

# IMPULSE

**ZEISS ACADEMY**  
PROGRAMM 2019



## Sehr geehrte Augenoptikerinnen und Augenoptiker,



wie jedes Jahr im Spätsommer setzen wir uns mit allen Beteiligten der ZEISS Academy an einen Tisch und machen uns Gedanken über das neue ZEISS Academy Programm für das kommende Jahr.

Das Ergebnis dieses Workshops war: trotz Rekordjahr 2018 wollen wir vieles verändern!

### Programm

Zum einen haben wir neben klassischen Inhalten wie Refraktions- oder Screening-Seminaren, neue spannende Themen in unser Programm genommen. Besonders hervorzuheben sind hier die Erfolgs-Expedition, unser Azubi-Kompakt Training sowie die Verlängerung der Sylter Seminarwoche.

### Inhalte und Methoden

Darüber hinaus haben wir viele Seminarkonzepte komplett überarbeitet. Freuen Sie sich auf neue spannende Inhalte, verknüpft mit neuen Lern-Methoden, die es Ihnen ermöglichen, die Inhalte noch besser in der Praxis umzusetzen. Hier kann ich Ihnen besonders die Seminare unserer ZEISS Trainer ans Herz legen.

### Flatrate

Der Erfolg in 2018 hatte sicher auch etwas mit der Einführung der ZEISS Academy Flatrate zu tun. Mit den Erkenntnissen aus 2018 haben wir die Flatrate weiter verbessert und vereinfacht. Sie können nun fast alle Seminare aus diesem Katalog mit der Flatrate kombinieren. Aufgrund der begrenzten Plätze und der deutlich höheren Kosten sind die Aktivseminare sowie die Sylter-Seminartage von dieser Flatrate leider ausgenommen.

Das gesamte Team der ZEISS Academy freut sich schon Ihnen das neue IMPULSE Programm inklusive neuer Inhalte und Methoden vorzustellen. Eine Kurzbeschreibung der Seminare finden Sie in diesem Katalog. Sollten Sie mehr Informationen benötigen, stellen wir Ihnen diese gerne zur Verfügung oder Sie schauen selbst im Internet unter [www.zeiss.de/academy](http://www.zeiss.de/academy).

Ich wünsche Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2019 und freue mich Sie und Ihr Team in unseren Seminaren begrüßen zu dürfen!

Christian Tilleke  
Leiter der ZEISS Academy



[www.zeiss.de/academy](http://www.zeiss.de/academy)

# INHALT

Die ZEISS Academy .....	4
Die ZEISS Academy Flatrate .....	6
Termine 2019 im Überblick .....	8
Offene Schulungen 2019 .....	12
Fachseminare .....	12
Perspektivwechsel .....	28
Raus aus dem Alltag .....	38
Optometrie .....	46
Teamschulungen .....	54
Anmeldung und Information .....	62



*Nur wer selbst  
brennt, kann  
Feuer in anderen  
entfachen.*

*Augustinus*

# DIE ZEISS ACADEMY

## Das ZEISS Trainer Team

Wir freuen uns, Ihnen das Trainer Team vorzustellen, welches hinter dem Namen der ZEISS Academy steht.

Unsere Trainer wurden nicht nur zu Trainern ausgebildet, sondern werden auch kontinuierlich weitergebildet. Somit besucht unser Team selbst Seminare um jedes Jahr besser zu werden. Ebenso nehmen wir regelmäßig an internationalen Zertifizierungen der Trainer Branche teil.

### Thorsten Lindeholz

- Zertifizierter Trainer der Carl ZEISS Vision
- Trainer für die ZEISS Vision Experten
- Schwerpunkt im Bereich Personalcoaching, Verkauf & Kommunikation und Integration von technischen Systemen im Verkauf



### Markus Brückel

- Zertifizierter Trainer der Carl ZEISS Vision
- Trainer für die ZEISS Vision Experten
- Schwerpunkt im Bereich Brillenglasprodukt, Verkaufsschulungen und Integration von technischen Systemen im Verkauf



### Lutz Villnow

- Zertifizierter Trainer der Carl ZEISS Vision
- In-Store Training Manager der deutschlandweiten ZEISS Vision Center
- Schwerpunkt im Bereich Sehanalyse, Verkaufsschulungen und Integration von technischen Systemen im Verkauf



„*Ein Team ist mehr als die Summe seiner Mitglieder.*“



### Stephan Feind

- Zertifizierter Trainer der Carl ZEISS Vision
- Trainer für die ZEISS Vision Experten
- Schwerpunkt im Bereich Brillenglasprodukt, Bedarfsanalyse und optimale Nutzung der ZEISS Geräte im Verkauf



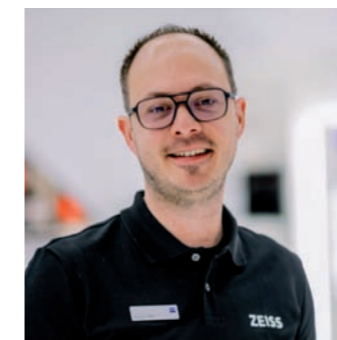
### Martin Mellwig

- Zertifizierter Trainer der Carl ZEISS Vision
- Trainer für die ZEISS Vision Experten
- Schwerpunkt im Bereich Brillenglasprodukt, die richtige Kundenansprache und Integration von technischen Systemen im Verkauf



### Christian Tilleke

- Leiter der ZEISS Academy
- Trainer mit dem Schwerpunkt Verkauf, Kundenkommunikation und Unternehmensstrategien
- Ideengeber und Weiterentwickler der ZEISS Academy, wie beispielsweise mit der Seminarflatrate oder dem Magazin ERFOLGSAUSSICHT



# DIE ZEISS ACADEMY FLATRATE

## Partnerschaftlich. Individuell. Wirksam.

Einmal zahlen und über 150 Seminare in ganz Deutschland endlos nutzen

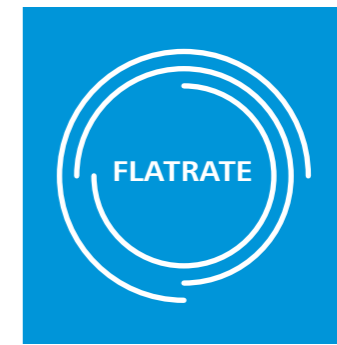
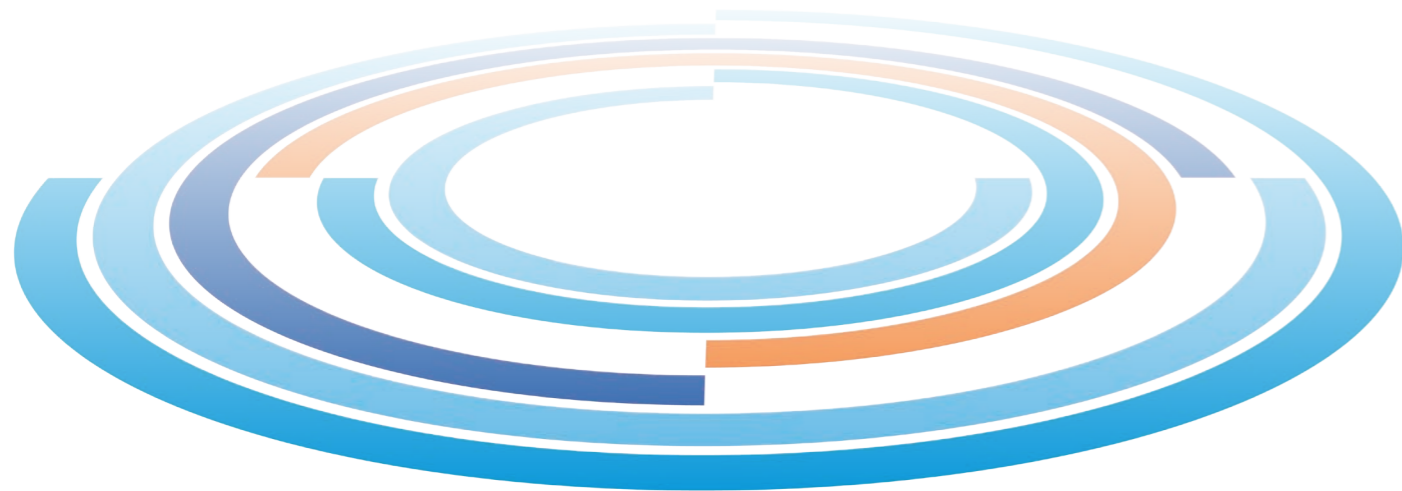
Ob Zukunftsthemen oder Alltagsfragen – jedes Jahr verbessern wir unsere bestehenden Seminare und passen die Inhalte den Marktentwicklungen an, damit Sie Ihr Know-how topaktuell halten können! Neue Fachseminare, Azubi-Kompakt, Optometrie Seminare oder Schulungen, die Ihnen einen Blick über den Tellerrand ermöglichen – lassen Sie sich jetzt von unseren neuen Angeboten inspirieren, nehmen Sie die Weiterbildung Ihres Unternehmens selbst in die Hand und setzen Ihre Vorhaben direkt in die Tat um!

Die Flatrate gilt pro Geschäft – somit kann sich Ihr gesamtes Team weiterbilden. Das Angebot ist sowohl gemeinsam, als auch individuell in den verschiedenen Themengebieten möglich. Dies führt zu einer gesteigerten Mitarbeitermotivation und im Endeffekt zu einer höheren Kundenzufriedenheit.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit dieser neuen Form der Weiterbildung und freuen uns, Sie in möglichst vielen Seminaren begrüßen zu dürfen.

## Ihre Vorteile kurz und knapp im Überblick:

- 🕒 Eine Flatrate für Ihr gesamtes Team
- 🕒 Unbegrenzte Nutzung unserer Tagesseminare aus der Flatrate 2019
- 🕒 Umfangreiches Trainingsangebot – über 150 Seminare deutschlandweit
- 🕒 Individuelle Förderung für jedes einzelne Teammitglied
- 🕒 Handout, Getränke und Verpflegung
- 🕒 Bonus für ZEISS Vision Experten: inklusive Rezertifizierung für das Jahr 2020!



