Referenten: Trainer der ZEISS Academy | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Profitraining Brillengläser – Gleitsicht

FLATRATE

Werden Sie zum Gleitsichtglas-Experten

Der Hauptumsatz in einem augenoptischen Fachgeschäft wird mit Brillengläsern und speziell mit den Gleitsichtgläsern erzielt. Trotzdem fällt es Ihnen manchmal schwer, die Unterschiede der einzelnen Produkte zu erkennen oder auf den jeweiligen Bedarf des Kunden abzustimmen? In diesem Tagesseminar werden wir bekannte Informationen auffrischen und Ihnen darüber hinaus neue Informationen im Bereich der ZEISS Gleitsichtgläser vermitteln.

Termine: Jena 19.04.2018 | Bremen 21.06.2018 | Koblenz 14.08.2018  
Tübingen 18.10.2018 | Nürnberg 26.11.2018

Referenten: Trainer der ZEISS Academy | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Profitraining Brillengläser – Mehrwertbrille

FLATRATE

Mit optimalen Produktkenntnissen Kunden noch intensiver beraten

In diesem Seminar lernen Sie die unterschiedlichen Zielgruppen kennen. Wir zeigen Ihnen, welche Chancen sich mit unseren Segmentprodukten zusätzlich für Sie ergeben.

Termine: Hannover 19.04.2018 | Ettlingen bei Karlsruhe 11.06.2018 | Berlin 20.06.2018  
München 17.10.2018 | Bonn 19.11.2018

Referenten: Trainer der ZEISS Academy | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Auch als Teamschulung buchbar – sprechen Sie uns gerne an!



### Refraktion für Einsteiger

FLATRATE

Wichtige Grundkenntnisse für eine erfolgreiche Refraktion

Wenn Sie in Zukunft neben der Glas- und Fassungsberatung auch die Augenglasbestimmung selbst vornehmen, steigern Sie nicht nur Ihre Beratungskompetenz, sondern entlasten zusätzlich das Team. In diesem Seminar finden Sie den Einstieg in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik. Nutzen Sie diese Chance und gehen Sie einen weiteren Schritt in Richtung einer umfassenden Sehberatung.

Termine: Dortmund 04.05.2018 | Aalen 21.06.2018 | Hankensbüttel 19.09.2018  
Bremen 16.11.2018

Referent: Markus Knopp | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Refraktion für Fortgeschrittene

FLATRATE

Verfeinern Sie Ihre Kenntnisse und erlangen Sie die nächste Stufe der Refraktionsbestimmung

Dieses Seminar bietet Ihnen den Einstieg in die Themen binokular verträgliche Korrekturen und sichere Nahglasbestimmung. In einer Mischung aus Theorie und Praxis festigen Sie Ihr Know-how und trainieren den Einsatz monokularer und weitergehender Testmethoden. Sie erweitern Ihr Fachwissen, um Ihre Kunden noch kompetenter betreuen zu können. Durch die erlernten Methoden wird Ihre Analyse präziser und die Qualität Ihre Beratung hochwertiger. Das Ergebnis spiegelt sich in zufriedenen Kunden und einer höheren Arbeitsmotivation.

Termine: Dortmund 05.05.2018 | Aalen 22.06.2018 | Hankensbüttel 20.09.2018  
Bremen 17.11.2018

Referent: Markus Knopp | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Refraktionstechnik Gleitsichtglas-Kunden

Professionelle Bestimmung von Gleitsichtbrillen mit modernen Messmethoden

Eine Gleitsichtbrille mit maximalem Sehkomfort schafft Zufriedenheit bei Ihren Kunden. Um jedoch ein optimales Seherlebnis zu erzielen, spielen viele Faktoren eine wichtige Rolle. Mithilfe präziser Messtechnik und modernsten Methoden durchlaufen wir in diesem Seminar gemeinsam wichtige Teilschritte bis zum hochwertigen Endprodukt. Zu diesem Zweck werden Refraktionstechniken vorgestellt und anschließend praktisch durchgeführt. Der Schwerpunkt liegt auf der Zylinder-/Achsenbestimmung sowie der Bestimmung der Addition. Darüber hinaus lernen Sie die objektive Messung mit dem i.Profiler® richtig zu interpretieren und erfahren, welchen Einfluss dieses Ergebnis auf die angewendete Refraktionsmethode hat.

Termine: Dortmund 01.07.2018–02.07.2018 | Aalen 11.10.2018–12.10.2018

Referent: Markus Knopp in Aalen | Fritz Paßmann in Dortmund  
Preis: 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



## Unternehmer kompakt



Die Highlights aus Führung, Strategie und Marketing!  
Geballtes Praxiswissen für Ihren Erfolg.

Was macht Apple richtig, wenn ein neues Smartphone auf den Markt kommt und dafür Kunden noch immer vor den Stores übernachten? Wie kann ich diesen Effekt auf mein Optik-Geschäft übertragen? Wie kann ich in Zeiten der Vollbeschäftigung meine Mitarbeiter halten und sogar Spitzenkräfte hinzugewinnen? Warum ich als kleiner und mittelständischer Augenoptiker neben Ketten und Internet noch hervorragende Wachstumschancen habe? Das alles und vieles mehr erfahren Sie an zwei kompakten Seminartagen. Mit an Board ist unser Mann aus der Praxis: der neunfache Buchautor und Augenoptik-Spezialtrainer Oliver Alexander Kellner.

### Warum sollten Sie teilnehmen:

- Das Wissen einer ganzen Seminarwoche bekommen Sie hier kompakt an zwei Tagen.
- Wer heute gute Mitarbeiter halten oder neue gewinnen will, braucht neue Strategien.
- Der Wettbewerb wird deutlich härter, eine Chance für den, der jetzt handelt!
- Oliver A. Kellner bringt hier über 20 Jahre Erfolgswissen auf den Punkt.
- ZEISS rundet das neue Format mit speziellen Marketing-Tools für Sie ab.

### Wer sollte teilnehmen:

Alle Führungskräfte oder Inhaber aus der Augenoptik, die künftig mit noch mehr Freude und Insider-Wissen am Markt erfolgreich sein möchten.

### Auszug Inhalte

- Die Top-Werkzeuge in punkto Mitarbeiterführung – Ihr stärkstes Erfolgspotenzial.
- Maslow liegt leider falsch, Mitarbeitermotivation in der Optik ist anders.
- Verliebt, verlobt...verlassen. Wie funktioniert der Mensch – wie unsere Kunden?
- Der Führungskreislauf mit Weitblick, Mitarbeiter und Kunden als Fans.
- Verkaufen wir noch, oder faszinieren wir schon? Verkaufen 2.0.
- Alles ist nichts, wenn der Chef(in) ausbrennt – die ASLAN-Methode und mehr.
- Zudem erhalten Sie Top-Marketing-Tipps direkt aus dem Hause ZEISS

Termine: Stuttgart 19.07.2018 – 20.07.2018 | Hamburg 13.09.2018 – 14.09.2018

Referenten: Oliver Alexander Kellner und Markus Brückel (ZEISS)

Preis: 1.990,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, inkl. 1 Übernachtung



### Ihr Referent

Oliver Alexander Kellner  
Herr Kellner ist mehrfach ausgezeichnete Trainer und neunfacher Buchautor (darunter auch das Seminarhörbuch „Optikerstolz: Verkaufen Sie noch, oder faszinieren Sie schon?“).

In der Augenoptik und Hörakustik ist er seit vielen Jahren für seine unkonventionellen Methoden und Praxiserfolge bekannt. Springer nennt ihn: „Den Faszinationsbeauftragten.“ Das Handelsblatt schreibt: „Er vermittelt eine Zaubersprache mit Zuhörzwang!“. Im vergangenen Jahr war sein Führungsseminar auf Sylt wieder sehr früh ausgebucht.

Inzwischen sprechen die Insider dort schon von einem „Familientreffen“ und die ZEISS-Teilnehmer im jährlichen Syltfunk-Interview zu begrüßen gehört für ihn fast schon zur Tradition. Erleben Sie einen Referenten auf Augenhöhe mit spannenden Impulsen und extrem viel Freude an dem, was er für seine Kunden tun darf.



Oliver Kellner können Sie auch als Inhouse Trainer buchen.



## Biostruktur-Analyse

Das STRUCTOGRAM® Trainingssystem

Um Menschen zu beurteilen, bauen wir auf Erfahrungen und unser „Bauchgefühl“. Genau hier liegt das eigentliche Problem, denn hier nutzen wir die Intuition und diese ist nicht immer ausreichend. Was Ottmar Achenbach mit dem STRUCTOGRAM vermittelt, ist die Ergänzung der Intuition um den Part einer bewusst ausgewählten Strategie, um so die Erfolgsquote der Beratungen auf ein neues Level zu bringen.

Das STRUCTOGRAM® Trainingssystem besteht aus drei Modulen, welche in drei separaten Seminaren gemeinsam bearbeitet werden. Da dieses Seminar aufeinander aufbaut, ist die Teilnahme ab Seminar 1 zwingend notwendig.



### Schlüssel zur Selbstkenntnis – Seminar 1 (1 Tag)

Die Teilnehmer dieses Seminars erhalten genaue Kenntnis über ihre Biostruktur und damit ihrer individuellen Chancen und Risiken.



