

ZEISS ACADEMY

# ERFOLGSAUSSICHT

2. Ausgabe – 2019, Q. 2

WAS ERWARTET SIE

IN DER ZUKUNFT

Mit der ZEISS Academy einen Schritt voraus sein

**Auf Trendsuche:**

Die erste spannende  
Erfolgs-Expedition in Ulm

**Termine:**

Ihre Weiterbildung im  
2. Quartal 2019

**Die Skitour 2019:**

5 Pisten an 5 Tagen waren  
wieder ein voller Erfolg





# TRENDS AUFSPÜREN

Mehr von unserer  
ersten Erfolgs-  
Expedition ab  
Seite 10



## Liebe Augenoptikerinnen und Augenoptiker,

die Zukunft vorauszusagen verlangt nicht immer eine magische Glaskugel oder hellseherische Fähigkeiten. Ich kann Ihnen zwar nicht die Lottozahlen oder das Wetter im Detail voraussagen, doch lassen sich aus aktuellen Entwicklungen der Wirtschaft und Gesellschaft neue Trends der Zukunft erschließen.

Hervorzuheben sind hier die Trends der Individualisierung, Gender Shift, neue Ökonomie, Urbanisierung, neue Mobilität sowie auch New Work.

Der ein oder andere Trend wird vermutlich wenig Einfluss auf die Augenoptik haben. Jedoch wird es auch Veränderungen geben, um die unsere Branche nicht herumkommt.

### Insgesamt sehe ich hier drei große Herausforderungen:

1. Der Wettbewerb ändert sich
2. Die Mitarbeiter ändern sich
3. Die Kunden ändern sich

Dass sich der Wettbewerb verändert, stellt keine große Überraschung dar. Ihnen wird garantiert bereits bewusst sein, dass neue Wettbewerber in den Markt eintreten und klassische Lieferanten direkt an den Endverbraucher verkaufen.

Neueste Veränderungen ergeben sich hingegen bei den anderen beiden Themen: Wir haben in der Augenoptik bereits jetzt einen Fachkräftemangel. Einige wird es stärker betreffen als andere – aber Fakt ist, dass die Arbeitslosenzahlen in der Augenoptik einen absolut niedrigen Wert erreicht haben und wir von einer Vollbeschäftigung sprechen können. Dies wird sicher eine der größten Herausforderungen der Augenoptik und auch anderer Branchen werden.

Und auch unsere Kunden und ihre Erwartungen ändert sich. Sie machen stetig neue Erfahrungen im Internet; sie bewerten zum Beispiel Online Shopping als bequem und einfach. Auch Netflix und Co. werden das Konsumverhalten beeinflussen: Wenn der Kunde es gewohnt ist, zu jeder Zeit an jedem Ort seine Filme zu sehen, wird er einen solchen Service und diese Flexibilität irgendwann auch an anderen Stellen einfordern.

Die Welt ändert sich – doch davor sollte man keine Angst haben! Vielmehr ist eine gute Vorbereitung auf diese Zukunft Ihr Schlüssel zum Erfolg. In dieser Ausgabe haben wir Ihnen einige Zukunftstrends aufbereitet und auch in unseren Seminaren werden wir Sie fit für die Zukunft machen.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und weiterhin gute Geschäfte

*Christian Tilleke*  
Christian Tilleke



## Region Süd/West

**Aalen 08.05.2019**  
Refraktion für  
Fortgeschrittene

**Oberkochen 13.05.2019**  
ZEISS – Blick hinter die  
Kulissen

**Freiburg 21.05.2019**  
Bedarfsanalyse  
als ganzheitliche  
Verkaufsstrategie

**Saarbrücken 04.06.2019**  
Vielfalt Gleitsicht –  
Den Durchblick behalten

**Mannheim 05.06.2019**  
Bereit für soziale Medien

**Oberkochen 18.06.2019**  
Optometrisches  
Gesichtsfeld-Screening –  
Verstehen, Anwenden,  
Benefit!

**Stuttgart 10.07.2019**  
Vielfalt Gleitsicht –  
Den Durchblick behalten

**Eibelsstadt 10.07.2019**  
Bereit für soziale Medien

**Freiburg 16.07.2019**  
Gleitsichtglas Technik –  
Werden Sie zum Experten!

**Aalen 23.07.2019**  
Vielfalt Zielgruppe –  
Jeder Mensch ist anders!

**Rhodi unter Rietburg 24.07.2019**  
Selbsterkenntnis &  
Selbstreflektion –  
Standpunkte erkennen  
und kreative Lösungen  
finden