# SEMINARtermine – 1. HALBJAHR 2019

Seite		Februar 2019	März 2019		
<b>FACHSEMINARE</b>					
15	Bedarfsanalyse als ganzheitliche Verkaufsstrategie	Neuss (Düsseldorf) 13.02.		Mannheim 20.03.	
15	Vom Berater zum Verkäufer – Cross- und Upselling			Augsburg 07.03.	
16	Nachtsehen und Tagessehen – ZEISS i.Scription®, das bessere Brillenglas	Würzburg 14.02.	Lübeck 22.02.	Münster 05.03.	Düsseldorf 21.03.
17	Gleitsicht I Vielfalt Gleitsicht – Den Durchblick behalten	Frankfurt am Main 27.02.			
17	Gleitsicht II Gleitsichtglas Technik – Werden Sie zum Experten!			Senden (Ulm) 07.03. Königswinter 14.03.	Scheßlitz (Bayreuth) 20.03.
19	Refraktion für Einsteiger				
19	Refraktion für Fortgeschrittene				
19	Refraktion für Gleitsichtglaskunden	Hankensbüttel 21.02.			
20	Empathie & Sympathie I Emotionales Verkaufen mit allen Sinnen				
20	Empathie & Sympathie II Eine Reklamation, eine Chance!	Heidelberg 12.02.			
21	Digitale Werbeformen I Bereit für soziale Medien				
21	Digitale Werbeformen II Werbung in sozialen Medien			Bielefeld 13.03.	
23	Gutes Sehen für Kinder I Kinderoptometrie als Chance zur Differenzierung	Bielefeld 13.02.	Hamburg 26.02.		
23	Gutes Sehen für Kinder II Refraktionstechniken für Kinder				
25	Prüfungsvorbereitung für Auszubildende GP I-II	Bad Vilbel (Frankfurt am Main) 08.02.	Dortmund 09.02. Berlin 26.02.	Hankensbüttel 01.03.	
25	Produktwissen und Verkaufsschulung für Quereinsteiger				
27	Azubi-Kompakt			Bremen 06. - 08.03.	
<b>PERSPEKTIVWECHSEL</b>					
31	Erfolgs-Expedition – Welches Geheimrezept haben andere Branchen und Unternehmen?	Ulm 21.02.			
33	Führung und Kundenbegeisterung			Zürich 11.03.	
33	Vielfalt Zielgruppe – Jeder Mensch ist anders!	Merseburg (Halle) 19.02.	Köln 19.02. Neu-Ulm 20.02.	Zürich 12.03.	
33	Die Zukunft der Augenoptik gehört Ihnen!	Dresden 07.02.		Bremen 19.03.	
35	Selbsterkenntnis & Selbstreflektion – Standpunkte erkennen und kreative Lösungen finden				
37	ZEISS – Blick hinter die Kulissen				
<b>RAUS AUS DEM ALLTAG</b>					
40	Auszeit in Europa			Zürich 11./12.03.	
43	Auszeit auf Sylt	Die jeweiligen Seminare und genauen Termine finden Sie auf Seite 43			
44	Auszeit mit Sport				
<b>OPTOMETRIE</b>					
49	Screening mit dem i.Profiler® plus				
49	Spaltlampe als Screening-Gerät	Aalen 25.02.			
49	Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100			Berlin 25.03.	
50	Netzhaut-Screening 2.0 – das Vertiefungsseminar				
51	Optometrisches Gesichtsfeld-Screening – Verstehen, Anwenden, Benefit!				
51	Das ZEISS Screening Konzept: Ergänzung – Zusammenfassung – Umsetzung				
52	Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining	Leipzig 19.02.			
52	Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbaustraining	Leipzig 20.02.			
53	Augenerkrankungen und deren Behandlungsmethoden			Düsseldorf-Oberkassel 08.03.	
53	Die Kommunikation mit dem Augenarzt			Düsseldorf-Oberkassel 09.03.	
<b>TEAMSCHULUNGEN / ZEISS VISION EXPERTE</b>					

April 2019	Mai 2019	Juni 2019	Juli 2019		
		Ingolstadt 14.05.	Freiburg 21.05.	Magdeburg 19.06.	Regensburg 16.07.
Amsterdam 02.04.	Kiel 09.04.			Bielefeld 11.06.	Darmstadt 18.06.
Baden Baden 04.04.				Bad Vilbel (Frankfurt am Main) 06.06.	Nürnberg 11.07.
		Merseburg (Halle) 23.05.		Saarbrücken 04.06.	Stuttgart 10.07.
Uslar (Göttingen) 04.04.	Bremen 23.04.	Passau 22.05.			Freiburg 16.07.
Aalen 03.04.		Köln 22.05.			
Aalen 04.04.		Köln 23.05.			
Gardasee 29.04.	Ulm 29.05.				
Gardasee 30.04.					
Magdeburg 03.04.			Mannheim 05.06.		Eibelsstadt (Würzburg) 10.07. Eibelsstadt (Würzburg) 11.07.
		Dresden 22.05.			
Köln 10.04.		Nürnberg 28.05.			
Schwarmstedt (Hannover) 29./30.04.	Dormagen 06./07.05.				
		Hannover 15./16.05.			
		Nürnberg 15. - 17.05.			
<b>Amsterdam 03.04.</b>					
				Magdeburg 18.06.	
Regensburg 11.04.		Friedrichsdorf (Bad Homburg) 07.05.	Münster 28.05.		Bayreuth-Bindlach 16.07.
Fulda 08.04.				Ulm 05.06.	Aalen 23.07.
Gardasee 28.04.					Rhodt unter Rietburg 24.07.
		Aalen 13.05.			
<b>Amsterdam 02./03.04.</b>					
	Gardasee 28. - 30.04.				
		Motorrad 19. - 22.05.		Golf 03./04.06.	
<b>Hannover 19.06.</b>					
				Hannover 19.06.	
				Hankensbüttel 24.06.	
		Hannover 14.05.			
Potsdam-Babelsberg 11.04.					Hannover 02.07.
				Oberkochen 18.06.	
				Oberkochen 05.06.	

# SEMINARTERMINE – 2. HALBJAHR 2019

Seite		August 2019	September 2019		
<b>FACHSEMINARE</b>					
15	Bedarfsanalyse als ganzheitliche Verkaufsstrategie				
15	Vom Berater zum Verkäufer – Cross- und Upselling	Leipzig 21.08.			
16	Nachtsehen und Tagessehen – ZEISS i.Scription®, das bessere Brillenglas		Rostock 04.09.	Kopenhagen 17.09.	
17	Gleitsicht I Vielfalt Gleitsicht – Den Durchblick behalten		Hamburg 04.09.	Würzburg 24.09.	
17	Gleitsicht II Gleitsichtglas Technik – Werden Sie zum Experten!		Fulda 24.09.		
19	Refraktion für Einsteiger	Bremen 29.08.			
19	Refraktion für Fortgeschrittene	Bremen 30.08.			
19	Refraktion für Gleitsichtglaskunden				
20	Empathie & Sympathie I Emotionales Verkaufen mit allen Sinnen				
20	Empathie & Sympathie II Eine Reklamation, eine Chance!				
21	Digitale Werbeformen I Bereit für soziale Medien				
21	Digitale Werbeformen II Werbung in sozialen Medien				
23	Gutes Sehen für Kinder I Kinderoptometrie als Chance zur Differenzierung		Kopenhagen 16.09.		
23	Gutes Sehen für Kinder II Refraktionstechniken für Kinder				
25	Prüfungsvorbereitung für Auszubildende GP I-II				
25	Produktwissen und Verkaufsschulung für Quereinsteiger	Frankfurt am Main 22./23.08.			
27	Azubi-Kompakt	Berlin 26. - 28.08.			
<b>PERSPEKTIVWECHSEL</b>					
31	Erfolgs-Expedition – Welches Geheimrezept haben andere Branchen und Unternehmen?		Bremen 05.09.		
33	Führung und Kundenbegeisterung		Berlin 17.09.		
33	Vielfalt Zielgruppe – Jeder Mensch ist anders!				
33	Die Zukunft der Augenoptik gehört Ihnen!		Willich (Mönchengladbach) 19.09.		
35	Selbsterkenntnis & Selbstreflektion – Standpunkte erkennen und kreative Lösungen finden		Rhodt unter Rietburg 03.09.		
37	ZEISS – Blick hinter die Kulissen		Aalen 16.09.		
<b>RAUS AUS DEM ALLTAG</b>					
40	Auszeit in Europa		Kopenhagen 16./17.09.		
43	Auszeit auf Sylt	Die jeweiligen Seminare und genauen Termine finden Sie auf Seite 43			
44	Auszeit mit Sport				
<b>OPTOMETRIE</b>					
49	Screening mit dem i.Profiler® plus				
49	Spaltlampe als Screening-Gerät				
49	Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100				
50	Netzhaut-Screening 2.0 – das Vertiefungsseminar				
51	Optometrisches Gesichtsfeld-Screening – Verstehen, Anwenden, Benefit!		Köln 03.09.		
51	Das ZEISS Screening Konzept: Ergänzung – Zusammenfassung – Umsetzung				
52	Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining				
52	Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbaustraining				
53	Augenerkrankungen und deren Behandlungsmethoden				
53	Die Kommunikation mit dem Augenarzt				
<b>TEAMSCHULUNGEN / ZEISS VISION EXPERTE</b>					

Oktober 2019	November 2019	Dezember 2019	Januar 2020		
Dresden 08.10.		Ettlingen (Karlsruhe) 06.11.	Bielefeld 19.11.	Kiel 03.12.	
Königswinter 02.10.	Berlin 23.10.	Mannheim 21.11.	Bremen 28.11.		
Magdeburg 24.10.		Hannover 04.11.	Merseburg (Halle) 20.11.	Ingolstadt 11.12.	Ettlingen (Karlsruhe) 12.12.
Ulm 09.10.	Gelsenkirchen 23.10.	Berlin 27.11.		Wien 04.12.	
Lübeck 16.10.	Dresden 30.10.	Herrenberg-Stuttgart 14.11.		Siegen 05.12.	
Dortmund 11.10.				Hankensbüttel 11.12.	
Dortmund 12.10.				Hankensbüttel 12.12.	
		Aalen 07.11.			
Karlsruhe 16.10.		Frankfurt am Main 27.11.			
Bochum 01.10.				Wien 02.12.	
		Aalen 06.11.		Wien 03.12.	
Berlin 17.10.				Esslingen (Stuttgart) 05.12.	
Dortmund 14./15.10.		Bremen 18./19.11.			
		Köln 12./13.11.			
Heidelberg 17.10.					
		Esslingen (Stuttgart) 19.11.			
Mannheim 22.10.	Kiel 24.10.	Rostock 21.11.		Kassel 12.12.	
		Nürnberg 12.11.		Mannheim 04.12.	
				Wien 02. - 04.12.	
Kampen/Sylt 22. - 31.10.					
					Ski 12. - 18.01.
Oberkochen 08.10.					
Aalen 14.10.					
Oberkochen 22.10.					
				Oberkochen 03.12.	
Leipzig 29.10.					
Oberkochen 09.10.					
		Düsseldorf-Oberkassel 08.11.			
		Düsseldorf-Oberkassel 09.11.			



# FACH SEMINARE

Bedarfsanalyse als ganzheitliche Verkaufsstrategie  
Vom Berater zum Verkäufer – Cross- und Upselling  
Nachtsehen und Tagessehen – ZEISS i.Scription®, das bessere Brillenglas  
Gleitsicht I Vielfalt Gleitsicht – Den Durchblick behalten  
Gleitsicht II Gleitsichtglas Technik – Werden Sie zum Experten!  
Refraktion für Einsteiger  
Refraktion für Fortgeschrittene  
Refraktion für Gleitsichtglaskunden  
Empathie & Sympathie I Emotionales Verkaufen mit allen Sinnen  
Empathie & Sympathie II Eine Reklamation, eine Chance!  
Digitale Werbeformen I Bereit für soziale Medien  
Digitale Werbeformen II Werbung in sozialen Medien  
Gutes Sehen für Kinder I Kinderoptometrie als Chance zur Differenzierung  
Gutes Sehen für Kinder II Refraktionstechniken für Kinder  
Prüfungsvorbereitung für Auszubildende GP I+II  
Produktwissen und Verkaufsschulung für Quereinsteiger  
Azubi-Kompakt





### NEU

## Bedarfsanalyse als ganzheitliche Verkaufsstrategie

Dieses Seminar zeigt Ihnen den ganzheitlichen Ansatz der Bedarfsanalyse. Dieser geht weit über das Befragen des Kunden hinaus. Ziel ist es, die gewonnenen Wünsche des Kunden in eine Produktempfehlung einfließen zu lassen und dadurch eine höhere Kundenzufriedenheit und mehr Umsatz zu erzielen.