### Schlüssel zur Menschenkenntnis – Seminar 2 (1,5 Tage)

Dieser Part befähigt die Teilnehmer, die Biostruktur anderer sicher zu erkennen und im sogenannten Triogram zu orten.



### Schlüssel zum Kunden – Seminar 3 (1,5 Tage)

Sie lernen, dass gleiche Produkt, die gleiche Dienstleistung an unterschiedliche Kunden auf „unterschiedliche“ Weise zu verkaufen. Ziel ist es, dem Kunden durch ein „maßgeschneidertes“ Angebot einen größtmöglichen Nutzen zu bieten.

Termine: Biostruktur-Analyse – Modul 1: Würzburg 08.02.2018 FLATRATE  
 Biostruktur-Analyse – Modul 1: Hannover 01.03.2018 FLATRATE  
 Biostruktur-Analyse – Modul 1: Dortmund 05.04.2018 FLATRATE

Biostruktur-Analyse – Modul 2: Dortmund 22.06.2018 – 23.06.2018  
 Biostruktur-Analyse – Modul 2: Würzburg 12.07.2018 – 13.07.2018  
 Biostruktur-Analyse – Modul 2: Hannover 23.08.2018 – 24.08.2018

Biostruktur-Analyse – Modul 3: Würzburg 13.09.2018 – 14.09.2018  
 Biostruktur-Analyse – Modul 3: Hannover 04.12.2018 – 05.12.2018

Referent: Ottmar Achenbach

Preise: Modul 1 (1 Tag): 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person  
 Modul 2 (1,5 Tage): 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person  
 Modul 3 (1,5 Tage): 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Ihr Referent

Ottmar Achenbach  
 Herr Achenbach ist der Experte für WERTvolles Verkaufen und WERTvolle Kundenbeziehungen.

- Top 100 2010/2011 bei Trainers Excellence
- Autorisierter Senior STRUCTOGRAM-Trainer seit 2006
- Buchautor mit dem Titel: Erfolgsfaktoren
- Eigene Akademie seit 2003

### Inhalte

- Anwendung der Biostruktur-Analyse
- Die Biostruktur-Analyse mit den beiden Anwendungsformen Structogram und Triogram ist bewährte Basis der Persönlichkeits-Entwicklung.
  - Das Seminar „Schlüssel zum Kunden“ ist die spezielle Anwendung der Biostruktur-Analyse in Verkauf und Beratung.

### Ihr Nutzen und Trainingsziele

- Ein wesentliches Trainingsziel aller Biostruktur-Analyse-Seminare ist die „Authentizität“ des Teilnehmers, das heißt, die Stimmigkeit zwischen der veranlagten Biostruktur und dem erlernten Verhalten. Besondere Stärken der Biostruktur-Analyse sind einfache Handhabung, geringer Zeitaufwand, einprägsame Visualisierung der Ergebnisse durch die Structogram-Scheibe und die TrioMap sowie vor allem leichter und unmittelbarer Praxis-Transfer.





## Biostruktur-Analyse

Kundentypen – und die individuelle Beratung für jeden!

Kein Verkäufer ist ohne Vorurteile gegenüber anderer Menschen. Es gibt als Verkäufer viele Begegnungen mit anderen Menschen und nicht immer würden wir jede dieser Begegnungen als angenehm, sympathisch oder wertschätzend einstufen. Ja, dies sind natürlich nicht die typischen täglichen Begegnungen, denn mit vielen Kunden sind wir auf Augenhöhe unterwegs und kommen gut miteinander aus.

Warum sind die Kundenbegegnungen so unterschiedlich, denn ich als Verkäufer bin doch immer die gleiche Person? Die Antwort ist relativ simpel, denn jeder Verkäufer hat sein individuelles Wertesystem und mit diesem Wertesystem wird das Beratungsgespräch aufgebaut. Allerdings passt dadurch das Beratungsgespräch eben nicht zu jeder Persönlichkeit unserer Kunden.

Wir alle haben solche Verkaufsgespräche am eigenen Leib erfahren. Es gab Verkäufer bei denen wir uns gut beraten und wohl gefühlt haben und es gab sicherlich genügend Gegenbeispiele. Dieser Verkäufer hat aus seiner Sicht immer ein gutes Verkaufsgespräch geführt und dennoch hat er sie eben nicht vollständig erreicht.

Genau hier setzt Ottmar Achenbach mit dem STRUCTOGRAM® Trainingssystem an. Jeder Mensch hat sein ganz persönliches Wertesystem, mit dem er beurteilt, ob ihm ein Verkäufer sympathisch, kompetent und hilfreich erscheint. Wenn eine Verkaufsstrategie bei einem Kunden funktioniert hat, wird sie nicht automatisch auch bei dem nächsten Kunden von Erfolg gekrönt sein.

### Die drei Module des STRUCTOGRAM® Trainingssystems:

#### Modul I – Schlüssel zur Selbstkenntnis

Die Teilnehmer dieses Seminars erhalten genaue Kenntnis über Ihre Biostruktur und damit Ihrer individuellen Chancen und Risiken, Stärken, Schwächen und Begrenzungen sowie Ihrer wirkungsvollsten Ausdrucksformen. Sie sind in der Lage, z.B. Verkaufstechniken oder Führungsmethoden zu entwickeln, die zu Ihrer Persönlichkeit „passen“. Sie sind authentisch.

#### Modul II – Schlüssel zur Menschenkenntnis

Dieser Part befähigt die Teilnehmer, die Biostruktur anderer sicher zu erkennen und im sogenannten Triogram zu orten. Sensibleres Verhalten gegenüber anderen, besseres Eingehen auf ihre Individualität oder das Vermeiden unnötiger Konflikte sind einige der positiven Folgen in der täglichen Praxis. Insgesamt optimiert der Teilnehmer seine Sozialkompetenz, um ein vertrauensvolles Verhältnis, z.B. zu Kunden oder Mitarbeitern aufzubauen.

#### Modul III – Schlüssel zum Kunden

In diesem Modul lernen die Teilnehmer die individuellen Grund- und Kaufmotive und die damit verbundenen Bedürfnisse der verschiedenen Biostrukturen kennen. Sie lernen das gleiche Produkt und die gleiche Dienstleistung an unterschiedliche Kunden auf „unterschiedliche“ Weise zu verkaufen: im Verhalten (Beziehung- und Handlungsebene) und in der Argumentation (Sachebene). Ziel ist es, dem Kunden durch ein „maßgeschneidertes“ Angebot einen größtmöglichen Nutzen zu bieten.



Die Module sind einzelne Seminare, welche jedoch zwingend aufeinander aufbauen.



### Empathie & Sympathie

FLATRATE

Das verständnisvollere Verkaufen

Servicebeschuldung oder Servicewüste? Erleben Sie Verkaufen bewusst. Lernen Sie Verkaufsansprachen kennen und wie Sie anhand Ihrer Sinne empathischer verkaufen. Schaffen Sie sich Ihr eigenes Serviceparadies!

Inhalte:

- Methoden der Ansprache
- 5-Sinne bewusst einsetzen
- Interaktion: Verkauf erleben, wahrnehmen und entwickeln
- Verkaufen durch Empathie optimieren
- Entwicklung eines persönlichen Verkaufsleitfadens

Termine: Frankfurt 26.04.2018 | Ingolstadt 24.07.2018 | Hamburg 23.10.2018

Referent: Thorsten Lindeholz | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Selbsterkenntnis & Kreativität

FLATRATE

Standpunkte erkennen und kreative Lösungen finden

In Momenten, in denen alles gut läuft, sind wir zufrieden. Was ist jedoch mit Momenten, in denen wir überfordert oder unterfordert werden? So, dass wir vielleicht die Kraft, die Lust, die Freude und das Interesse verlieren?

Lernen Sie in einer Zusammensetzung aus gesteigerter Wahrnehmung und verschiedenen, geschulten Trainingsarten mit solchen Momenten klarer und kraftvoller umgehen zu können. Durch gezieltes Umdenken können Sie nicht nur in privaten Situationen, z.B. wenn Ihr Partner oder ein anderer Mensch Sie in Ihrem Leben fordert, sondern auch im Berufsleben, wenn Sie z.B. nach einem Gespräch mit einem reklamierenden Kunden direkt den nächsten netten Kunden bedienen dürfen, anwenden und mit Freude weitermachen.

Inhalte:

- Motive
- Motivation
- Einflüsse am Arbeitsplatz
- Verständnis entwickeln
- Bedeutung von Worten und Bildern

Termine: Wilhelmshaven 07.08.2018 – 08.08.2018

Rhodt unter Rietburg 14.08.2018 – 15.08.2018 (1,5 Tage)

Referent: Thorsten Lindeholz | Preis: 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, inkl. ÜF





### Bedarfsanalyse als Erfolgsrezept

FLATRATE



Begeisterte Kunden statt zufriedene Kunden

Heute ist es vor allem erforderlich im direkten Kontakt mit dem Kunden eine hervorragende Leistung zu erbringen. Denn wenn Sie Kunden auf Dauer an sich binden möchten, reicht es heute nicht mehr Kunden zufrieden zu stellen, Sie müssen Kunden begeistern. Sie als Augenoptiker haben die Aufgabe sich als umfassender Experte rund um das Thema gutes Sehen und Aussehen zu verstehen. So, dass Ihre Kunden in jeder Lebenssituation die optimale Lösung zur Hand haben.