**Frankfurt a. Main 22.-23.08.2019**  
Produktwissen und  
Verkaufsschulung für  
Quereinsteiger

**Rhodi unter Rietburg 03.09.2019**  
Selbsterkenntnis &  
Selbstreflektion –  
Standpunkte erkennen  
und kreative Lösungen  
finden

## Region Nord/West

**Schwarmstedt 29.-30.04.2019**  
Refraktionstechniken  
für Kinder

**Hannover 15.-16.05.2019**  
Produktwissen und  
Verkaufsschulung für  
Quereinsteiger

**Köln 17.05.2019**  
Refraktion für  
Fortgeschrittene

**Dodenau 19.-22.05.2019**  
Aktivseminar Motorradtour

**Köln 22.05.2019**  
Refraktion für Einsteiger

**Münster 28.05.2019**  
Vielfalt Zielgruppe –  
Jeder Mensch ist anders!

**Bielefeld 11.06.2019**  
Vom Berater  
zum Verkäufer –  
Cross- und Upselling

**Bremen 29.08.2019**  
Refraktion für Einsteiger

**Hamburg 04.09.2019**  
Vielfalt Gleitsicht –  
Den Durchblick  
behalten

## Region Nord/Ost

**Dresden 22.05.2019**  
Werbung in sozialen  
Medien

**Merseburg 23.05.2019**  
Vielfalt Gleitsicht –  
Den Durchblick behalten

**Magdeburg 18.06.2019**  
Erfolgs-Expedition –  
Welches Geheimrezept  
haben andere Branchen  
und Unternehmen?

**Magdeburg 19.06.2019**  
Bedarfsanalyse  
als ganzheitliche  
Verkaufsstrategie

**Berlin 26.-28.08.2019**  
Azubi-Kompakt

## Region Süd/Ost

**Ingolstadt 14.05.2019**  
Bedarfsanalyse  
als ganzheitliche  
Verkaufsstrategie

**Nürnberg 15.-17.05.2019**  
Azubi-Kompakt

**Passau 22.05.2019**  
Gleitsichtglas Technik –  
Werden Sie zum Experten!

**Ulm 29.05.2019**  
Emotionales Verkaufen  
mit allen Sinnen

**Penzberg 03.-04.06.2019**  
Aktivseminar: Golf und  
gutes Sehen

**Ulm 05.06.2019**  
Die Zukunft der  
Augenoptik gehört Ihnen!

**Nürnberg 11.07.2019**  
Vom Berater  
zum Verkäufer –  
Cross- und Upselling

**Regensburg 16.07.2019**  
Bedarfsanalyse  
als ganzheitliche  
Verkaufsstrategie

**Bayreuth 16.07.2019**  
Vielfalt Zielgruppe –  
Jeder Mensch ist anders!

## Auszeit in Europa

**Gardasee 29.04.2019**  
Emotionales Verkaufen  
mit allen Sinnen

**Gardasee 30.04.2019**  
Eine Reklamation,  
eine Chance!

**Kopenhagen 16.09.2019**  
Kinderoptometrie als  
Chance zur Differenzierung

**Kopenhagen 17.09.2019**  
Nachtsehen und  
Tagessehen – ZEISS  
i.Scription®, das bessere  
Brillenglas

# Termine

Ihre Weiterbildung nach Regionen,  
2. Quartal 2019







# Golf und gutes Sehen ...

... mit Markus Brückel – Golf und  
ZEISS Training in einer Person

## short facts

- Zertifizierter Trainer der Carl ZEISS Vision
- Trainer für die ZEISS Vision Experten
- Schwerpunkt im Bereich Brillenglasprodukt, Verkaufsschulungen und Integration von technischen Systemen im Verkauf

## Termin

Penzberg am Starnberger See

03.–04.06.2019

Preis: 650,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Ein besonderes Seminar erwartet Sie vom 03.06. – 04.06.2019 am Starnberger See: Das Aktiv-Seminar „Golf und gutes Sehen“. Hier geht es nicht nur darum, das eigene „Handicap“ zu verbessern, sondern auch um die Weiterentwicklung des augenoptischen Wissens im Bereich Golfbrillen.

Und sicher können wir von der ZEISS Academy behaupten für dieses Seminar den besten Trainer für Sie zu haben! Markus Brückel ist nicht nur Trainer der ZEISS Academy, sondern auch ein hervorragender Golfer, der in seinem Privatleben sogar aktiv in der Bundesliga spielt. Mit der Leitung des Aktivseminars kann er seine beiden Leidenschaften direkt miteinander verbinden.

