

In Ulm, um Ulm und um Ulm herum

WOW, was für eine Premiere in Ulm! Am 21.02.2019 fand in Ulm die Premiere der Erfolgs-Expedition der ZEISS Academy statt. In diesem neuen Format besuchen wir erfolgreiche und besondere Unternehmen in der jeweiligen Stadt und schauen hinter die Kulissen des Erfolgs.



1 Erste Station war das Geschäft und die Idee von **Gutes von hier**. Hier werden regionale Produkte einzeln, aber auch besonders in Geschenkboxen an Privatpersonen oder an Unternehmen verkauft. Der Inhaber Hendrik Mächler hat uns das Geschäftsmodell ausführlich vorgestellt und gleichzeitig durften wir die leckeren Spezialitäten verkosten. Bereits an der ersten Station konnten wir erste Ideen auf die Augenoptik übertragen und auf unsere To-do Liste notieren.

www.gutesvonhier.de/shop

2 Weiter ging es fußläufig zu einem besonderen Reisebüro. Das Unternehmen **Fyne Travel by Honold** ist das Erste seiner Art in Deutschland und besticht durch seine Architektur und sein Geschäftsmodell. Hier gibt es keine Reise Prospekte oder ein Massengeschäft, sondern nur individuelle Reisen. Hierfür wird mit dem Kunden ein Termin vereinbart und in gemütlicher Atmosphäre auf einem Sofa die Reisewünsche besprochen. Die Präsentation der Reisevorschläge wird dann auf einem großen Fernseher durchgeführt. Dieses einmalige Konzept zieht Kunden aus dem gesamten süddeutschen Raum an.

www.honold-travel.de/fyne/de/home

3 Der nächste Stopp war bei Andrada Cretu, die Herausgeberin des Stadtmagazins **Uhoch3**. Diese junge Unternehmerin entwickelte nicht nur das Magazin für Ulm und deren Einzelhändler, sondern ist auch als Eventmanagerin mit der Designmesse „Ulm UnUsual“ und dem Modelabel „lajcc“ selbstständig. Außerdem werden ihre Kunden noch im Bereich Social Media betreut. Hier haben wir die neuen Ideen bei jedem Wort gehört und gerade das Thema soziale Medien war bei unseren Teilnehmern im Fokus. Ein toller Austausch mit kreativen Köpfen!

uhochdrei.wordpress.com



4 Nach drei Stationen war es Zeit für eine Mittagspause. Und getreu dem Motto der Erfolgs-Expedition sollte diese nicht in einem langweiligen Restaurant stattfinden, sondern auch hier wurde ein spannendes Konzept vorgestellt. **Ohmywaffle** war unser Gastgeber, bei dem sich alles um die Waffel dreht. Egal ob süß oder herzhaft, hier ist jeder auf seinen Geschmack gekommen. Beim Essen konnten die ersten Ideen ausgetauscht werden und das Netzwerken auch zwischen den Teilnehmern so richtig durchstarten.

www.ohmywaffle.de

5 Station 5 war an diesem Tag das Bekleidungsunternehmen **Fischerins Kleid**, welches sich auf Fair Fashion konzentriert. Nachhaltige und faire Kleidung, die größtenteils aus Deutschland und Europa kommt. Bei der Gründung vor ein paar Jahren noch belächelt und eher eine Nische, hat sich das Unternehmen zu einem Hidden Champion gemauert. Hier finden Sie keine vorurteilbehaftete Wollkleidung sondern Designerkleidung mit fairem Hintergrund. Neben der Kleidung konnte uns die Inhaberin Annemarie Brückner mit ihrer Einstellung zum Markt beeindrucken.

www.fischerins-kleid.de

6 Letzte Station auf unserer Erfolgs-Expedition in Ulm führte uns zum Unternehmen **Rosebottel**. Hier konnten wir die Bio-Limonaden Produktion begutachten und mit dem Inhaber Hariolf Sproll über sein Geschäftsmodell, seine Träume und Perspektiven aber auch über seine Ängste sprechen. Natürlich durfte hier ein Tasting von Limonade und einem eigenen Gin Tonic nicht fehlen.

www.rosebottel.de

Der Abschluss fand in einem besonderen Restaurant auf der Donau statt: Dem Bootshaus. Hier kamen die Teilnehmer nochmal mit den Inhabern und Inhaberrinnen der Unternehmen zusammen und es konnten offene Punkte angesprochen und diskutiert werden.

Insgesamt ein absoluter Erfolgstag in Ulm! Wir sagen DANKE Ulm und freuen uns bereits auf die nächsten Erfolgs-Expeditionen in Amsterdam, Magdeburg, Bremen und Heidelberg!

Einen kleinen Eindruck in Filmformat finden Sie auf unserer Website www.zeiss.de/Academy. Viel Spaß beim Ansehen!