**Termine:** Neuss 13.02.2019 | Mannheim 20.03.2019 | Ingolstadt 14.05.2019 | Freiburg 21.05.2019 | Magdeburg 19.06.2019 | Regensburg 16.07.2019 | Dresden 08.10.2019 | Ettlingen 06.11.2019 | Bielefeld 19.11.2019 | Kiel 03.12.2019

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### NEU

## Vom Berater zum Verkäufer – Cross- und Upselling

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Freude am Beruf und hervorragende fachliche Fähigkeiten nutzen können, um hochwertiger zu verkaufen und den Kundenbedarf für weitere Brillen zu wecken.

Wir konzentrieren uns daher auf die Fragen: Wie können wir als Verkäufer dazu beitragen, dass die Kunden weniger das Gefühl haben nur etwas „verkauft zu bekommen“? Wie können wir stattdessen die Kunden dazu motivieren, aus eigenem Antrieb zu kaufen?

**Termine:** Augsburg 07.03.2019 | Amsterdam 02.04.2019 | Kiel 09.04.2019 | Bielefeld 11.06.2019 | Darmstadt 18.06.2019 | Nürnberg 11.07.2019 | Leipzig 21.08.2019 | Königswinter 02.10.2019 | Berlin 23.10.2019 | Mannheim 21.11.2019 | Bremen 28.11.2019

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



”

*Wo ein Begeisterter steht,  
da ist der Gipfel der Welt.*

*Joseph Freiherr von Eichendorff*



NEU



## Nachtsehen und Tagessehen – ZEISS i.Scription®, das bessere Brillenglas

Der ZEISS i.Profiler® besticht nicht nur durch ein innovatives Messverfahren, sondern ermöglicht auch eine individuelle Versorgung mit der besten Brillenglasstärke für alle Lichtsituationen: die ZEISS i.Scription®-Brillengläser.

Was ist i.Scription® für Sie? Ein Brillenglas, eine Technologie, ein Differenzierungsmerkmal oder von allem etwas? Mit diesem praxisorientierten Workshop richten wir uns an Experten im Bereich i.Scription® oder solche, die es werden wollen. Wichtig: Hier geht es nicht um die Bedienung des i.Profilers®, sondern um Chancen und Vorteile für Anwender der i.Scription® Technologie.

**Termine:** Würzburg 14.02.2019 | Lübeck 22.02.2019 |  
Münster 05.03.2019 | Düsseldorf 21.03.2019 |  
Baden Baden 04.04.2019 |  
Bad Vilbel (Frankfurt am Main) 06.06.2019 |  
Rostock 04.09.2019 | Kopenhagen 17.09.2019 |  
Magdeburg 24.10.2019 | Hannover 04.11.2019 |  
Merseburg 20.11.2019 | Ingolstadt 11.12.2019 |  
Ettlingen 12.12.2019

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



NEU



## Gleitsicht I Vielfalt Gleitsicht – Den Durchblick behalten

Dieses Seminar wird Ihnen dabei helfen, die Merkmale der unterschiedlichen ZEISS Gleitsichtgläser besser kennenzulernen. Mit diesem Wissen wird es Ihnen leichter gelingen, den Bedarf der Kunden zu bedienen und diese zu begeistern.

**Termine:** Frankfurt am Main 27.02.2019 |  
Merseburg 23.05.2019 | Saarbrücken 04.06.2019 |  
Stuttgart 10.07.2019 | Hamburg 04.09.2019 |  
Würzburg 24.09.2019 | Ulm 09.10.2019 |  
Gelsenkirchen 23.10.2019 | Berlin 27.11.2019 |  
Wien 04.12.2019

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



NEU



## Gleitsicht II Gleitsichtglas Technik – Werden Sie zum Experten!

Dieses Seminar dient dazu, sich die durchaus komplexen und vielfältigen Abläufe vor Augen zu führen und die häufig unbeachteten Kleinigkeiten wahrzunehmen, die wichtig sind. Die Gleitsichtbrillen sollen Ihre Kunden begeistern und gerne getragen werden!

**Termine:** Senden 07.03.2019 | Königswinter 14.03.2019 |  
Scheßlitz 20.03.2019 | Uslar 04.04.2019 |  
Bremen 23.04.2019 | Passau 22.05.2019 |  
Freiburg 16.07.2019 | Fulda 24.09.2019 |  
Lübeck 16.10.2019 | Dresden 30.10.2019 |  
Herrenberg 14.11.2019 | Siegen 05.12.2019

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



”

*Wer aufhört  
besser zu werden,  
hat aufgehört  
gut zu sein.*

*Philip Rosenthal*



## Refraktion für Einsteiger

Wenn Sie in Zukunft neben der Glas- und Fassungsberatung auch die Augenglasbestimmung selbst vornehmen, steigern Sie nicht nur Ihre Beratungskompetenz, sondern entlasten zusätzlich das Team.

Durch dieses Seminar erhalten Sie den perfekten Einstieg in einen der spannendsten Bereiche der Augenoptik. Nutzen Sie diese Chance und gehen Sie den ersten Schritt in Richtung umfassende Sehberatung.

Sie bauen Ihre Kompetenzen weiter aus und können Ihre Kunden umfassender betreuen. Außerdem erweitern Sie Ihr Verständnis für die Funktion von Brillengläsern und erlangen so mehr Sicherheit bei der Verkaufs- und Glasberatung. Wir gleichen vorhandene oder objektiv ermittelte Werte mit dem Kreuzzylinder ab, welches das Standardvorgehen bei der Augenglasbestimmung ist.

**Termine:** Aalen 03.04.2019 | Köln 22.05.2019 |  
Bremen 29.08.2019 | Dortmund 11.10.2019 |  
Hankensbüttel 11.12.2019

**Referent:** Markus Knopp oder Fritz Paßmann  
**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



## Refraktion für Gleitsichtglaskunden

Personalisierte Gleitsichtgläser können ihre Qualität nur dann ausspielen, wenn alle Parameter perfekt vermessen und in die Brille gesetzt werden. Als Basis dient die Refraktionsbestimmung. Im Seminar werden die wichtigsten Punkte praxisnah geübt und somit optimiert.

**Termine:** Hankensbüttel 21.02.2019 | Aalen 07.11.2019

**Referent:** Fritz Paßmann

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



## Refraktion für Fortgeschrittene

In einer Mischung aus Theorie und Praxis festigen Sie Ihr Know-how und trainieren den Einsatz monokularer und weitergehender Testmethoden. Sowohl das Prisma als auch die Addition verlieren das Flair des eigentlich Unbekannten. Durch die erlernten Methoden wird Ihre Analyse präziser und die Qualität Ihrer Beratung noch hochwertiger. Das Ergebnis spiegelt sich in zufriedenen Kunden und einer höheren Arbeitsmotivation wieder.

Die notwendigen theoretischen Kenntnisse werden in anschaulichen Kurzvorträgen vermittelt. Anschließend wird das Erlernete in praktisch durchgeführten Refraktionsabschnitten geübt. So wird der Seminartag zu einem dynamischen Lernerlebnis.

**Termine:** Aalen 04.04.2019 | Köln 23.05.2019 |  
Bremen 30.08.2019 | Dortmund 12.10.2019 |  
Hankensbüttel 12.12.2019

**Referent:** Markus Knopp oder Fritz Paßmann

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person





NEU



### Empathie & Sympathie I Emotionales Verkaufen mit allen Sinnen

Erleben Sie bewusst Verkaufen. Lernen Sie Verkaufsansprachen kennen und wie Sie anhand Ihrer Sinne empathischer verkaufen. Entwickeln Sie in diesem Seminar Ihren persönlichen Verkaufsleitfaden und schaffen Sie sich so Ihr eigenes Serviceparadies!

**Termine:** Gardasee 29.04.2019 | Ulm 29.05.2019 | Karlsruhe 16.10.2019

**Referent:** Thorsten Lindeholz

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### Empathie & Sympathie II Eine Reklamation, eine Chance!

Kundenbindung par excellence. Sie erlernen einen neuen positiven Umgang mit der Reklamation, einem grundsätzlich eher unangenehmen Thema. Denn wir verkennen oft die Chancen und Möglichkeiten, die hinter diesem Kontakt mit Kunden stehen. Erfahren Sie mehr über diese ungeahnten Chancen und erweitern Sie Ihr Wissen im Spezialgebiet Reklamation.

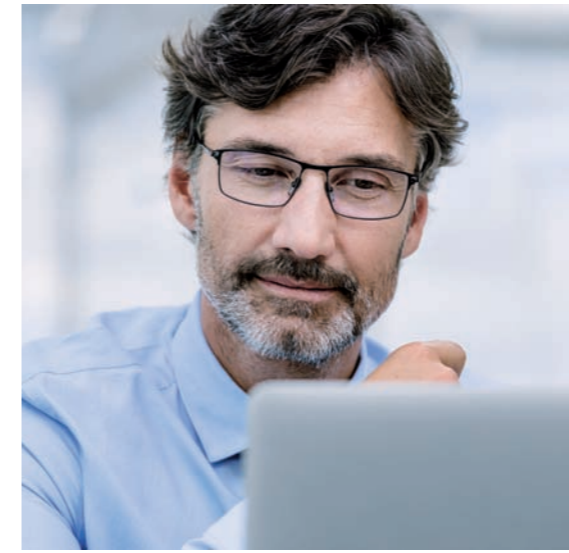
**Termine:** Heidelberg 12.02.2019 | Gardasee 30.04.2019 | Frankfurt am Main 27.11.2019

**Referent:** Thorsten Lindeholz

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



NEU



### Digitale Werbeformen I Bereit für soziale Medien

Man kann nicht nicht kommunizieren! Treffen Sie Ihre Kunden dort, wo sie sich (statistisch gesehen) 90 Minuten am Tag aufhalten: in den sozialen Medien. Machen Sie auf sich aufmerksam. Knüpfen Sie Kontakte. Locken Sie Besucher auf Ihre Website und in Ihr Ladengeschäft. In diesem Tagesworkshop schauen wir uns die Social Media Kanäle etwas genauer an und besprechen Strategien, wie man das Social Web sinnvoll für sich nutzen kann. Wir reden über rechtliche Aspekte, über Business-Accounts, über Mitbewerber, Inspiration und die Rolle von Social Media im Marketing Mix.