Sie sind als Experte gefragt, wenn es darum geht, die richtigen Zusatz- und Ergänzungsprodukte zu empfehlen. Um diese Herausforderung zu meistern, gilt es eine Vielzahl von Dingen über den Kunden zu erfahren.

In diesem Seminar lernen Sie Methoden und Techniken kennen, um ein „ganzheitliches Bild“ der Sehanforderungen des Kunden zu bekommen und darauf basierend gezielt und gekonnt die richtigen Produkte anzubieten.

Termine: Ingolstadt 27.04.2018 | Magdeburg 28.08.2018  
Frankfurt 04.09.2018 | Köln 06.11.2018

Referentin: Daniela Scherber | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Preisgespräche und Einwandbehandlung als Kundenbindungsinstrument

FLATRATE



Begeisterte Kunden statt zufriedene Kunden

Sie kennen Einwände wie: „Das ist aber ganz schön viel Geld, eine extra Brille für diesen Zweck hatte ich noch nie, ich weiß nicht, ob das meinem Partner gefällt“. Nehmen Sie in Zukunft diesen Schwung des Einwandes auf und nutzen ihn – wie im Judo – um diesen zu Ihren Gunsten zu drehen.

Im Rahmen des Seminars lernen Sie Methoden und Techniken kennen um zu verstehen, wie es zu Einwänden kommt und welches Bedürfnis hinter dem Einwand Ihres des Kunden steckt. Dies gibt Ihnen die Möglichkeit adäquat und gezielt zu reagieren und dadurch den Kunden dabei zu unterstützen die richtige Entscheidung für sich zu treffen. Denn nur die Kunden die aus eigener Überzeugung kaufen sind dauerhaft begeisterte Kunden.

Termine: Regensburg 26.04.2018 | Berlin 27.08.2018 | Heidelberg 03.09.2018  
Düsseldorf 05.11.2018

Referentin: Daniela Scherber | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



#### Ihre Referentin

Daniela Scherber

Verkauf und Kommunikation ist ein durchgehender Bestandteil des Werdeganges von Frau Scherber. Dieses Thema begleitet sie wie ein roter Faden: Die gelernte Augenoptikerin sammelte zunächst mehrere Jahre Erfahrungen in der Brillenindustrie auch auf internationaler Ebene. Die Tätigkeit hier umfasste sowohl den Kundenkreis B to B als auch die Kommunikation mit dem Endverbraucher.

Nach ihrer Trainerausbildung war sie verantwortlich für die Weiterbildungsmaßnahmen und das anschließende Coaching von etwa 130 Mitarbeitern eines mittelständischen Augenoptikers. Als freie Handelsvertreterin im Fassungsgebiet erweiterte sie ihren Erfahrungsschatz im Vertrieb. Das Studium im Fach Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Schwerpunkt Marketing rundet ihr Know-how im Themenbereich Verkauf und Kommunikation ab.

Durch diese Authentizität und das Vorleben der Inhalte schafft sie es, die Teilnehmer für die neuen Methoden und Techniken rund um das Thema Verkaufen zu begeistern.

Methodische Vorgehensweise:

- Moderation
- Präsentation
- Diskussion
- Einzel-/Gruppenarbeit
- Arbeit an Praxisfällen



### Existenzgründer FLATRATE

Sie wollen in den kommenden Monaten ein Geschäft eröffnen oder übernehmen? Gerne möchten wir von ZEISS Sie bei diesem Vorhaben unterstützen. In diesem Seminar sprechen wir über das generelle Vorgehen bei einer Existenzgründung und gehen dabei auch auf die konkrete Unterstützung von ZEISS ein.

Gemeinsam werden wir Ihren Traum in die Wirklichkeit umsetzen!

Termine: Heidelberg 30.05.2018 | Düsseldorf 29.08.2018

Referent: Christian Tilleke | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### Geschäftsübernahme

Am Ende einer erfolgreichen Karriere steht oft auch der Verkauf des eigenen Geschäfts an. Gerne möchten wir Sie von ZEISS bei diesem Vorhaben unterstützen. Dabei werden wir in Einzelgesprächen Ihre persönliche Situation gemeinsam analysieren um für Sie die optimale Lösung zu finden.

Melden Sie sich gerne bei uns, sofern Sie weitere Informationen wünschen.

Termin auf Anfrage.



### Digitale Werbeformen – Facebook, Instagram und Co. FLATRATE

Im Jahr 2018 kommen Sie als Unternehmen und als Unternehmer kaum noch an digitale Werbeformen vorbei. Dieses Seminar gibt Ihnen einen Überblick über diese neuen Möglichkeiten mit Stamm- und Neukunden in Kontakt zu treten. Dabei geht es erstmal darum im Netz gefunden zu werden und erst im zweiten Schritt Kunden aktiv zu bewerben. Freuen Sie sich auf einen spannenden Tag und finden Sie mit uns den richtigen Weg im digitalen Zeitalter.

Termin auf Anfrage.

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### Produktwissen und Verkaufsschulung für Quereinsteiger FLATRATE

Dieses Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter, die keine klassische Ausbildung absolviert haben und trotzdem Brillen qualifiziert verkaufen möchten. In den zwei Seminartagen erarbeiten wir mit Ihnen die wichtigsten Themen für den Kundenkontakt. Sie lernen die Grundlagen der Augenoptik kennen, das Produktportfolio von ZEISS und den richtigen Ablauf im Verkaufsgespräch.

Termine: Nürnberg 06.07.2018 – 07.07.2018 | Berlin 04.10.2018 – 05.10.2018

Referenten: Markus Knopp und Markus Brückel

Preis: 1.490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person inkl. ÜF



### Vergrößernde Sehhilfen für Sehbehinderte FLATRATE

Werden Sie zum Spezialisten für besondere Sehprobleme  
Aufgrund der demografischen Entwicklung wird die Anzahl von Kunden, die an altersbedingten Beeinträchtigungen der Sehleistung leiden, stetig zunehmen. Das Leben der betroffenen Personen ist sehr eingeschränkt: Vergrößernde Sehhilfen bieten Unterstützung und ermöglichen eine deutliche Steigerung der Lebensqualität. Erschließen Sie sich dieses wachsende Käuferpotenzial und werden Sie zum Spezialisten. Als gut ausgebildeter Anpasser können Sie mit Ihrem Fachwissen und Ihrer Erfahrung wertvolle Hilfe leisten und gleichzeitig Ihren Umsatz steigern.

Termine: Aalen 23.04.2018 | Göttingen 16.10.2018

Referentin: Dorothea Grieb | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### Das ZEISS Screening Konzept

Die wichtigen Informationen für Ihre zielgerichtete Beratung

Die Funktionsweise des menschlichen Auges gleicht der eines Fotoapparats. Genau wie dieser besteht auch das Auge aus mehreren Komponenten und wird dadurch zu einem optischen System. Die Funktionsfähigkeit und das Zusammenspiel dieser Komponenten ermöglichen uns Menschen das Sehen.

Die subjektive Refraktionsbestimmung ist nur ein Schritt auf dem Weg zu einem natürlichen und gesunden Sehen. Erst durch das Einbeziehen des vorderen und hinteren Augenabschnitts wird die Grundlage für eine zielgerichtete Kundenberatung und die daraus resultierende individuell bestmögliche Korrektur geschaffen.

Das ZEISS Screening Konzept bietet Ihnen Bausteine für den stufenweisen Einstieg in das Thema Screening.

Mit jeweils zwei Geräte-Stationen für den vorderen und hinteren Augenabschnitt messen, beurteilen und dokumentieren Sie die relevanten Einflussfaktoren auf das Sehen Ihres Kunden.

Sie überprüfen  
die relevanten Augenfunktionen sowie die Leistungsfähigkeit der Augen.

Sie vergleichen  
die Ergebnisse mit gesunden Referenzäugen und nutzen diese für folgende Verlaufskontrollen.

Sie erkennen  
frühzeitig Auffälligkeiten am Auge und bieten Ihrem Kunden neben der zielgerichteten Beratung und der individuell passenden Korrektur einen großen zusätzlichen Nutzen:

Ihr Kunde behält seine Augengesundheit im Blick.



### Screening mit dem i.Profiler® plus FLATRATE

Der i.Profiler® ist weit mehr als ein Autorefraktometer

Was bedeuten die zahlreichen Ergebnisse aus dem ZEISS i.Profiler®? Als vielseitiges Messsystem liefert der ZEISS i.Profiler® nicht nur die Startwerte für eine subjektive Refraktion.

Sie erhalten zudem vielfältige Informationen über die Augen Ihres Kunden, wie zum Beispiel die Beschaffenheit der brechenden Medien und des Tränenfilms.

Lernen Sie in diesem Seminar, worauf Sie bei der Messung mit dem ZEISS i.Profiler® plus achten sollten und anhand welcher Daten Sie Rückschlüsse für das Augen-Screening ziehen. Unter Anwendung von Fällen aus der täglichen Praxis lernen Sie Auffälligkeiten in den Messwerten zu sehen und diese richtig zu deuten. Werden Sie sicherer im Umgang mit dem ZEISS i.Profiler® plus und nutzen Sie dessen Potenzial voll aus.