Selbstverständlich ist dies nicht der einzige Grund, warum wir Ihnen eine Anmeldung zum Seminar deutlich empfehlen. Bedenken Sie, Golfer sind für Ihr Geschäft eine spannende Zielgruppe mit speziellen Sehanforderungen, die sie in unserem Seminar sowohl in der Theorie als auch in der Praxis kennenlernen werden!

Hinzu kommt noch die Möglichkeit auf einem der schönsten Plätze in Deutschland zu spielen. Hier passt einfach alles zusammen. Jetzt müssen Sie nur noch die Sonne mitbringen.

**Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung.**



## Optiker mit Perspektive – durch kontinuierliche Weiterbildung 2019

**Für unsere Flatratekunden haben wir seit diesem Jahr ein weiteres Highlight: Sie erhalten von der synartIQ GmbH die Auszeichnung zum Optiker mit Perspektive 2019!**

Der Erwerb der Seminarflatrate zeigt, dass unseren Kunden die Entwicklung ihrer Mitarbeiter am Herzen liegt und sie bewusst in ihr Team investieren. Die Auszeichnung Optiker mit Perspektive 2019 steht demnach für eine kontinuierliche Weiterbildung des gesamten Teams.

Ausgezeichnete Optikergeschäfte können das erworbene Logo nutzen, um sich auf dem Arbeitsmarkt zu profilieren. Potenzielle Bewerber erkennen damit sofort, dass bei ihnen eine Perspektive für eine erfolgreiche Zukunft gegeben ist.

Ein weiterer Nutzen besteht darin, potenzielle Neukunden direkt von ihrer fachlichen Kompetenz zu überzeugen – denn Weiterbildung bringt nicht nur eine höhere Mitarbeitermotivation, sondern auch Vertrauen von Kunden!

Wir empfehlen unseren Optikern das Logo auf ihre Website zu stellen, in den sozialen Medien zu posten sowie auf Stellenanzeigen zu platzieren. Unsere Flatratekunden werden hierzu im April ein Promotionpaket erhalten – seien Sie gespannt!

**Sie wollen auch die begehrte Auszeichnung haben? Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für Fragen zur Verfügung.**

**Das Team der ZEISS Academy und synartIQ GmbH**



# I LOVE NEW WORK

Wenn Sie in letzter Zeit eine Wirtschaftszeitung in der Hand gehabt haben, dann sind Sie um das Thema New Work nicht herumgekommen.



Viele Experten berichten über die Veränderungen der Arbeitswelt und wie man am Besten auf diese reagieren sollte. Auch wir von der ZEISS Academy möchten Sie gerne auf die Relevanz dieses Themas hinweisen. Grundlage dafür ist die Veränderung der Welt, der Wirtschaft und auch der augenoptischen Branche. Begriffe wie demografischer Wandel, Digitalisierung, Globalisierung und Wertewandel sind hier die wichtigsten Ursachen, die einen Einfluss auch auf die neue Arbeitswelt haben werden.

Hinzu kommt auch, dass die Welt sich jeden Tag schneller dreht. Hierfür möchte ich Ihnen gerne ein Beispiel geben.