**Termine:** Magdeburg 03.04.2019 | Mannheim 05.06.2019 | Eibelstadt 10.07.2019 | Bochum 01.10.2019 | Wien 02.12.2019

**Referentinnen:** Claudia Georgi und Käthe Fischer

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



NEU



### Digitale Werbeformen II Werbung in sozialen Medien

Investieren Sie sinnvoll in Social Media! In diesem Workshop schauen wir uns die Theorie von erfolgreichen Werbekampagnen an – und erarbeiten gemeinsam ein Konzept für Ihr Unternehmen, an dem Sie das Erarbeitete auf die Probe stellen können: Zielgruppen definieren, Platzierungen wählen, Messwerte interpretieren, Kampagnen optimieren. Lernen Sie, wie Sie mit der richtigen Ad die richtigen Menschen erreichen.

**Termine:** Bielefeld 13.03.2019 | Dresden 22.05.2019 | Eibelstadt 11.07.2019 | Aalen 06.11.2019 | Wien 03.12.2019

**Referentin:** Käthe Fischer

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person





### NEU

## Gutes Sehen für Kinder I Kinderoptometrie als Chance zur Differenzierung

Die Kinderoptometrie ist bisher noch ein vernachlässigtes Teilgebiet der Augenoptik. Das mag zum einen an den über lange Zeit falsch verbreiteten Informationen liegen, man dürfe keine Kinder unter 14 Jahren refraktionieren oder Kinder müssten zwingend getropft werden. Zum anderen kann es durch die fehlende Ausbildung zu diesem Thema begründet sein.

Tatsächlich könnten die Augenoptiker eine sehr wichtige Rolle bei den frühkindlichen visuellen Untersuchungen einnehmen. Sie verfügen über die geeignete Qualifikation und die notwendigen Arbeitstechniken selbst mit Kleinstkindern zu arbeiten.

Warum diese Arbeit für die Entwicklung des Sehens so wichtig ist, warum die U-Untersuchungen nicht ausreichen und welche Chancen sich für die Kinder, die Eltern und die Augenoptiker ergeben, soll das Seminar aus sehr praktischer Sicht darstellen.

**Termine:** Bielefeld 13.02.2019 | Hamburg 26.02.2019 | Köln 10.04.2019 | Nürnberg 28.05.2019 | Kopenhagen 16.09.2019 | Berlin 17.10.2019 | Esslingen 05.12.2019

**Referent:** Michael Hornig

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### NEU

## Gutes Sehen für Kinder II Refraktionstechniken für Kinder

Die Arbeit mit Kindern erfordert vom Augenoptiker die Bereitschaft, alte Pfade zu verlassen und sich alternativen Vorgehensweisen zu öffnen. Meist ist es nicht erforderlich auf eine viertel Dioptrie exakt zu refraktionieren. Es wird eher darum gehen bei Kleinkindern abzusichern, dass alle Voraussetzungen gegeben sind, dass sich das Sehen normal entwickeln kann und grobe Abweichungen zu erkennen. Dazu benötigt man zwingend die Skiaskopie. Auch weil es die einzige objektive Refraktionstechnik ist, die eine Messung in Zykloplegie ersetzen kann. Werden die Kinder älter und können schon kommunizieren, kann die Messung um subjektive Anteile ergänzt werden. Die Zylindernebelmethode als Simultankontrastverfahren bietet die Möglichkeit, nach der Mitarbeit des Kindes angepasst zu werden. Gleiches gilt für die MKH. Das Seminar soll Ihnen aufzeigen, wie diese Variationen erfolgen können, um eine sinnvolle Messung zu erzielen.

**Termine (2-Tages-Seminar):** Schwarmstedt 29./30.04.2019 | Dormagen 06./07.05.2019 | Dortmund 14./15.10.2019 | Bremen 18./19.11.2019

**Referent:** Michael Hornig

**Preis:** 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Michael Hornig

*Michael Hornig war insgesamt über 20 Jahre als Dozent in der Augenoptikmeister Ausbildung tätig und betreibt seit 2017 ein eigenes Geschäft. Er hat sich auf das Thema Refraktion und Kinderoptometrie spezialisiert und ist Mitglied in vielen augenoptischen Verbänden.*



## Prüfungsvorbereitung für Auszubildende GP I+II

Prüfungen sind Meilensteine der persönlichen und beruflichen Entwicklung, aber auch Ursache für Stress und Ängste. Das muss nicht sein! Schlüssel zur erfolgreichen Bewältigung dieser Aufgabe ist zum einen die gesunde Einstellung, Prüfungen als Herausforderung zu sehen und als Chance, sich zu beweisen, zum anderen die adäquate Vorbereitung.

In diesem Intensivkurs können Fragen zu allen Themengebieten der Augenoptik gestellt werden. Zu Beginn werden diese Themen gesammelt und nach Schwerpunkten abgearbeitet.

Wichtig: Da Themen aus bis zu drei Lehrjahren nicht ad hoc behandelt werden können, ist es unerlässlich, bis spätestens 14 Tage vor dem Seminartermin die Wunschthemen einzureichen, die man behandelt haben möchte, damit sie der Trainer vorbereiten kann.

**Termine:** Bad Vilbel (Frankfurt am Main) 08.02.2019 |  
Dortmund 09.02.2019 | Berlin 26.02.2019 |  
Hankensbüttel 01.03.2019

**Referent:** Markus Knopp

**Preis:** 119,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



## Produktwissen und Verkaufsschulung für Quereinsteiger

Dieses Seminar richtet sich an alle Mitarbeiter, die keine klassische Ausbildung absolviert haben und trotzdem Brillen qualifiziert verkaufen möchten. In den zwei Seminartagen erarbeiten wir mit Ihnen die wichtigsten Themen für den Kundenkontakt. Sie lernen die Grundlagen der Augenoptik kennen, das Produktportfolio von ZEISS und den richtigen Ablauf im Verkaufsgespräch.

**Termine (2-Tages-Seminar):** Hannover 15./16.05.2019 |  
Frankfurt am Main 22./23.08.2019 | Köln 12./13.11.2019

**Referenten:** Markus Knopp und ZEISS Trainer

**Preis:** 790,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



”

*Es ist keine Schande,  
nichts zu wissen, wohl aber,  
nichts lernen zu wollen.*

*Sokrates*



## Azubi-Kompakt

Die Premiere in 2018 war ein voller Erfolg! Deshalb werden wir auch in 2019 wieder unser Azubi-Kompakt Seminar anbieten – dieses Mal sogar in drei Städten Deutschlands.

Azubi-Kompakt richtet sich an Auszubildende aus allen drei Ausbildungsjahren und verbindet fachliche Seminarinhalte auf der einen Seite mit spaßigen Elementen auf der anderen Seite. Zusätzlich steht der Austausch untereinander im Vordergrund der Veranstaltung.

Unsere ZEISS Trainer haben ein spannendes Programm zusammengestellt, welches durch ein zielgruppenorientiertes Rahmenprogramm abgerundet wird.



### Einstieg in die ZEISS Produktwelt

Die große Vielfalt an Brillenglasprodukten sind für viele Azubis nur schwer nachzuvollziehen. Am ersten Tag bringen wir Licht ins Dunkle und orientieren uns dabei am Wissenstand der Teilnehmer. Vom Einstärkenglas, über Veredelungen, bis hin zu unterschiedlichen Zielgruppen erarbeiten wir gemeinsam die Inhalte, die in der Praxis umgesetzt werden.



### Bedarfsanalyse und ZEISS Gleitsichtgläser

Die Bedarfsanalyse ist das Kernelement, wenn es um das Thema Verkauf geht. Hier schlagen wir die Brücke zwischen Verkaufstraining und dem Erwerb von Produktkenntnissen. Das neu gewonnene fachliche Know-how vom Vortag wird direkt in das Training eingebaut, sodass eine Kombination aus der Vermittlung von Verkaufs- und Produktkenntnissen entsteht.

Am Nachmittag geht es mit dem Themengebiet der ZEISS Gleitsichtgläser weiter. Hier erarbeiten wir mit den Teilnehmern eine Übersicht der einzelnen Leistungsmerkmale und für welchen Kunden, welches Gleitsichtglas am besten geeignet ist.



### Verkaufsschulung

Der dritte Tag steht unter dem Motto Kundenkontakt und Verkaufen. Hier werden wir die Inhalte der ersten 3 Sitzungen nutzen, um den Kunden das richtige Brillenglas zu verkaufen.

Zu den Leistungen des Azubi-Kompakt Seminars gehören lockere und aktive Abendveranstaltungen. Weitere Informationen zum Ablauf erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage.

**Termine:** Bremen 06.03. - 08.03.2019 | Nürnberg 15.05. - 17.05.2019 | Berlin 26.08. - 28.08.2019

Tag 1: halber Tag, 13 – 17 Uhr

Tag 2: ganzer Tag, 09 – 17 Uhr

Tag 3: halber Tag, 09 – 12 Uhr

**Referenten:** Christian Tilleke und ZEISS Trainer

**Preis:** 790,- Euro\* zzgl. MwSt. pro Person

\* Die Kosten für die Übernachtung werden zusätzlich berechnet. Die Abendveranstaltungen und die komplette Verpflegung sind inklusive.





# PERSPEKTIV WECHSEL

Erfolgs-Expedition – Welches Geheimrezept haben andere Branchen und Unternehmen?  
Führung und Kundenbegeisterung  
Vielfalt Zielgruppe – Jeder Mensch ist anders!  
Die Zukunft der Augenoptik gehört Ihnen!  
Selbsterkenntnis & Selbstreflektion –  
Standpunkte erkennen und kreative Lösungen finden  
ZEISS – Blick hinter die Kulissen



”

*Wenn alles  
nicht so läuft wie  
du denkst, dann  
denke anders.*





## NEU

### Erfolgs-Expedition – Welches Geheimrezept haben andere Branchen und Unternehmen?

An diesem Tag sitzen Sie nicht im Seminarraum, sondern gehen mit uns auf Erfolgs-Expedition. Wir besuchen verschiedene Firmen und schauen hinter die Kulissen erfolgreicher und besonderer Geschäfte, die sich vom Markt abheben. Die Vielfalt unserer Tour kann dabei vom Bäcker, über eine Handschuhmanufaktur bis hin zur Hausboot Fabrik reichen. Seien Sie gespannt!

Unsere Erfolgs-Expedition führt Sie hinter die Kulissen von erfolgreichen Firmen. Entdecken Sie das Erfolgsgeheimnis anderer Branchen und kommen Sie mit anderen Inhabern in den Dialog. Ziel ist es von anderen zu lernen und die unterschiedlichen Erfolgsgeheimnisse auf das eigene Unternehmen zu übertragen.



Ulm



Magdeburg



Bremen



Heidelberg

Wir besuchen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und mit unterschiedlichen Produkten, zum Beispiel Manufakturen mit den folgenden Spezialgebieten: Kuchen, Bonbons, Fahrräder, Handschuhe, Hausboote, Spätzle, Reis, Fotografie, Senf, Obstbrände und vieles mehr!