Sofern Sie als Augenoptiker und Optometrist das Potenzial des ZEISS i.Profiler® plus für sich nutzen möchten, ist dieses Seminar das Richtige für Sie.

Termin: Aalen 17.09.2018

Referent: Peter Koch | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Spaltlampe mit Video-Dokumentation FLATRATE

Die Spaltlampe im Screening schnell und effizient einsetzen

Mit Hilfe der Spaltlampe ist ein umfangreiches Screening des vorderen Augenabschnitts in kurzer Zeit möglich. Entscheidend ist hierbei ein standardisierter Ablauf, mit dessen Hilfe sämtliche wichtige Strukturen des vorderen Augenabschnitts betrachtet werden.

Lernen Sie von Kollegen aus der Praxis, wie Sie schnell und effizient mit Ihrer Spaltlampe arbeiten, worauf Sie bei der Betrachtung der einzelnen Strukturen achten müssen und warum eine Dokumentation des Gesehenen für den augenoptischen und optometrischen Alltag von so großer Wichtigkeit ist.

Diese Schulung ist speziell für Augenoptiker, Optometristen, Inhaber und Angestellte geeignet, welche die Spaltlampe im augenoptischen Alltag effizient einsetzen wollen.

Termine: Aalen 25.06.2017 | Hankensbüttel 18.11.2017

Referenten: Andreas Berkmann und Oliver Buck | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100

Die Bilddokumentation des hinteren Augenabschnitts

Klein, mobil und leicht zu bedienen – die Handfunduskamera VISUSCOUT 100 ist eine smarte Lösung, um ein Bild über die Beschaffenheit der Netzhaut zu bekommen. Lernen Sie den versierten Umgang mit der Funduskamera und worauf Sie bei der Betrachtung der Netzhaut achten müssen. Wie sieht ein normales Bild der Netzhaut aus und was ist zu tun, wenn das Bild einmal anders aussieht? Diese und weitere Fragen werden in diesem praktischen und theoretischen Seminar erarbeitet.

Sofern auch Sie als Augenoptiker und Optometrist die Funduskamera im augenoptischen Alltag sicher einsetzen möchten, ist dieses Seminar speziell für Sie konzipiert.

Termine: Göttingen 05.02.2018 – 06.02.2018 | Aalen 23.07.2018 – 24.07.2018

Referenten: Georg Baur und Oliver Buck | Preis: 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Gesichtsfeld-Screening

FLÄCHEN

Der schnelle Funktionstest der Netzhautareale

Für eine bestmögliche Versorgung des Kunden ist es wichtig zu erfahren, ob die zentralen, für gutes Sehen unerlässlichen Areale der Netzhaut entsprechende Funktionen aufweisen. ZEISS bietet mit der Frequenz-Verdopplungs-Technologie eine besonders sensitive Methode zur Überprüfung des zentralen Gesichtsfelds. Sie lernen in diesem Seminar durch einen Anwender aus der täglichen Praxis die effektive Methodik der Frequenz-Verdopplung und weitere Prüfmethoden des Gesichtsfelds kennen. Lernen Sie die erhaltenen Ergebnisse anschließend richtig einzuordnen und nutzen Sie diesen weiteren Baustein für eine individuelle und zielgerichtete Beratung Ihres Kunden.

Als Basis für dieses Seminar wird die vorhergegangene Teilnahme an dem Seminar Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100 empfohlen.

Sie sollten an diesem Seminar teilnehmen, wenn auch Sie als Augenoptiker und Optometrist die Funktion des hinteren Augenabschnitts in Ihre Beratung mit einbeziehen möchten.

Termine: Göttingen 09.04.2018 | Aalen 08.10.2018

Referent: Oliver Buck | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Hinweis: Wir empfehlen Ihnen vorab das Seminar „Netzhaut-Screening mit VISUSCOUT 100“ zu besuchen, da die folgenden Seminare darauf aufbauen.



### Netzhaut Screening 2.0 – das Vertiefungs-Seminar FLATRATE

Netzhautscreening für Fortgeschrittene

Netzhautbilder stellen nicht nur einen faszinierenden Einblick in das Innere unseres wichtigsten Sinnesorgans dar – sie ermöglichen uns einen direkten Blick in den Körper des Menschen.

Im Seminar Netzhaut Screening 2.0 geht der erfahrene Praktiker Oliver Buck nochmals tiefer in das umfangreiche Feld Netzhaut hinein und bearbeitet mit Ihnen Fälle direkt aus der Praxis.

Dieses Seminar bietet Augenoptikern und Optometristen eine Vertiefung des bereits erlernten Wissens. Sie tauchen noch tiefer in die Thematik Netzhaut und erlernen eine nach angloamerikanischem Vorbild strukturierte Betrachtung von Netzhaut-Bildern.

Termin: Aalen 13.11.2018

Referent: Georg Baur und Oliver Buck | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Für das Seminar Netzhaut Screening 2.0 wird die Teilnahme an dem Basis-Seminar Netzhaut Screening mit VISUSCOUT 100 vorausgesetzt.

### Geschäftlich erfolgreich mit Screening FLATRATE NEU

Screening Dienstleistungen im eigenen Betrieb

Ein erweitertes Angebot optometrischer Dienstleistungen ist eine zukünftige Möglichkeit zur Differenzierung in der Augenoptik. Bei der Implementierung von Screening Dienstleistungen im eigenen Betrieb sind jedoch zahlreiche Punkte zu beachten, um schließlich mit dem Angebot eines optometrischen Screenings erfolgreich zu sein.

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsinhaber – Augenoptikermeister und Optometristen, die die Implementierung des ZEISS Screening Konzepts im eigenen Unternehmen planen.

Termine: Berlin 25.06.2018 | Stuttgart 15.10.2018

Referent: Georg Baur und Volker Meyer | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Optometrisches Screening in der Praxis FLATRATE

Screeninggeräte, relevante Augenerkrankungen und Lösungsorientierung

Wie können Sie optometrisches Screening in den Refraktionsablauf integrieren? Und wie können Sie sich diese Dienstleistung angemessen vergüten lassen? Im Seminar lernen Sie, wie Sie Ihren Kunden durch optometrisches Screening zu optimalem Sehen verhelfen können.

Termin: Leipzig 12.03.2018

Referentin: Carolin Truckenbrod, Dipl.-Ing (FH) Augenoptik, Master in clinical Ophthalmology, selbstständige Optometristin in Leipzig

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



HEUTE für Morgen investieren!

Denn ein Schritt nach vorne

kann nie ein Schritt zurück sein.

### #Ausbildung #Lernen #Spaß

Für alle, die mehr aus Ihrer Ausbildung bzw. Ihrem Azubi machen wollen

Auch für 2018 haben wir wieder einige Seminare speziell für Azubis entwickelt. Diese Seminare richten sich an diese Zielgruppe, um Ihnen den Einstieg in die Ausbildung zu erleichtern, die Produktwelt von ZEISS besser zu verstehen, die Angst vor dem Kunden zu verlieren oder sich optimal auf die Gesellenprüfung vorzubereiten.

Dabei sind die Seminare und die Inhalte auf die Bedürfnisse und Wünsche der Azubis abgestimmt und schaffen es so auch komplexe Themengebiete einfach zu vermitteln. Dabei steht eine gewisse Interaktivität im Mittelpunkt der Seminare. Das Ziel ist es, das Gelernte auch in die Praxis umzusetzen, sodass die Auszubildenden das Team im Arbeitsalltag unterstützen oder in ihrer Gesellenprüfung besser abschneiden.

Alle Azubi Seminare bieten wir Ihnen zu Selbstkosten an. Damit wollen wir Ihnen helfen Ihre Ausbildung noch erfolgreicher zu machen.

Neu in 2018 ist das Azubi Training Kompakt

Zum ersten Mal veranstalten wir auch ein deutschlandweites Azubi Treffen für unsere Kunden. In spannenden 3 Tagen bekommen die Azubis die Grundlagen der ZEISS Produkte, ein erstes Verkaufstraining und viel augenoptisches Input.



## Azubi Training Kompakt



Drei Tage volles Programm von A wie Augenoptik bis Z wie Zentrieren

Das Azubi Training Kompakt richtet sich an Azubis aus allen drei Ausbildungsjahren und verbindet die Seminarinhalte auf der einen Seite mit spaßigen Elementen auf der anderen Seiten. Zusätzlich steht der Austausch untereinander im Vordergrund der Veranstaltung. Unsere Referenten Markus Knopp, Lutz Villnow und Christian Tilleke haben ein spannendes Programm zusammengestellt, welches durch ein Azubi freundliches Rahmenprogramm abgerundet wird.



### Augenoptisches Wissen – Markus Knopp

Augenoptische Grundlagen im Bereich der Brillengläser werden Azubi freundlich vermittelt, sodass die unterschiedlichen Brillengläser nachvollzogen werden können. Diese nicht berufsschulmäßige Wissensvermittlung soll den Azubis die Angst vor den vielen Produkten im Brillenglasbereich nehmen.