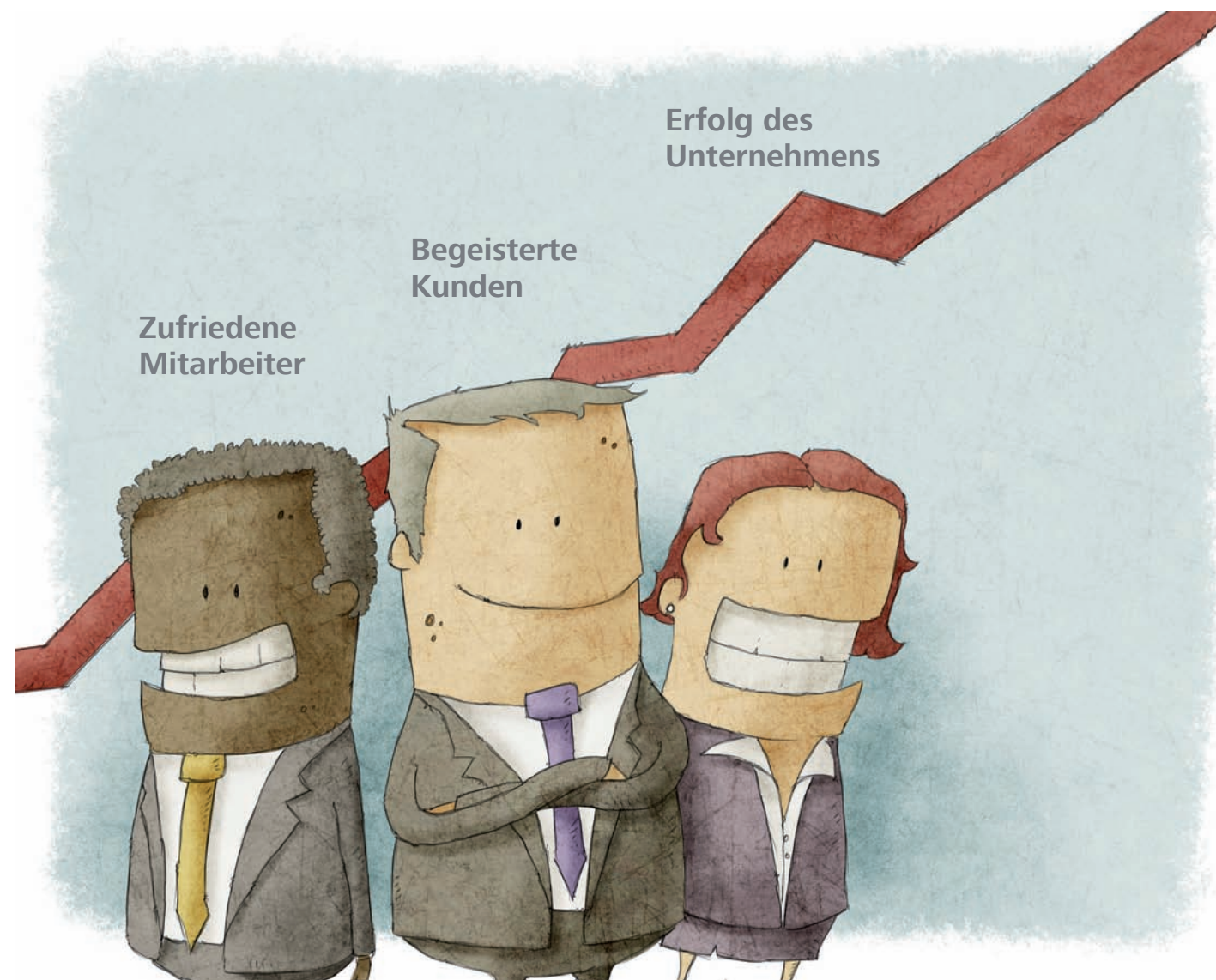
Bereits 1882 gab es die erste elektrische Straßenlaterne in Berlin. 30 Jahre später hatten aber erst 3,5% der Berliner Haushalte einen Stromanschluss. Es dauerte bis Ende der 20er Jahre bis 50% der Haushalte ans Stromnetz angeschlossen waren (Buch „Nächste Ausfahrt Zukunft“ von Ranga Yogeshwar).

Eine ähnliche Zeit brauchten auch das Flugzeug, das Automobil oder auch das Mobiltelefon, bis sie in der Bevölkerung angekommen waren. Teilweise hatten die Menschen ganze Generationen Zeit, sich mit einer neuen Technologie anzufreunden und sich darauf einzustellen.



Wenn man auf die neusten Produkte aus dem Software Bereich schaut, gibt es diese Zeit nicht mehr.

Das Internet brauchte 7 Jahre um 100 Millionen Nutzer zu erreichen. Facebook 4,4 Jahre, WhatsApp 2,3 Jahre und Spitzenreiter ist das Handyspiel CandyCrush, welches nur 1,3 Jahre benötigte um 100 Millionen Nutzer zu bekommen.



Dieses Beispiel zeigt sehr gut, wie die Welt sich verändert hat. Dies und die bereits aufgeführten Veränderungen und Entwicklungen haben auch Ihren Einfluss in die Arbeitswelt.

Beim Thema New Work fallen auch immer wieder Begriffe wie flexible Arbeitszeiten, Großraumbüro, künstliche Intelligenz oder Homeoffice. Dabei wird Ihnen als Handwerker oder Einzelhändler auch direkt auffallen, dass viele dieser sicherlich großartigen Themen in unserem Bereich nur schwer bis gar nicht umzusetzen sind.