**Termine:** Ulm 21.02.2019 | Amsterdam 03.04.2019 | Magdeburg 18.06.2019 | Bremen 05.09.2019 | Heidelberg 17.10.2019

**Referenten:** Christian Tilleke und die ZEISS Academy

**Preis:** 590,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Alle Angaben ohne Gewähr.







NEU



## Führung und Kundenbegeisterung

Wie kann ich in Zeiten der Vollbeschäftigung meine Mitarbeiter halten und sogar Spitzenkräfte hinzugewinnen? Was macht Apple richtig, wenn ein neues Smartphone auf den Markt kommt und dafür Kunden noch immer vor den Stores übernachten? Wie kann ich diesen Effekt auf mein Optik-Geschäft übertragen? Warum ich als kleiner und mittelständischer Augenoptiker neben Ketten und Internet noch hervorragende Wachstumschancen habe? Das alles und vieles mehr erfahren Sie sehr kompakt an diesem besonderen Tag. Mit an Bord – unser Mann aus der Praxis: der neunfache Buchautor und Augenoptik-Spezialtrainer Oliver Alexander Kellner.

**Termine:** Zürich 11.03.2019 | Berlin 17.09.2019 | Esslingen 19.11.2019

**Referent:** Oliver Alexander Kellner

**Preis:** 590,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



Oliver Alexander Kellner

*Oliver A. Kellner ist Spezialtrainer und Berater für Augenoptik und Hörakustik mit dem Schwerpunkt: Umsatzfreude mit Lebensfreude. Er wurde zwei mal zum besten Verkaufstrainer beim Deutschen Verkäufertag (DVKS) ausgezeichnet. Herr Kellner ist neunfacher Spitzentitel-Buchautor, darunter auch das Seminarhörbuch „Optikerstolz: Verkaufen Sie noch oder faszinieren Sie schon?“. Er wurde als Topreferent der Schweiz ausgezeichnet, gewann den König-Förder-Award und ist Dozent der Universität Augsburg.*

NEU



## Vielfalt Zielgruppe – Jeder Mensch ist anders!

Nicht jeder Mensch ist gleich! Ziel dieses Seminars ist es, dass Sie erkennen, welche Zielgruppen es gibt und wie sie diese erreichen können. Lernen Sie unterschiedliche Zielgruppen kennen und entdecken Sie die Chance, diese für sich zu gewinnen.

**Termine:** Merseburg 19.02.2019 | Köln 19.02.2019 | Neu-Ulm 20.02.2019 | Zürich 12.03.2019 | Regensburg 11.04.2019 | Friedrichsdorf 07.05.2019 | Münster 28.05.2019 | Bayreuth-Bindlach 16.07.2019 | Aalen 23.07.2019 | Mannheim 22.10.2019 | Kiel 24.10.2019 | Rostock 21.11.2019 | Kassel 12.12.2019

**Referent:** ZEISS Trainer

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



NEU



## Die Zukunft der Augenoptik gehört Ihnen!

„Nicht der Stärkste überlebt, nicht einmal der Intelligenteste, sondern derjenige, der sich am schnellsten einem Wechsel anpasst.“ – Charles Messier. Dieses Zitat ist bereits mehrere Jahrhunderte alt und passt doch sehr gut in unsere Zeit. Die Welt ist in Wandel und mit ihm auch die Wirtschaft und die Arbeitswelt.

Auch in der Augenoptikbranche stehen Veränderungen an. In diesem Seminar möchten wir einen Blick in die Zukunft werfen und mit Ihnen diese als Chance sehen. Sammeln Sie Ideen für Ihr Geschäft.

**Termine:** Dresden 07.02.2019 | Bremen 19.03.2019 | Fulda 08.04.2019 | Ulm 05.06.2019 | Willich 19.09.2019 | Nürnberg 12.11.2019 | Mannheim 04.12.2019

**Referent:** Christian Tilleke

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person





## Selbsterkenntnis & Selbstreflektion Standpunkte erkennen und kreative Lösungen finden

In Momenten, in denen alles gut läuft, sind wir zufrieden. Was ist jedoch mit Momenten, in denen wir überfordert oder unterfordert werden? So dass wir vielleicht die Kraft, die Lust, die Freude und das Interesse verlieren? Lernen Sie in einer Zusammensetzung aus gesteigerter Wahrnehmung und verschiedenen, geschulten Trainingsarten mit solchen Momenten klarer und kraftvoller umgehen zu können. Nicht nur in einer Situation privat, wenn Ihr Partner oder ein anderer Mensch Sie in Ihrem Leben fordert, sondern auch im Berufsleben, wenn Sie nach einem Gespräch, zum Beispiel mit einem reklamierenden Kunden dann den nächsten netten Kunden bedienen dürfen, mit Freude!

### Warum sollten Sie teilnehmen?

- Sie möchten Ihren Horizont für neue Sichtweisen öffnen.
- Sie möchten etwas verändern in Ihrem Leben.
- Sie bekommen mehr Verständnis für Andere und sich Selbst.
- Sie erlernen praxiserprobte Möglichkeiten, um kraftvoll mit Situationen umgehen zu können.
- Sie werden mehr Power und Spaß an der Arbeit finden.

**Termine:** Gardasee 28.04.2019 | Rhodt unter Rietburg 24.07.2019 | Rhodt unter Rietburg 03.09.2019

**Referent:** Thorsten Lindeholz

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



”

*Hindernisse und Schwierigkeiten sind Stufen, an denen wir in die Höhe steigen.*

*Friedrich Nietzsche*



## NEU

### ZEISS – Blick hinter die Kulissen

Die meisten Endverbraucher kennen die Marke ZEISS. Viele vom Brillenglas, vom Fernglas oder auch vom Mikroskop. ZEISS ist aber auch in vielen anderen Geschäftsbereichen aktiv und gehört in vielen Fällen auch dort zum Weltmarktführer.

An diesem Tag wollen wir Ihnen das Unternehmen ZEISS einmal vorstellen. Kommen Sie in unsere Unternehmenszentrale und werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen.

Zunächst werfen wir einen Blick in die spannende Geschichte von ZEISS. Von einer kleinen Werkstatt zu einem Weltkonzern mit vielen Veränderungen.

Danach werden wir Ihnen die verschiedenen Geschäftsbereiche vorstellen. Lassen Sie sich überraschen und inspirieren in welchen Produkten überall ZEISS Technologie zu finden ist.

Nach diesem Tag können Sie Ihren Kunden ganz anders von ZEISS berichten und Ihre Begeisterung auf den Kunden übertragen.

Für alle, die mehr über das Unternehmen ZEISS wissen wollen. Vom Azubi bis zum langjährigen Inhaber – ein spannender Tag mit tollen Einblicken.

Auch für Neukunden geeignet!

**Termine:** Aalen/Oberkochen 13.05.2019 |  
Aalen/Oberkochen 16.09.2019

**Optional:** Am jeweiligen Vortag findet nachmittags ein Vortrag von Prof. Dr. Bernd Lingelbach zum Thema „Optische Phänomene“ statt. Gerne können Sie sich bei Interesse auch dazu anmelden.

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



”

*Viele sind zu gut erzogen, um mit vollem Mund zu sprechen, aber sie haben keine Bedenken, es mit leerem Kopf zu tun.*

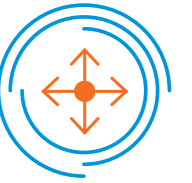
*Oscar Wilde*



# RAUS AUS DEM ALLTAG

Auszeit in Europa  
Auszeit auf Sylt  
Auszeit mit Sport





### NEU

## Lernen und Genießen

In 2019 können Sie Ihre Weiterbildung mit einem Städtetrip geschickt kombinieren. Besuchen Sie unsere ZEISS Academy Seminare in spannenden Städten Europas und nutzen Sie die Synergie aus Lernen und Genießen.

**Referenten und Preise:** siehe Seminarbeschreibungen im Katalog  
**Hinweis:** Bitte beachten Sie, dass die Übernachtungen sowie An- und Abreise nicht im Preis enthalten sind und eigenständig gebucht werden.



## Zürich

Los geht es im März in der Schweiz – genauer in Zürich. Am Zürichsee gelegen ist die Schweizer Metropole das Zentrum der Bank- und Finanzwelt. Erleben Sie die malerische Altstadt und genießen Sie den Blick auf die schneebedeckten Berge.

**Termine/Seminare:**  
11.03.2019: Führung und Kundenbegeisterung  
12.03.2019: Vielfalt Zielgruppe – Jeder Mensch ist anders!



## Amsterdam

Im April geht es mit der ZEISS Academy nach Amsterdam. Hier trifft Tradition auf Moderne und Ruhe auf Hektik. Hier trifft sich die Welt. Fahren Sie mit dem Fahrrad in die Stadt und besuchen Sie eines von vielen Cafés oder Museen. Egal, was Sie in Amsterdam suchen, Sie werden es finden.

**Termine/Seminare:**  
02.04.2019: Vom Berater zum Verkäufer – Cross- und Upselling  
03.04.2019: Erfolgs-Expedition – Welches Geheimrezept haben andere Branchen und Unternehmen?



## Gardasee

Ende April finden Sie die ZEISS Academy für drei Tage am Gardasee in Südtirol. Für viele ist der Gardasee einer der schönsten Orte in Europa. Klares Wasser, hohe Berge und Dolce Vita. Lassen Sie den Alltag und den Stress hinter sich und nehmen Sie sich mindestens drei Tage Zeit für neue Impulse. Für Ihr Geschäft, für sich selbst und für neuen Mut und Schwung im Leben.

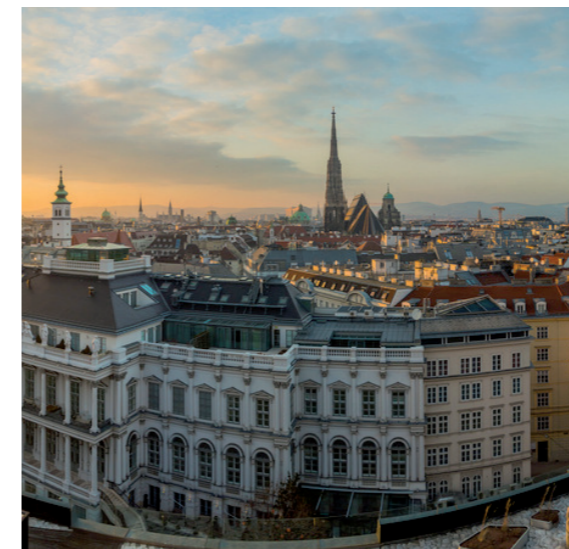
**Termine/Seminare:**  
28.04.2019: Selbsterkenntnis & Selbstreflexion – Standpunkte erkennen und kreative Lösungen finden  
29.04.2019: Emotionales Verkaufen mit allen Sinnen  
30.04.2019: Eine Reklamation, eine Chance!



## Kopenhagen

In die Hauptstadt von Dänemark, Kopenhagen, reisen wir im September. Hier sitzt nicht nur die dänische Königsfamilie, sondern auch die Wirtschaft von Dänemark. Besuchen Sie die Altstadt, die Meerjungfrau und werfen Sie einen Blick auf vorbeifahrende Schiffe.