### Das Unternehmen ZEISS und Ihr Produktportfolio

Wer ist das Unternehmen ZEISS? Wie funktioniert deren Produktkatalog und welche Produkte verbergen sich darin? Für wen sind welche Produkte genau die richtigen und wie unterscheiden sich die einzelnen Produkte von einander? Der Tag wird keine klassische Produktschulung sein, sondern eher interaktiv und praxisnah. Am Ende des Tages, kennen die Azubis die Produktwelt von ZEISS.



### Verkaufsschulung

Der dritte Tag steht unter dem Motto Kundenkontakt und Verkaufen. Hier werden wir sehr kompakt die ersten Schritte im Verkauf üben, um den jungen Menschen die Angst vor dem unbekanntem Kunden zu nehmen.

Zu den Leistungen des Azubi Training Kompakt gehören lockere und aktive Abendveranstaltungen die extra auf die Interessen von Azubis angepasst sind. Darüber hinaus sind auch die Übernachtungen im Mehrbettzimmer und die komplette Verpflegung inklusive.

Weitere Informationen zum Ablauf erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage. Für Kunden mit Flatrate ist diese Veranstaltung inklusive.

Termine: Frankfurt 29.08.2018 – 31.08.2018

Referenten: Markus Knopp, Lutz Villnow, Christian Tilleke

Preis: 750,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, inkl. ÜF und alle Aktivitäten



### Produktwissen für Auszubildende

FLATRATE

Vom Einfachen zum Komplizierten und vom Einzelnen zum großen Ganzen: Der richtige Umgang mit den anspruchsvollen Produkten von Carl ZEISS Vision. Welches Produkt passt zu welchem Kunden? Und was kann ich als Verkäufer wie, wann, wem empfehlen? In diesem Seminar müssen Sie als Auszubildender nicht schon alles im Voraus wissen, sondern vielmehr Spaß daran haben viel dazuzulernen! ZEISS Präzisionsbrillengläser sowie der Aufbau der Preisliste werden Ihnen verständlich erklärt. Die Produkte behalten ihre Faszination und bekommen für Sie als Einsteiger eine noch höhere Transparenz.

Termine: Ettlingen bei Karlsruhe 07.03.2018 | Dresden 12.04.2018 | Dortmund 04.06.2018  
Hamburg 29.08.2018 | Ulm 22.10.2018

Referenten: Trainer der ZEISS Academy | Preis: 90,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Verkaufsschulung für Auszubildende

FLATRATE

Der Startschuss für den professionellen Kundenkontakt  
Je früher Auszubildende mit Kunden in Kontakt kommen, umso leichter und schneller lernen sie, was Kunden brauchen und wie sie deren Bedürfnisse erkennen. Oft wissen junge Mitarbeiter nicht so recht, wie sie richtig mit Kunden umgehen sollen und wirken deshalb unsicher und unbeholfen. In diesem Seminar bekommen Ihre Azubis den Feinschliff für einen professionellen und kundenorientierten Auftritt, so dass Sie sie schneller und besser ins Tagesgeschäft einbinden können.

Termine: Hannover 09.04.2018 | Ettlingen bei Karlsruhe 06.06.2018  
Regensburg 10.07.2018 | Düsseldorf 17.09.2018 | Fulda 05.11.2018

Referent: Christian Tilleke | Preis: 90,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Prüfungsvorbereitung für Auszubildende

FLATRATE

Damit schaffen Sie jede Prüfung!  
Zwischen- und Abschlussprüfung sind von der Ausbildung nicht wegzudenken. Erst, wenn diese gemeistert sind, erfolgt auch der ersehnte Abschluss. Prüfungen sind jedoch nicht immer so einfach zu meistern und erfordern eine intensive Vorbereitung. Wir möchten Ihren Auszubildenden gerne mit unseren Vorbereitungsseminaren helfen. Den Inhalt bestimmen dabei Ihre Auszubildenden! Teilen Sie uns bei der Buchung des Seminares direkt Ihre Themenwünsche mit!

Termine: Prüfungsvorbereitung (GP I)	Prüfungsvorbereitung (GP II)
Dortmund 09.02.2018	Dortmund 09.02.2018
Darmstadt 13.02.2018	Hamburg 16.02.2018
Hamburg 16.02.2018	Bielefeld 08.03.2018
Karlsruhe 24.02.2018	Dresden 07.04.2018
Bielefeld 08.03.2018	Stuttgart 28.04.2018

Referent: Markus Knopp oder Paul Nowak | Preis: 90,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



## Chiemsee-Aktivtage



Erleben Sie mit ZEISS die Region rund um den Chiemsee

An den Chiemsee-Aktivtagen erhalten Sie vormittags Schulungen zu unseren ZEISS Produkten und zu Verkaufstechniken. Jeweils nachmittags finden die spannenden Aktivitäten rund um den Chiemsee statt. Unsere ZEISS Trainer Markus Brückel und Martin Mellwig stehen Ihnen dabei für fachspezifische Gespräche zur Verfügung und begleiten Sie auch bei den Touren.

Am ersten Tag starten Sie als Teilnehmer unseres ZEISS Aktivseminars mittags mit einem abenteuerlichen Segeltörn und fahren die Boote selbst gesteuert über den Chiemsee.

Beim Klettern geht es mit der Gondel zu einer geführten Bergtour durch das Chiemgau. Vor einem weiten Alpenpanorama, weidenden Kühen und dem Ausblick auf den Chiemsee werden Sie an der Kampwand klettern.



### Segeln und Kommunikation

Bei einem Segeltörn auf dem Chiemsee mit eigenem Skipper können Sie sowohl entspannt den Ausblick auf die Frauen- und Herreninsel genießen, als auch tatkräftig mit anfassern.



### Verkaufstechniken und Klettern

Nachdem Ihnen vormittags verschiedene Verkaufstechniken durch unsere Trainer näher gebracht wurden, geht es zum Klettern in die Berge. Begleitet von zwei erfahrenen Bergführern können Sie sich individuell in verschiedenen Schwierigkeitsstufen erproben, neue Eindrücke in der Luft und beim Abseilen gewinnen.



### Produktschulungen

Abschließend gibt es ZEISS Produktschulungen zu Themen wie i.Scription® oder DriveSafe, die nach Ihren Interessen und Fragen gestaltet werden können. Profitieren Sie von der Kompetenz unserer ZEISS Trainer und beraten Sie Ihre Kunden mit optimalen Produktkenntnissen noch intensiver.

Zu den Leistungen der Chiemsee-Aktivtage gehört ebenfalls die Übernachtung vor Ort inklusive Frühstück, Snacks und Mittagessen. Die Anreise erfolgt individuell und ist nicht im Preis enthalten.

Weitere Informationen zum Ablauf erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage.

Termin: Grassau am Chiemsee 25.06.2018 –27.06.2018

Referenten: Markus Brückel und Martin Mellwig

Preis: 1.490,- Euro zzgl. MwSt. pro Person, inkl. ÜF



# Die Sylter Seminartage ...

... waren wieder einmal ein Highlight! Die Seminare haben absolutes Spitzen-Niveau und das Rahmenprogramm schafft Freiraum für einen offenen und ehrlichen Gedankenaustausch. Vielen Dank – wir sehen uns im nächsten Jahr!

” Teilnehmerstimme aus dem Jahr 2017

**Lassen Sie sich von dem Charme der Nordseeinsel inspirieren und tanken dabei neue Energie, erlangen neue Inspiration und neues Wissen.**



**Sonntag, 28. Oktober 2018**  
**Erfolg mit ZEISS Screening**  
Praxisnahe Tipps für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen

Referent: Georg Baur  
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**Montag, 29. Oktober 2018**  
**Mitarbeiterführung, die begeistert!**  
Die Essenz: so bekommen und halten Sie die besten Augenoptiker

Referent: Oliver Alexander Kellner  
Preis: 700,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**Dienstag, 30. Oktober 2018**  
**ZEISS i.Profiler®**  
Erarbeiten Sie sich mit diesem Messinstrument Ihren persönlichen Marktvorteil

Referent: Stephan Feind  
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Ihre Ansprechpartnerin für Sylt: Sibylle Winter

Einen Flyer mit ausführlichen Seminarbeschreibungen und weitere Informationen gerne auf Anfrage.

**2-Tages Seminar!**  
**Mittwoch, 31. Oktober 2018 –**  
**Donnerstag, 01. November 2018**  
**Mehr Zeit, weniger Stress, mehr (Lebens-)Qualität!**  
Fokus: das neue Zeit- und Selbstmanagement für Augenoptiker

Referent: Oliver Alexander Kellner  
Preis: 1.300,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**Freitag, 02. November 2018**  
**Grundlagen der Fotografie**  
Praxistipps für einen geschulten Umgang mit der Kamera

Referent: Bertram Hönlinger  
Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



**Hotel Rungholt – Ihr Seminar-Hotel**  
Herzlich willkommen im Hotel Rungholt, willkommen direkt am Meer. Dieses Haus ist etwas ganz Besonderes. Groß genug, um Sie mit allem Luxus zu verwöhnen, klein genug, um stets auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. Und das in einer ganz besonderen Lage. Im Herzen von Sylt. Mitten in Kampen. Direkt am Meer.