**Termine/Seminare:**  
16.09.2019: Kinderoptometrie als Chance zur Differenzierung  
17.09.2019 Nachtsehen und Tagessehen – ZEISS i.Scription®, das bessere Brillenglas

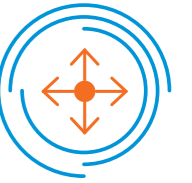


## Wien

Im Dezember endet unsere Reise in Wien. Hier können Sie Weihnachtshopping und Weiterbildung ideal miteinander kombinieren. Besuchen Sie den Prater, den Petersdom oder das Café Sacher. Auch ein original Wiener Schnitzel darf bei dieser Reise natürlich nicht fehlen.

**Termine/Seminare:**  
02.12.2019: Bereit für soziale Medien  
03.12.2019: Werbung in sozialen Medien  
04.12.2019: Vielfalt Gleitsicht - Den Durchblick behalten

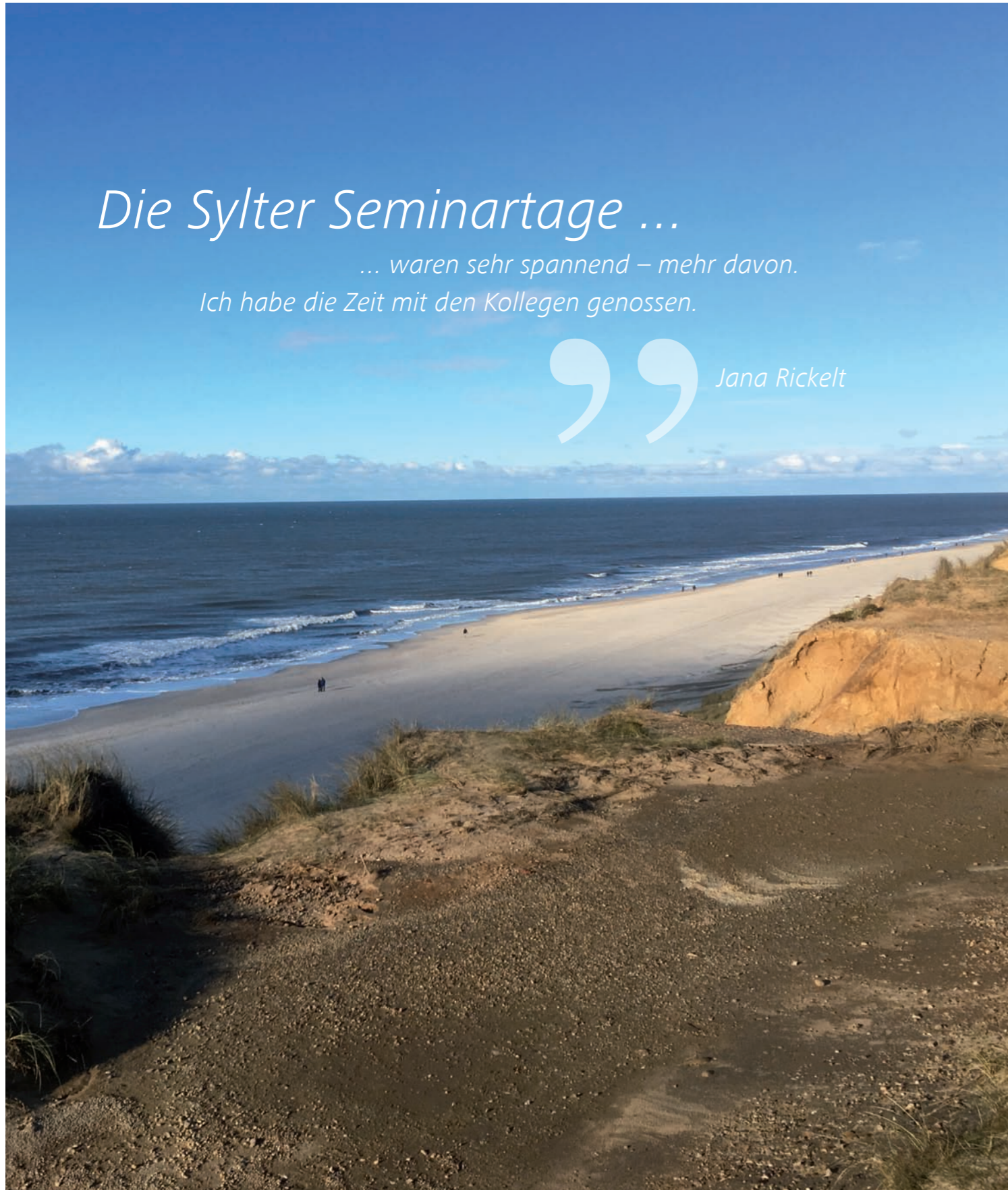




## Die Sylter Seminartage ...

... waren sehr spannend – mehr davon.  
Ich habe die Zeit mit den Kollegen genossen.

„ Jana Rickelt



## Die Sylter Seminartage 2019 finden erstmalig über zwei Wochen statt!

Das Teilnehmerfeedback aus dem Jahr 2018 war überragend und es wurde bereits reges Interesse für 2019 bekundet. Das haben wir uns nicht zwei Mal sagen lassen und sofort reagiert: Aufgrund der hohen Nachfrage bieten wir die Seminare von Oliver Alexander Kellner im kommenden Jahr doppelt an.

### Unsere Sylter Seminartage 2019 im Überblick:

**22.10.2019 | Di** Raus aus der Preisfalle, raus aus der Vergleichbarkeit!  
**Referent | Preis:** Oliver Alexander Kellner | 700,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**23.10.2019 | Mi** Die Zukunft der Augenoptik gehört Ihnen!  
**Referent | Preis:** Christian Tilleke | 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**24. – 25.10.2019 | Do + Fr** Persönlichkeit siegt...bei Kunden und Mitarbeitern!  
**Referent | Preis:** Oliver Alexander Kellner | 1.300,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**27.10.2019 | So** ZEISS Screening – erfolgreiche Umsetzung im eigenen Geschäft  
**Referent | Preis:** Georg Baur | 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**28.10.2019 | Mo** Raus aus der Preisfalle, raus aus der Vergleichbarkeit!  
**Referent | Preis:** Oliver Alexander Kellner | 700,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**29.10.2019 | Di** Theorie und Praxis der binokularen Refraktionsbestimmung  
**Referent | Preis:** Lars Mendel | 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

**30.10. – 31.10.2019 | Mi + Do** Persönlichkeit siegt...bei Kunden und Mitarbeitern!  
**Referent | Preis:** Oliver Alexander Kellner | 1.300,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Kaminabend

Auch in diesem Jahr lädt ZEISS Sie zu einem Abendessen mit einer anschließenden Expertenrunde in der Vogelkoje ein.

Hinweis:

Die Sylter Seminartage sind nicht in der Flatrate enthalten.



## Hotel Rungholt – Ihr Seminar-Hotel

Herzlich willkommen im Hotel Rungholt, willkommen direkt am Meer. Dieses Haus ist etwas ganz Besonderes. Groß genug, um Sie mit allem Luxus zu verwöhnen, klein genug, um stets auf Ihre Bedürfnisse einzugehen. Und das in einer ganz besonderen Lage. Im Herzen von Sylt. Mitten in Kampen. Direkt am Meer.

### Hotel Rungholt

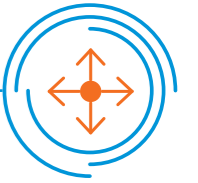
Kurhausstraße 35  
25999 Kampen/Sylt  
Tel. 0 46 51/4 48-0  
www.hotel-rungholt.de

### Exklusiver Zimmerpreis für Seminarteilnehmer:

Pro Übernachtung inkl. Frühstück  
EZ: 125,- Euro | DZ: 230,- Euro



Ihre Ansprechpartnerin auf Sylt: Sibylle Winter von ZEISS ist wieder mit dabei! Außerdem wird sie in diesem Jahr von dem Organisationsbüro der ZEISS Academy auch vor Ort tatkräftig unterstützt!



## Aktivseminar Skitour: 5 Tage – 5 Pisten

Fünf Tage, fünf Skigebiete, abwechselnde Abendseminare und jede Menge Austausch mit Kollegen

Auch Sportbrillen benötigen Ihre direkte Anwendung – in Südtirol wird Ihnen unser Trainer Stephan Feind fachlichen Rat geben und Sie gleichzeitig mit auf die Piste nehmen!

**Termin:** Brixen 12.01. – 18.01.2020

**Referent:** Stephan Feind

**Preis:** 1.500,- Euro zzgl. MwSt. pro Person  
Weitere Informationen auf Anfrage.

Hinweis:  
Die Skitour ist nicht in der Flatrate enthalten.



## Aktivseminar Golf und gutes Sehen

Zwei Golfkunden plus Seminar und Erfahrungsaustausch

Erleben Sie neben spannenden Golfkunden auch einen interessanten Erfahrungsaustausch mit Mitarbeitern aus Ihrer Branche – unser Trainer Markus Brückel wird Sie dabei fachlich unterstützen.

Die meisten Golfer legen großen Wert auf ihre Ausrüstung. Die Golfschläger werden auf die körperlichen Gegebenheiten und golferischen Fähigkeiten individuell angepasst, damit eine bestmögliche Leistung und mehr Spaß am Spiel erreicht werden kann. Trifft das auch auf die Brille des Golfers zu? Einen Golfball in ein kleines, meist weit entferntes Loch zu befördern, erfordert vor allem eins – gutes Sehen.

**Termin:** am Starnberger See 03.06. – 04.06.2019

**Referent:** Markus Brückel

**Preis:** 650,- Euro zzgl. MwSt. pro Person  
Weitere Informationen auf Anfrage.

Hinweis:  
Das Golfseminar ist nicht in der Flatrate enthalten.



## Aktivseminar Motorradtour

Freuen Sie sich auf eine Tour durch Nordhessen und das Sauerland sowie fachspezifische Kamingespräche

Am Montag führt die Tour durch das Sauerland vorbei an Winterberg in Richtung Diemelsee. Dort wird der erste Stopp am Fährhaus sein. Danach geht es weiter durch das Waldecker Upland über die Hansestadt Korbach bis hin zum Edersee. Es folgt die schnelle Auffahrt zum Schloss Waldeck, um die wunderbare Aussicht über den See zu genießen. Vorbei an der Sperrmauer geht es dann zum Fotostopp Richtung Bikertreff „Zündstoff“, dem Bikertreff am Edersee.

**Termin:** Dodenau/Eder 19.05. – 22.05.2019

**Referent:** Stephan Feind

**Preis:** 650,- Euro zzgl. MwSt. pro Person  
Weitere Informationen auf Anfrage

Hinweis:  
Die Motorradtour ist nicht in der Flatrate enthalten.

”

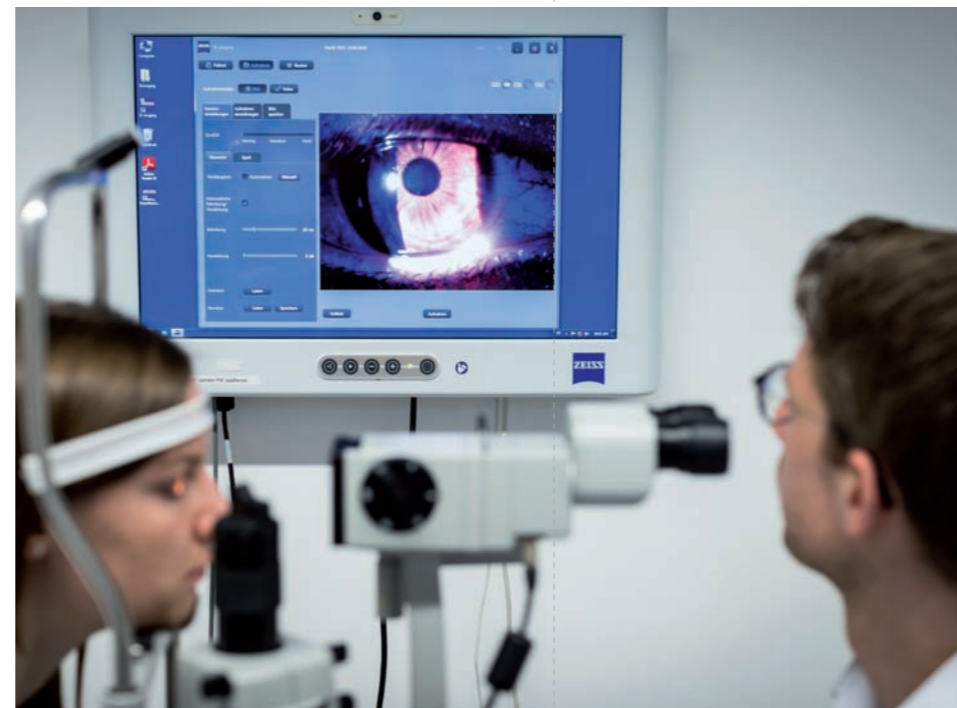
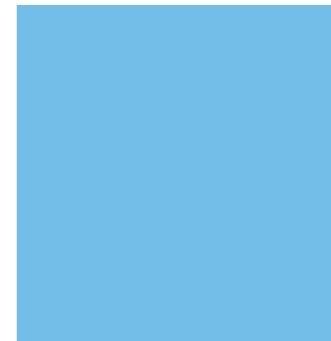
*Die beste Bildung findet  
ein gescheiter Mensch auf  
Reisen.*

*Johann Wolfgang  
von Goethe*



# OPTOMETRIE

- Screening mit dem i.Profiler® plus
- Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100
- Spaltlampe als Screening-Gerät
- Netzhaut-Screening 2.0 – das Vertiefungsseminar
- Optometrisches Gesichtsfeld-Screening – Verstehen, Anwenden, Benefit!
- Das ZEISS Screening Konzept: Ergänzung – Zusammenfassung – Umsetzung
- Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining
- Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbautraining
- Augenerkrankungen und deren Behandlungsmethoden
- Die Kommunikation mit dem Augenarzt







## Screening mit dem i.Profiler® plus

Der i.Profiler® plus ist weit mehr als ein Autorefraktometer. Was bedeuten die zahlreichen Ergebnisse aus dem ZEISS i.Profiler® plus? Als vielseitiges Messsystem liefert der ZEISS i.Profiler® plus nicht nur die Startwerte für eine subjektive Refraktion. Sondern Sie erhalten auch vielfältige zudem vielfältige Informationen über die Augen Ihres Kunden, wie zum Beispiel die Beschaffenheit der brechenden Medien und des Tränenfilms. Lernen Sie in diesem Seminar, worauf Sie bei der Messung mit dem ZEISS i.Profiler® plus achten sollten und anhand welcher Daten Sie Rückschlüsse für das Augen-Screening ziehen. Unter Anwendung von Fällen aus der täglichen Praxis lernen Sie Auffälligkeiten in den Messwerten zu sehen und diese richtig zu deuten. Werden Sie sicherer im Umgang mit dem ZEISS i.Profiler® plus und nutzen Sie dessen Potenzial voll aus.

**Termine:** Hannover 19.06.2019 | Oberkochen 08.10.2019

**Referent:** Benjamin Hager

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



## Netzhaut-Screening mit der VISUSCOUT 100

Klein, mobil und leicht zu bedienen – die Handfunduskamera VISUSCOUT 100 ist eine smarte Lösung, um ein Bild über die Beschaffenheit der Netzhaut zu bekommen. Lernen Sie den versierten Umgang mit der Funduskamera und worauf Sie bei der Betrachtung der Netzhaut achten müssen. Wie sieht ein normales Bild der Netzhaut aus und was ist zu tun, wenn das Bild einmal anders aussieht? Diese und weitere Fragen werden in diesem praktischen und theoretischen Seminar erarbeitet.

**Termine:** Berlin 25.03.2019 | Hannover 14.05.2019 |

Oberkochen 22.10.2019

**Referent:** Georg Baur und Oliver Buck

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



## NEU

## Spaltlampe als Screening-Gerät

In einer Mischung aus Theorie und Praxis festigen Sie Ihr Know-how und trainieren den Einsatz monokularer und weitergehender Testmethoden. Sowohl das Prisma als auch die Addition verlieren das Flair des eigentlich Unbekannten. Durch die erlernten Methoden wird Ihre Analyse präziser und die Qualität Ihre Beratung noch hochwertiger. Das Ergebnis spiegelt sich in zufriedenen Kunden und einer höheren Arbeitsmotivation wider.

Die notwendigen theoretischen Kenntnisse werden in anschaulichen Kurzvorträgen vermittelt. Anschließend wird das Erlernte in praktisch durchgeführten Refraktionsabschnitten geübt. So wird der Seminartag zu einem dynamischen Lernerlebnis.

**Termine:** Aalen 25.02.2019 | Hankensbüttel 24.06.2019 | Aalen 14.10.2019

**Referenten:** Andreas Berkmann und Bernhard Neuberger

**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person





### Netzhaut-Screening 2.0 – das Vertiefungsseminar

Netzhautbilder stellen nicht nur einen faszinierenden Einblick in das Innere unseres wichtigsten Sinnesorgans dar – sie ermöglichen uns einen direkten Blick in den Körper des Menschen.

In diesem Seminar geht der erfahrene Praktiker Oliver Buck nochmals tiefer in das umfangreiche Feld Netzhaut hinein und bearbeitet mit Ihnen Fälle direkt aus der Praxis.

Dieses Seminar bietet Augenoptikern und Optometristen eine Vertiefung des bereits erlernten Wissens. Sie tauchen noch tiefer in die Thematik Netzhaut.

Für das Seminar Netzhaut-Screening 2.0 wird die Teilnahme an dem Basis-Seminar Netzhaut-Screening mit VISUSCOUT 100 vorausgesetzt.

**Termine:** Potsdam-Babelsberg 11.04.2019 | Hannover 02.07.2019 | Oberkochen 03.12.2019  
**Referent:** Oliver Buck  
**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



”

*Weisheit ist die Tochter der Erfahrung.*

*Leonardo da Vinci*

### NEU



### Optometrisches Gesichtsfeld-Screening – Verstehen, Anwenden, Benefit!

„Perimetrie kann mehr als Glaukom.“  
Nachdem die physiologischen Grundlagen vermittelt und die unterschiedlichen Arten der Gesichtsfeldmessung ausgiebig dargestellt sind, werden die Voraussetzungen geschaffen oder vertieft, wie eine Gesichtsfeldmessung interpretiert wird.

Dabei werden die möglichen Ursachen von Gesichtsfeldveränderungen vorgestellt.

Wie eine Gesichtsfeldmessung in den Praxisalltag integriert werden kann und welche Vorteile sich daraus ergeben, wird interaktiv diskutiert. Nutzen wir dazu den Seminartag!

**Termine:** Oberkochen 18.06.2019 | Köln 03.09.2019 | Leipzig 29.10.2019  
**Referent:** Peter Mäuser oder Oliver Buck  
**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### NEU



### Das ZEISS Screening Konzept: Ergänzung – Zusammenfassung – Umsetzung

Im Seminar erfolgt zunächst eine Erweiterung der Test-Stationen um sinnvolle Funktionsprüfungen. In der Folge werden die Ergebnisse der einzelnen Stationen besprochen. Die Teilnehmer sollen sensibilisiert werden optometrisches Screening als Gesamtkonzept wahrzunehmen.

Die Dokumentation der Ergebnisse und die Kommunikation mit dem Kunden / Augenarzt runden das Seminar ab.

**Termine:** Oberkochen 05.06.2019 | Oberkochen 09.10.2019  
**Referenten:** Andreas Berkmann und Oliver Buck  
**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person





### Optometrisches Screening in der Praxis – Basistraining

Beim Basis-Screening-Seminar werden die Grundlagen des Screenings vermittelt. Wie kann ich in der täglichen Praxis im normalen Arbeitsablauf Screening implementieren? Welche Zusatzleistungen können dem Kunden angeboten werden, ohne große Investitionen? Wie kann ich mir das bezahlen lassen? Und wie erfolgt die Kundenansprache? Jeder Laden spricht eine individuelle Klientel an und hat unterschiedliche Standortfaktoren. Kunden stellen daher sehr unterschiedliche Erwartungen an das Screening, je nach Betriebsstandort und Zielgruppe. Daher werden im Workshop individuelle Screening-Konzepte besprochen.

Im zweiten Teil des Seminars werden dann konkrete Screening-Methoden für Einsteiger in die Thematik besprochen. Das trockene Auge, Katarakt und Screening bei Kindern. Der Auftakt zum Screening fällt mit einem klar definierten Bereich leichter und das notwendige Fachwissen ist überschaubarer. Die Problemorientierung steht im Vordergrund.

**Termine:** Leipzig 19.02.2019  
**Referentin:** Carolin Truckenbrod  
**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### Optometrisches Screening in der Praxis – Aufbautraining

Das Aufbau-Seminar folgt direkt im Anschluss an das Basistraining. Beide Seminare können zusammen besucht werden und bilden eine Einheit. Das Aufbautraining kann aber auch separat gebucht werden, wenn der Einstieg ins Screening bereits geschafft ist. Im Seminar wird besonders auf die Analyse der Ergebnisse von Funduskamera und Perimeter eingegangen. Es ist jedoch keine Voraussetzung, dass bereits eines der Geräte im Laden vorhanden ist. Vielmehr kann das Seminar auch zu einer Entscheidungsfindung beitragen. Daher wird auch kurz die Technik des OCT angesprochen. Aufgebaut ist das Seminar jedoch wie beim Basistraining an der Besprechung einzelner Augenerkrankungen, sodass bei Kundenfragen problemorientiert gehandelt werden kann.

**Termine:** Leipzig 20.02.2019  
**Referentin:** Carolin Truckenbrod  
**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### NEU



### Augenerkrankungen und deren Behandlungsmethoden

Das „Screening“ am Auge durch den Optometristen oder Augenoptikermeister bekommt einen immer höheren Stellenwert im Wandel des Berufsbildes. Um die Ergebnisse effektiv nutzen und interpretieren zu können, ist eine interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Augenärzten und Ihnen unumgänglich.

Um zum Beispiel Refraktionsschwankungen bei Diabetikern oder die Versorgung bei Patienten mit Makulaveränderungen richtig einschätzen zu können, ist ein fundiertes medizinisches Wissen elementar. Mit der Vorstellung der häufigsten Augenerkrankungen und deren Therapien bekommen Sie einen Überblick über die aktuellen Behandlungsmöglichkeiten. Neben der Einschätzung und der Versorgung des Kunden ist die Kommunikation mit dem Augenarzt für eine Weiterbehandlung existenziell.