**Hotel Rungholt**  
Kurhausstraße 35  
25999 Kampen/Sylt  
Tel. 0 46 51/4 48-0  
www.hotel-rungholt.de

**Exklusiver Zimmerpreis für Seminarteilnehmer:**  
Pro Übernachtung inkl. Frühstück  
EZ: 125,- Euro | DZ: 230,- Euro



### Motorradtour

Freuen Sie sich auf eine Tour durch Nordhessen und das Sauerland sowie fachspezifische Kamingespräche mit unserem Trainer Stephan Feind.

Am Montag führt die Tour durch das Sauerland vorbei an Winterberg in Richtung Diemelsee. Dort wird der erste Stopp am Fährhaus sein. Danach geht es weiter durch das Waldecker Upland über die Hansestadt Korbach bis hin zum Edersee. Es folgt die schnelle Auffahrt zum Schloss Waldeck, um die wunderbare Aussicht über den See zu genießen. Vorbei an der Sperrmauer geht es dann zum Fotostopp Richtung Bikertreff „Zündstoff“, dem Bikertreff am Edersee.

Zurück fahren wir gemeinsam über Bad Wildungen/Haina Kloster, dem Kellerwald (wunderschöne kleine Straßen wo man es – wenn gewünscht – so richtig „fliegen“ lassen kann) in Richtung unserer Unterkunft, dem „Hotel Sassor“.

Am zweiten Tourtag geht es über die Schwalm bis hin zum Vogelsberg, mit malerischen, kleinen verschlungenen Straßen durch abgelegene Orte. Frankenberg-Rosentahl-Rauschenberg-Alsfeld-Mücke-Schottenring-Marburg-Aartalsee-Bad Laasphe-Bad Berleburg und dann wieder zurück ins Hotel.

Referent: Stephan Feind

Termin: Dodenau/Eder 13.05.2018 – 16.05.2018

Weitere Informationen auf Anfrage

#### Leistungen:

- Planung und Organisation einer Gruppenreise
- 3 Übernachtungen im Einzelzimmer inkl. Frühstück und Abendessen
- Mo und Di: 2 Tourtage inkl. Tourguide
- Welcome Drink nach jeder Tour
- Grillabend
- Kaminabende mit dem ZEISS Trainer

#### Hotel/Übernachtung:

Hotel Sassor  
Berliner Str. 17  
35088 Dodenau/Eder  
Tel: 06452-939939  
[www.hotel-sassor.de](http://www.hotel-sassor.de)

Nicht im Preis enthalten sind:  
Individuelle Anreise oder Transfers, Motorrad, Benzin, Mittagessen, Getränke, Trinkgelder, persönliche Ausgaben, Versicherungen



### Golf und gutes Sehen

Zwei Golfrunden plus Seminar und Erfahrungsaustausch  
Erleben Sie neben spannenden Golfrunden auch einen interessanten Erfahrungsaustausch mit Mitarbeitern aus Ihrer Branche – unser Trainer Markus Brückel wird Sie dabei fachlich unterstützen.

Die meisten Golfer legen großen Wert auf ihre Ausrüstung. Die Golfschläger werden auf die körperlichen Gegebenheiten und golferischen Fähigkeiten individuell angepasst, damit eine bestmögliche Leistung und mehr Spaß am Spiel erreicht werden kann. Trifft das auch auf die Brille des Golfers zu? Einen Golfball in ein kleines, meist weit entferntes Loch zu befördern erfordert vor allem eins – gutes Sehen.

Termin: Hohenstein 06. 06.2018 – 07.06.2018

Referent: Markus Brückel | Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### Skitour: 5 Tage – 5 Pisten

Fünf Tage, fünf Skigebiete, abwechselnde Abendseminare und jede Menge Austausch mit Kollegen  
Auch Sportbrillen benötigen Ihre direkte Anwendung – in Südtirol wird Ihnen unser Trainer Stephan Feind fachlichen Rat geben und Sie gleichzeitig mit auf die Piste nehmen!

Termin: Brixen 27.01.2019 – 02.02.2019

Referent: Stephan Feind | Weitere Informationen auf Anfrage

# TEAMSCHULUNGEN

## Wir kommen zu Ihnen!

### Für alle die Ihr komplettes Team schulen wollen.

Die ZEISS Academy bietet Ihnen die Möglichkeit einen von fünf ZEISS Trainern oder einen externen Referenten zu buchen, der dann Ihre gewünschten Schulungsinhalte bei Ihnen im Geschäft schult. Somit stellen Sie sicher, dass Ihr gesamtes Team die gleichen Inhalte erfährt und der Trainer auf Ihre betriebsinternen Wünsche explizit eingehen kann.

In 2018 gibt es drei verschiedene Formate der Teamschulungen mit unzähligen Schulungsinhalten.

Bei den Schulungen zum **ZEISS Vision Experten** steht die ZEISS Seh-Analyse im Vordergrund der Schulung. Mit erfolgreicher Durchführung dieses Schulungsprogramms dürfen Sie sich ZEISS Vision Experte nennen und profitieren so von weiteren Vorteilen.

Die **ZEISS Wachstumsimpulse** sind eine Schulungsreihe von fünf Abendveranstaltungen mit verschiedenen Themenschwerpunkten, die wir im Vorfeld mit Ihnen abstimmen.

Darüber hinaus können Sie auch **einzelne Teamschulungen** über die ZEISS Academy buchen. Auch hier stehen Ihnen eine Vielzahl von verschiedenen Schulungsinhalten zur Verfügung.



### ZEISS Vision Experte 50

Überblick: Schulungsthemen und Inhalte	50
Basisschulung	52
Praxistag und Workshop	54
Themenkatalog	56



### Wachstumsimpulse 58

Schulungsreihe	58
Themenkatalog	59



### Teamschulungen 60

Gemeinsame Weiterbildung	60
Themenkatalog	61

# Werden Sie ZEISS Vision Experte

Überblick über die Schulungsthemen und Inhalte



Brillenübergabe

Bedarfsanalyse

Brillenglaslösung

Präzisionsmessung

Brillenglaszentrierung

Screening

Fassungsauswahl

Brillenglasbestimmung

## Der ZEISS Vision Experte

Durchdacht und variabel erweiterbar

Sie möchten Ihren Kunden noch mehr bieten? Dann gehen Sie mit uns den nächsten Schritt:

Qualifizieren Sie sich zum ZEISS Vision Experten und begeistern Sie Ihre Kunden mit einem eindrucksvollen Einkaufs- und Seherlebnis.

Im Mittelpunkt des ZEISS Vision Experte Konzepts steht die ZEISS Seh-Analyse. Mit ihren verschiedenen Stationen verwandelt sie den gesamten Beratungs- und Verkaufsprozess in ein besonderes Erlebnis: vom Betreten Ihres Geschäfts bis zur Brillenübergabe. So begleiten Sie Ihre Kunden von Anfang an, überzeugen sie, höherwertig zu kaufen und bleiben nachhaltig in positiver Erinnerung.

Als ZEISS Vision Experte beherrschen Sie das perfekte Zusammenspiel von ZEISS Messsystemen und innovativen ZEISS Brillengläsern. Darüber hinaus zeichnen Sie sich vor allem durch Ihre hohe Beratungskompetenz aus.



## Basisschulung

Inhouse-Training zur Geschäftsqualifizierung  
„ZEISS Vision Experte“

Zusammen im Team werden die Vorteile dieses Konzeptes erarbeitet. Sie lernen die Stationen der Seh-Analyse im Einzelnen und im gesamten Analyseprozess kennen. Nach erfolgreicher Teilnahme haben Sie sich zum ZEISS Vision Experten qualifiziert.

### Was sind die Seminarziele?

Sie qualifizieren sich und Ihr gesamtes Team zum ZEISS Vision Experten. Sie erleben, weshalb ein einheitlicher Prozess wichtig ist und erlernen diesen auch in Ihrem Geschäft umzusetzen.

### Warum sollten Sie teilnehmen?

Diese Basisschulung ermöglicht Ihnen den Eintritt auf die Stufe des ZEISS Vision Experten. Ihre Kenntnisse, die Umsetzung und das Marketingpaket verhelfen Ihnen zu einer besseren Marktposition.

### Besonderheit

Sie sind bereits ZEISS Vision Experte und haben neue Mitarbeiter? Melden Sie Ihre neuen Mitarbeiter Ihrem ZEISS Außendienstler. Wir werden schnellstmöglich eine Nachschulung organisieren!

Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

Referenten: ZEISS Academy Trainer

Preis als Teamschulung: 890,- Euro zzgl. MwSt., inklusive Marketingpaket

### Inhalte

Einführung in das Konzept ZEISS Vision Experte

- Aufbau und Zielsetzung des Konzeptes
- Vorteile und Chancen
- Was Ihre Kunden begeistern wird

Schritt für Schritt zu höchster Kundenzufriedenheit

- Die wichtigsten Stationen zur Konfiguration individueller Brillengläser
- Von der Bedarfsanalyse bis zur Brillenübergabe
- Was ist an welcher Station zu beachten?

Nützliche Tools unterstützen Sie bei Beratung und Verkauf

- Was setzen wir ein?
- Das ZEISS Vision Experte Booklet
- Die Marketingpaket zur Unterstützung im Verkauf



### Praxistag

Perfektionieren Sie die praktische Umsetzung mit einem Live Check in Ihrem Geschäft!