**Termine:** Düsseldorf 08.03.2019 | Düsseldorf 08.11.2019  
**Referenten:** Dr. med Hakan Kaymak, Saskia Funk und Svenja Nienhaus  
**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



### NEU



### Die Kommunikation mit dem Augenarzt

Dieses Modul gibt Tipps für eine verbesserte Kommunikation zwischen Optometristen/Augenoptikermeistern und Augenärzten. Beide Berufsgruppen sollten die Dienstleistung für sich nutzen, um die Zusammenarbeit zu vereinfachen.

**Termine:** Düsseldorf 09.03.2019 | Düsseldorf 09.11.2019  
**Referenten:** Dr. med Hakan Kaymak, Saskia Funk und Svenja Nienhaus  
**Preis:** 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person





# TEAM SCHULUNGEN

Werden Sie ZEISS Vision Experte  
Bleiben Sie ZEISS Vision Experte  
Teamschulungen buchen





## Werden Sie ZEISS Vision Experte

Sie wollen sich auf dem Markt weiter differenzieren und suchen nach einem klaren Mittelstandskonzept? Dann ist die Qualifizierung zum ZEISS Vision Experten genau richtig für Sie! Im Mittelpunkt des ZEISS Vision Experten Konzepts steht die ZEISS Seh-Analyse.

Mit ihren verschiedenen Stationen verwandelt sie den gesamten Beratungs- und Verkaufsprozess in ein besonderes Erlebnis: vom Betreten Ihres Geschäfts bis zur Brillenübergabe. So begleiten Sie Ihre Kunden von Anfang an, überzeugen sie höherwertig zu kaufen und bleiben nachhaltig in positiver Erinnerung.

Als ZEISS Vision Experte beherrschen Sie das perfekte Zusammenspiel von ZEISS Messsystemen und innovativen ZEISS Brillengläsern. Darüber hinaus zeichnen Sie sich vor allem durch Ihre hohe Beratungskompetenz aus.

## Basisschulung

Um das Konzept Ihrem gesamten Team näher zu bringen, kommen unsere Trainer zu Ihnen ins Geschäft und führen die Basisschulung bei Ihnen vor Ort durch.

Zusammen im Team werden Ihre persönlichen Vorteile dieses Konzeptes erarbeitet. Sie lernen die Stationen der Seh-Analyse im Einzelnen und im gesamten Analyseprozess kennen.

Nach erfolgreicher Teilnahme haben Sie sich zum ZEISS Vision Experten qualifiziert.

### Seminarziele

- Sie qualifizieren sich und Ihr gesamtes Team zum ZEISS Vision Experten. Sie erleben, weshalb ein einheitlicher Prozess wichtig ist und lernen diesen auch in Ihrem Geschäft umzusetzen.

### Warum sollten Sie teilnehmen?

- Die Basisschulung ermöglicht Ihnen den Eintritt auf die Stufe des ZEISS Vision Experten. Ihre Kenntnisse, die Umsetzung und das Marketingpaket verhelfen Ihnen zu einer besseren Marktposition.

**Termin:** Der Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

**Referenten:** ZEISS Academy Trainer

**Preis:** 890,- Euro zzgl. MwSt. pro Person MwSt., inklusive Marketingpaket



## Bleiben Sie ZEISS Vision Experte

Kontinuierliche Weiterbildung ist der Schlüssel, um eine nachhaltige und kundenfreundliche Erfolgsentwicklung zu gewährleisten. Sein Wissen regelmäßig aufzufrischen und vor allem stets neues Wissen zu erlernen, sind wesentliche Bestandteile dieser Entwicklung. Deshalb empfehlen wir Ihnen und Ihrem Team, sich mindestens im zweijährigen Rhythmus weiterzubilden. So erhalten Sie außerdem Ihren Status als ZEISS Vision Experte!

**Für Ihre Rezertifizierung haben Sie die Wahl zwischen folgenden Optionen:**

- Teamschulung vor Ort (Praxistag, Workshop oder Individuell)
- ZEISS Academy Flatrate
- Visufit1000-Gerät und die zugehörigen Schulungsmodule

Wir freuen uns Ihr Team für die Zukunft fit zu machen!

## Praxistag

Perfektionieren Sie die praktische Umsetzung mit einem Live Check in Ihrem Geschäft!

Sie haben an einer Basisschulung teilgenommen und möchten im nächsten Schritt die praktische Umsetzung in Ihrem Geschäft optimieren? Wir begleiten Sie auf dem Weg und kommen direkt zu Ihnen ins Haus.

Mit der Qualifizierung zum ZEISS Vision Experten differenzieren Sie sich bereits von Ihren Mitbewerbern. Sie gehören zu einem ausgewählten Kreis und zeigen, dass Qualität und Kundenzufriedenheit für Sie einen hohen Stellenwert haben. Mit einem gebuchten Praxistag haben Sie nun die Möglichkeit, sich als i-Tüpfelchen ein wertvolles Feedback von außen zu holen.

### Seminarziele

Sie erhalten wertvolles Feedback aus Kundenperspektive, direkte Tipps und Tricks und können darauf aufbauend Maßnahmen planen.

**Termin:** Der Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

**Referenten:** ZEISS Academy Trainer

**Preis als Teamschulung:** 750,- Euro zzgl. MwSt.

## Seh-Analyse Workshop

Frischen Sie Ihre Kenntnisse über die ZEISS Seh-Analyse mit einem halbtägigen Workshop auf!

In diesem Workshop beschäftigen Sie sich im Team mit allen Feinheiten der ZEISS Seh-Analyse. Hierbei spielt eine objektive Selbstreflexion bezogen auf den Umgang in der täglichen Praxis eine wichtige Rolle.

Welche Bereiche in den einzelnen Stationen der Sehanalyse werden ideal umgesetzt? Wo gibt es Verbesserungspotenzial innerhalb der Ausführung?

Welche Ideen und weiterführende Maßnahmen kann das Team planen und umsetzen? Die optimal reproduzierbare Beratungsqualität werden Sie gemeinsam mit Ihrem Trainer erarbeiten.

**Termin:** Der Termin wird individuell mit Ihnen vereinbart!

**Referenten:** ZEISS Academy Trainer

**Preis:** 390,- Euro zzgl. MwSt. (halbtägig)



## Teamschulung buchen

Sie würden gerne Ihr Team oder Ihre Erfahrungsaustauschgruppe zu einem bestimmten Thema von uns schulen lassen? Kein Problem! Unsere ZEISS-Trainer stehen Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung. Darüber hinaus können Sie auch unsere externen Trainer direkt über uns buchen.

### **Dauer:**

Wir bieten Ihnen sowohl Ganztags- als auch Halbtagsseminare an. Welche Dauer für welchen Inhalt am besten geeignet ist, hängt insbesondere von den Vorkenntnissen der Teilnehmer ab. Sie haben hier die Wahl. Unsere Trainer geben Ihnen auf Wunsch auch gerne eine individuelle Empfehlung.

### **Methoden:**

In unseren Trainings verwenden wir neben den klassischen Präsentationen auch interaktive Methoden, wie Gruppenarbeiten und Rollenspiele. Auf diese Weise kann Ihr Team das neu gelernte Wissen direkt anwenden und ausprobieren. Welches Format für Ihre Teamschulung genutzt wird, hängt vom Thema und Ihren Wünschen ab.

### **Ort:**

Die meisten Schulungen können wir je nach Gruppengröße und Thema gerne bei Ihnen im Geschäft durchführen. Es gibt aber auch Themen, bei denen wir Ihnen einen Tagungsraum empfehlen. Sprechen Sie uns gerne an und wir werden sicher die passende Location für Ihre Schulung finden.

### **Seminarthemen:**

Grundsätzlich richten wir uns nach Ihren Wünschen und können die Inhalte an Ihre Teamgröße, an die gewünschte Dauer und an die Örtlichkeiten anpassen. Sie sagen uns einfach an welchem Thema Sie arbeiten wollen und wir erarbeiten eine passende Schulung.

Die meisten Hotelseminare können auch als Teamschulung gebucht werden.

”

*Wenn alle zusammen arbeiten,  
kommt der Erfolg von selbst.*

*Henry Ford*

## ANMELDUNG UND INFORMATION

Ihre Ansprechpartnerinnen:



KATHRIN  
SCHMIDT

### Wünsche, Ideen, Fragen oder Anregungen?

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH) freut sich auf Ihre Nachricht oder auch Ihren Anruf:

synartIQ GmbH  
Ritterstraße 19  
D-33602 Bielefeld  
Tel.: +49 (0)73 61/591-362  
Fax: +49 (0) 73 61/591-468  
E-Mail: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)

### Sie möchten sich zu einem Seminar anmelden?

Schicken Sie uns einfach Ihre Anmeldung per E-Mail oder Fax zu. Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch auch ein digital beschreibbares Anmeldeformular zu – sprechen Sie uns gerne an!  
**Wir freuen uns auf Sie!**

### Attraktive Sonderkonditionen

Bei gleichzeitiger Anmeldung von zwei Personen aus dem gleichen Geschäft für denselben Seminartermin, erhält der zweite Teilnehmer 50 % Rabatt!

Ausgenommen sind die Motorradtour, die Ski-Tour sowie das Golfseminar.



MAREN  
FANTE



SARAH  
LAUKÖTTER

## ANMELDEFORMULAR

Per E-Mail an ZEISS Academy Vision Care:

**[vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)**

oder per Fax an 0 73 61/5 91 – 468

Ja, ich/wir melden uns an:

- ZEISS Academy Flatrate** **2.490,- Euro\***
- 4er-Ticket: Vier Seminartage** **1.250,- Euro\***  
\* Preis zzgl. MwSt.

Seminartitel:

Seminardatum und Ort:

Firma:

Kundennr.:

Vorname/Name Teilnehmer (1):

Vorname/Name Teilnehmer (2):

Vorname/Name Teilnehmer (3):

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ansprechpartner für Rückfragen:

Rechnungsadresse (falls abweichend):



### ZEISS Academy Vision Care

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH)  
Tel.: 0 73 61/5 91 – 362  
E-Mail: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen zum Seminarort.

### Stornierung/Rücktritt

Abmeldungen sind bis vier Wochen vor dem jeweiligen Seminarbeginn kostenfrei, bis zwei Wochen vorher werden 50 % des Teilnahmebetrages fällig, danach 100 %. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen ([www.zeiss.de](http://www.zeiss.de)).



Die Rechnungsstellung erfolgt nach Beauftragung.



## **ZEISS ACADEMY Vision Care**

ZEISS Academy Vision Care  
Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care  
(c/o synartiQ GmbH)  
Ritterstraße 19  
D-33602 Bielefeld  
Tel.: +49 (0) 73 61/591-362  
Fax: +49 (0) 73 61/591-468  
E-Mail: [vision.academy@synartiq.de](mailto:vision.academy@synartiq.de)  
Internet: [www.zeiss.de/academy](http://www.zeiss.de/academy)