Sie haben an einer Basisschulung teilgenommen und möchten im nächsten Schritt die praktische Umsetzung in Ihrem Geschäft optimieren? Wir begleiten Sie auf dem Weg und kommen direkt zu Ihnen ins Haus.

Mit der Qualifizierung zum ZEISS Vision Experten differenzieren Sie sich bereits von Ihren Mitbewerbern. Sie gehören zu einem ausgewählten Kreis und zeigen, dass Qualität und Kundenzufriedenheit für Sie einen hohen Stellenwert haben. Mit einem gebuchten Praxistag haben Sie nun die Möglichkeit, sich als i-Tüpfelchen ein wertvolles Feedback von außen zu holen.

#### Was sind die Seminarziele?

Sie erhalten wertvolles Feedback aus Kundenperspektive, direkte Tipps und Tricks und können darauf aufbauend Maßnahmen planen.

Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

Referenten: ZEISS Academy Trainer

Preis als Teamschulung: 750,- Euro zzgl. MwSt.

### Seh-Analyse Workshop

Frischen Sie Ihre Kenntnisse über die ZEISS Seh-Analyse mit einem halbtägigen Workshop auf!

In diesem Workshop beschäftigen Sie sich im Team mit allen Feinheiten der ZEISS Seh-Analyse. Hierbei spielt eine objektive Selbstreflektion bezogen auf den Umgang in der täglichen Praxis eine wichtige Rolle.

Welche Bereiche in den einzelnen Stationen der Sehanalyse werden ideal umgesetzt? Wo gibt es Verbesserungspotenzial innerhalb der Ausführung? Welche Ideen und weiterführende Maßnahmen kann das Team planen und umsetzen? Die optimal reproduzierbare Beratungsqualität werden Sie gemeinsam mit Ihrem Trainer erarbeiten.

Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

Referenten: ZEISS Academy Trainer

Preis: 390,- Euro zzgl. MwSt. (halbtägig)

### Und so gestaltet sich Ihr Praxistag ...

#### Zum Auftakt

Bei einer Vorstellungsrunde lernen Teilnehmer und Trainer einander kennen. Gemeinsam gestalten Sie die Rahmenbedingungen für einen gewinnbringenden Trainingstag. Dies schafft eine vertrauensvolle Atmosphäre und sichert eine entspannte und wirkungsvolle Zusammenarbeit.

#### Live Check

Dieser „Kunde“ gibt Ihnen ein offenes, professionelles Feedback: Ihr Trainer schlüpft nun in die Rolle des Kunden und ermöglicht Ihnen so einen realistischen Perspektivwechsel auf Ihr gesamtes Geschäft. Gemeinsam mit verschiedenen Mitarbeitern durchläuft er verschiedene Stationen der ZEISS Seh-Analyse. Zeit für Fragen und praktische Tipps zur direkten Umsetzung sind ebenfalls garantiert.

#### Feedbackrunde nach Geschäftsschluss

In kleiner Runde präsentiert der Trainer seine Eindrücke des Tages und zeigt Wege zur Prozessoptimierung und mögliche Verbesserungspotenziale auf. Die Feedbackrunde dient nicht der offenen Kritik, sondern zeigt Chancen und Möglichkeiten.

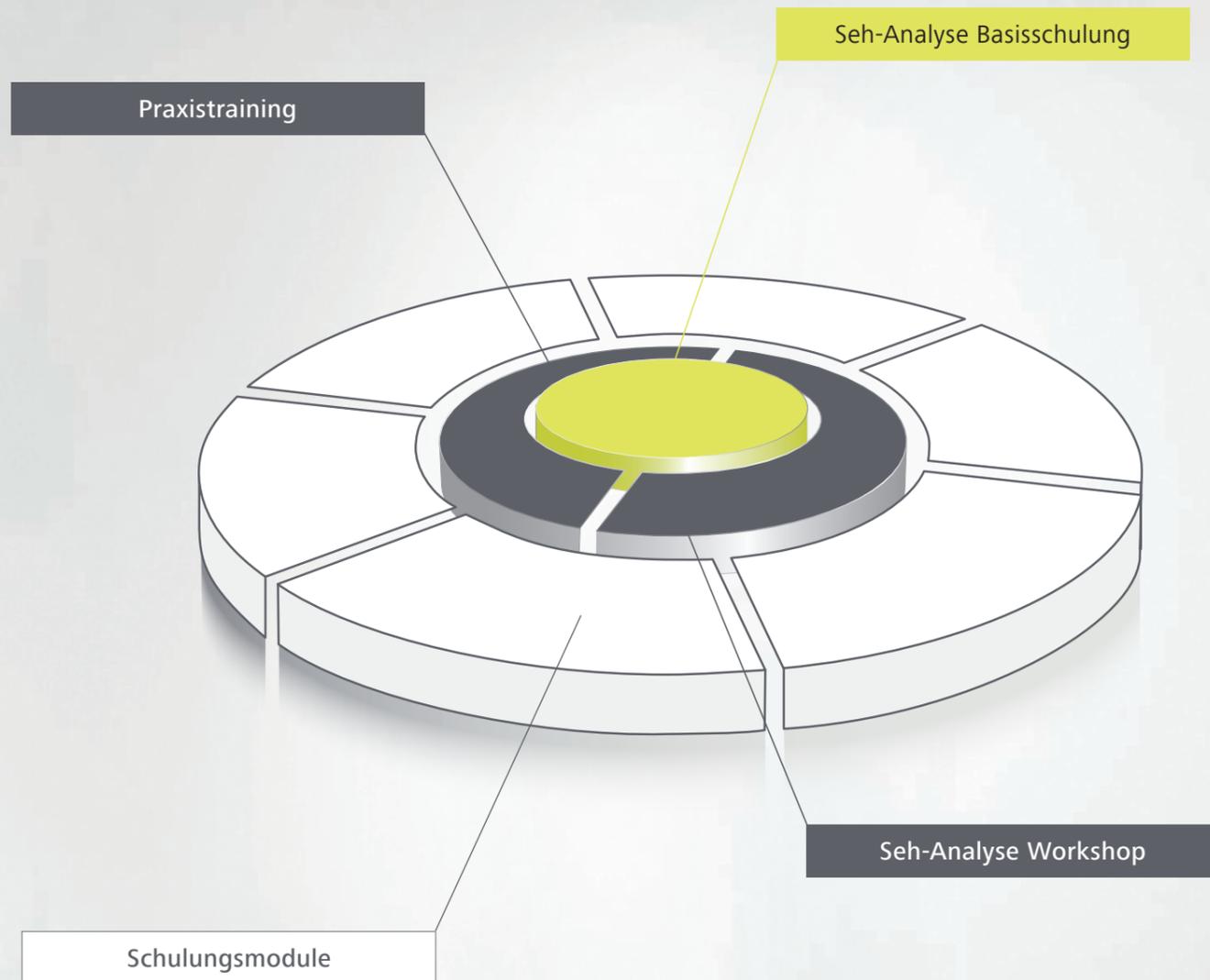
#### Zum Abschluss

Ergebnisanalyse und Empfehlungen: Im Anschluss an Ihr Praxistraining erhalten Sie eine schriftliche Ergebnisanalyse und eine Empfehlung, wie Sie mit Hilfe von Weiterbildung das Gesamtergebnis im Verkaufs- und Beratungsprozess langfristig perfektionieren können.



**ZEISS Vision Experte Konzept.**

Überblick über die Seh-Analyse Schulungsmodule.



**Sie bestimmen den Kurs!**

Nach erfolgreicher Basisschulung und eventuell der Durchführung des Praxistags oder des Workshops steht nun die nächste Zertifizierungsstufe an. Hierfür haben wir Ihnen einen Themenkatalog zusammengestellt, aus denen Sie sich den Schwerpunkt der nächsten Teamschulung aussuchen können.

Alle Seminare beziehen sich auf die ZEISS Seh-Analyse und ihre unterschiedlichen Stationen. Freuen Sie sich auf eine spannende Teamschulung, die Ihnen die Zertifizierung und einen Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb bringt.

SCHULUNGSMODULE	TRAINER/IN
Seh-Analyse Technik	ZEISS Academy Trainer
Seh-Analyse Beratung und Verkauf	Daniela Scherber
Seh-Analyse Vermarktung	TRONN
Seh-Analyse Unternehmer und Mitarbeiterführung	Lilli Wilken
Seh-Analyse Brillenglas	ZEISS Academy Trainer
Seh-Analyse Refraktion	Knopp
Seh-Analyse Empathie & Sympathie	Thorsten Lindeholz
Seh-Analyse Vergrößernde Sehhilfen	Grieß
Seh-Analyse Optometrie	ZEISS Academy Trainer

**Individuelles Unternehmercoaching und Betriebsberatung**

In Zusammenarbeit mit Andreas Taming bieten wir allen ZEISS Vision Experten die Chance auf ein individuelles und intensives Unternehmercoaching. Dieses ist auf die ZEISS Seh-Analyse abgestimmt und daher eine sehr gute Ergänzung zu den vorherigen Modulen.

Herr Andreas Taming ist seit zwei Jahrzehnten in der Augenoptik als Coach und Berater unterwegs und hat dabei seine Ideen bereits erfolgreich in der Praxis umgesetzt, stetig verfeinert, aktualisiert und optimiert. Seine Methoden und Inhalte sind auf kontinuierliches Wachstum Ihres Unternehmens ausgerichtet.

Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

Referent: Andreas Taming

Preis: auf Anfrage



## Wachstumsimpulse

Die Schulungsreihe für Ihr Team

Die ZEISS Academy Wachstumsimpulse ist eine Schulungsreihe, welche aus fünf Elementen besteht, die jeweils bei Ihnen im Geschäft nach Feierabend durchgeführt werden.

Durch diese kleinen Einheiten schaffen Sie es, dass Ihre Mitarbeiter das Gelernte nicht nur direkt, sondern auch langfristig in der Praxis umsetzen. Step by step – in kleinen Schritten werden Sie eine stetige Verbesserung und Wissenserweiterung selber spüren und im Kundenkontakt anwenden. Die gesammelten Erfahrungen sowie das regelmäßige Feedback der Trainer unterstützen dabei einen nachhaltigen Lernprozess. Diese rhythmische Form der Weiterbildung ist bei vielen Mitarbeitern sehr beliebt.

### Sie haben die Wahl!

Grundsätzlich ergeben sich die Themen für die Abendseminare meist aus dem Eröffnungsworkshop. Hier entscheiden die Mitarbeiter selbst, bei welchen Themen Sie Verbesserungspotenzial sehen und an welchen Themen gearbeitet werden sollen.

Da die einzelnen Seminare nur 90–120 Minuten dauern, werden unsere Trainer das Thema mit Ihnen gemeinsam sehr stark fokussieren und benennen.

Anbei finden Sie eine kleine Auswahl an möglichen Überschriften:

THEMENVORSCHLÄGE	TRAINER/IN
Wachstumsimpuls Produkttraining	ZEISS Academy Trainer
Wachstumsimpuls Profitraining Gleitsichtglas	ZEISS Academy Trainer
Wachstumsimpuls Hochwertiger verkaufen im Einstärkenbereich	ZEISS Academy Trainer
Wachstumsimpuls ZEISS Technik	ZEISS Academy Trainer
Wachstumsimpuls Zusatzbrillenverkauf	ZEISS Academy Trainer
Wachstumsimpuls Bedarfsanalyse	ZEISS Academy Trainer
Wachstumsimpuls Nutzenargumentation	ZEISS Academy Trainer

Die Termine werden individuell mit Ihnen vereinbart.

Referenten: ZEISS Academy Trainer

Preis für die Schulungsreihe: 1.990,- Euro zzgl. MwSt.

Sprechen Sie für die Buchung gerne direkt Ihren Außendienst an!

### Ablauf der Schulungsreihe

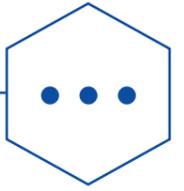
Die Abendseminare dauern in der Regel 90–120 Minuten und sind daher auch nach einem anstrengenden Tag noch gut zu absolvieren.

#### Eröffnungsworkshop

Zu Beginn der Schulungsreihe führen wir mit Ihrem Team einen Workshop durch, bei dem ermittelt wird, an welchen Themen das Team in den nächsten Monaten arbeiten möchte. Diese Form der Einbeziehung der Mitarbeiter hat sich als sehr wertvoll erwiesen.

#### Vier Abendseminare

Aufgrund der Ergebnisse und Wünsche des Workshops ergeben sich so die Themen für die kommenden Abendseminare. Diese sind extrem vielseitig und können von einer speziellen Glasschulung, über Technik bis hin zu Verkaufselementen alles beinhalten.



### Bilden Sie Ihr gesamtes Team weiter

Unsere Erfahrung in den letzten Jahren hat gezeigt, dass viele unserer Kunden gerne einen Trainer in ihr Geschäft bestellen, um dort das gesamte Team zu schulen. Als einer der wenigen Brillengaslieferanten haben wir fünf eigene Trainer, die diese Anfragen gerne umsetzen.

Gerade auch für kleine Unternehmen und Teams bietet sich das Format der Teamschulung an. Zusammen mit unseren Trainern definieren Sie das Thema, an dem Sie gemeinsam arbeiten möchten.

Von technischen Informationen zu den ZEISS Brillengläsern, über die ZEISS Technik und der richtige kundenfreundliche Umgang mit diesen, bis hin zu Verkaufsschulungen können wir Ihnen ein breites Programm an Schulungsinhalten anbieten.

#### Auf die Zusammenstellung kommt es an!

Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Wir erarbeiten ein passendes Schulungskonzept – individuell auf Ihr Unternehmen zu geschneidert.

Gerne können Sie sich darüber hinaus weitere Themen wünschen und wir werden versuchen auch diese Anfrage umzusetzen. Wenden Sie sich dazu gerne direkt an Ihren ZEISS Außendienst oder Trainer.

Nachfolgend finden Sie eine grobe Themenaufstellung, welche Ihnen nur ein Gefühl der möglichen Inhalte geben soll.

THEMA	TRAINER/IN
Teamschulung Technik	ZEISS Academy Trainer
Teamschulung Beratung und Verkauf	Daniela Scherber
Teamschulung Vermarktung	TRONN
Teamschulung Unternehmer und Mitarbeiterführung	Lilli Wilken
Teamschulung Brillenglas	ZEISS Academy Trainer
Teamschulung Refraktion	Knopp
Teamschulung Empathie & Sympathie	Thorsten Lindeholz
Teamschulung Mitarbeitermotivation	Oliver Kellner
Teamschulung Vergrößernde Sehhilfen	Grieß
Teamschulung Optometrie	ZEISS Academy Trainer
Storecheck/Mysteryshopping	ZEISS Academy Trainer

Die Termine werden individuell mit Ihnen vereinbart.

Preise und weitere Informationen auf Anfrage.

#### Ablauf der Teamschulungen

##### Dauer:

Wir bieten Ihnen sowohl Ganztages- als auch Halbtagesseminare an. Unsere Trainer werden dann die gewünschten Inhalte an die Dauer anpassen. Hier können Sie sich auf die Empfehlungen der Trainer verlassen.

##### Format:

Die Teamschulungen vor Ort sind je nach Thema sehr interaktiv. Damit Ihr Team auch wirklich das gehörte in die Tat umsetzt, hilft es, dieses direkt in kleiner Runde auszuprobieren. Zusätzlich benutzen wir neben den klassischen Präsentationen auch interaktive Formen der Seminare wie Flipchart und Gruppenarbeiten.

# ANMELDUNG UND INFORMATION

Ihre Ansprechpartner:



Ihre Ansprechpartnerin:  
Kathrin Schmidt



Ihre Ansprechpartnerin:  
Sarah Laukötter

## Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care  
(c/o Gildenhaus Seminare - IWO Keller GmbH)  
freut sich auf Ihre Nachricht oder auch Ihren Anruf:

Gildenhaus Seminare - IWO Keller GmbH  
Ritterstraße 19  
D-33602 Bielefeld  
Tel.: +49 (0)73 61/591-362  
Fax: +49 (0) 73 61/591-468  
E-Mail: vision.academy@gildenhaus-seminare.de

## Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?

Nutze Sie gerne eine unserer vielfachen Anmelde-möglichkeiten:  
**Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!**

## Attraktive Sonderkonditionen

Bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei Personen aus dem gleichen Geschäft für denselben Seminartermin, erhält der zweite Teilnehmer 50 % Rabatt!

# ANMELDEFORMULAR

Per Telefax an ZEISS Academy Vision Care:

**0 73 61/5 91 – 468**



Bitte zutreffendes Ankreuzen:

**Ich bin ZEISS Vision Experte**

**Ich möchte die Seminarflatrate für 1.990,- Euro\* buchen**  
Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.

\*ZEISS Vision Experten erhalten einen Rabatt von 500,- Euro

Ja, ich/wir melden uns an:

Seminartitel:

Seminardatum und Ort:

Firma:

Kundennr.:

Vorname/Name Teilnehmer (1):

Vorname/Name Teilnehmer (2):

Vorname/Name Teilnehmer (3):

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ansprechpartner für Rückfragen:

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Datum/Unterschrift:

## ZEISS Academy Vision Care

Das Organisationsbüro der  
ZEISS Academy Vision Care

(c/o Gildenhaus Seminare –  
IWO Keller GmbH)

Tel.: 0 73 61/5 91 – 362

E-Mail:

vision.academy@gildenhaus-seminare.de

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen zum Seminarort.

## Stornierung/Rücktritt

Abmeldungen sind bis vier Wochen vor dem jeweiligen Seminarbeginn kostenfrei, bis zwei Wochen vorher werden 50 % des Teilnahmebetrages fällig, danach 100 %. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.

**ZEISS ACADEMY Vision Care**  
c/o Gildenhause Seminare – IWO Keller GmbH  
Ritterstraße 19  
D-33602 Bielefeld

Tel.: +49 (0) 73 61/591-362  
Fax: +49 (0) 73 61/591-468  
E-Mail: [vision.academy@gildenhause-seminare.de](mailto:vision.academy@gildenhause-seminare.de)  
Internet: [www.zeiss.de/academy](http://www.zeiss.de/academy)

**DE\_20\_010\_87031** Printed in Germany AW-EF-XII/2017 UTo  
Änderungen in Ausführung und Lieferumfang sowie technische Weiterentwicklung vorbehalten.  
Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.  
© ZEISS Vision