Und trotzdem hat New Work auch für die Augenoptik eine große Bedeutung. Der Fachkräftemangel ist bereits in der Augenoptik angekommen und immer mehr Optiker suchen händeringend neue Mitarbeiter. Fakt ist aber, dass diese nicht auf dem Markt vorhanden sind und es nur noch durch Abwerben zu funktionieren scheint. Dabei werden die Arbeitnehmer durch diese Situation anspruchsvoller und fordernder.

Für Sie als Unternehmen und Inhaber heißt es darum sich mit dem Thema New Work zu beschäftigen.

Wir empfehlen Ihnen daher, Antworten auf folgende Fragen zu finden:

1. **Wie können Sie die Mitarbeiterzufriedenheit (Bindung) weiter steigern?**
2. **Wie sehen Sie externe Mitarbeiter?**
3. **Woher erfahren potenzielle Mitarbeiter, dass Sie suchen?** (Internet und soziale Medien nicht vergessen)

Ganz sicher können wir sagen, dass Sie durch eine große Mitarbeiterzufriedenheit auch den Erfolg steigern werden.

In unserem Seminar „Die Zukunft der Augenoptik gehört Ihnen!“ sprechen wir auch über das Thema New Work und kommen hier tiefer in die Diskussion. Dies ist absolut kein Thema der Zukunft, sondern der Gegenwart.

## Termine

Seminar »Die Zukunft der Augenoptik gehört Ihnen!«

Ulm 05.06.2019

Willich 19.09.2019

Nürnberg 12.11.2019

Mannheim 04.12.2019

Preis: 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person





# In Ulm, um Ulm und um Ulm herum

WOW, was für eine Premiere in Ulm! Am 21.02.2019 fand in Ulm die Premiere der Erfolgs-Expedition der ZEISS Academy statt. In diesem neuen Format besuchen wir erfolgreiche und besondere Unternehmen in der jeweiligen Stadt und schauen hinter die Kulissen des Erfolgs.



1 Erste Station war das Geschäft und die Idee von **Gutes von hier**. Hier werden regionale Produkte einzeln, aber auch besonders in Geschenkboxen an Privatpersonen oder an Unternehmen verkauft. Der Inhaber Hendrik Mächler hat uns das Geschäftsmodell ausführlich vorgestellt und gleichzeitig durften wir die leckeren Spezialitäten verkosten. Bereits an der ersten Station konnten wir erste Ideen auf die Augenoptik übertragen und auf unsere To-do Liste notieren.

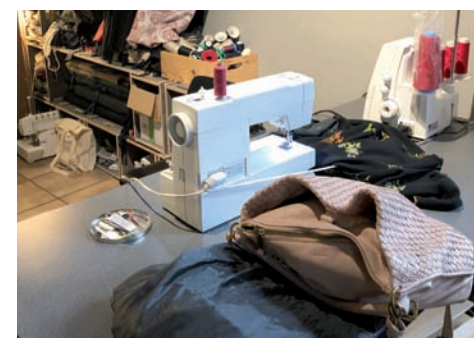
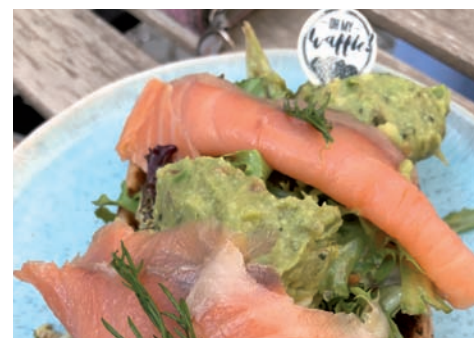
[www.gutesvonhier.de/shop](http://www.gutesvonhier.de/shop)

2 Weiter ging es fußläufig zu einem besonderen Reisebüro. Das Unternehmen **Fyne Travel by Honold** ist das Erste seiner Art in Deutschland und besticht durch seine Architektur und sein Geschäftsmodell. Hier gibt es keine Reise Prospekte oder ein Massengeschäft, sondern nur individuelle Reisen. Hierfür wird mit dem Kunden ein Termin vereinbart und in gemütlicher Atmosphäre auf einem Sofa die Reisewünsche besprochen. Die Präsentation der Reisevorschläge wird dann auf einem großen Fernseher durchgeführt. Dieses einmalige Konzept zieht Kunden aus dem gesamten süddeutschen Raum an.

[www.honold-travel.de/fyne/de/home](http://www.honold-travel.de/fyne/de/home)

3 Der nächste Stopp war bei Andrada Cretu, die Herausgeberin des Stadtmagazins **Uhoch3**. Diese junge Unternehmerin entwickelte nicht nur das Magazin für Ulm und deren Einzelhändler, sondern ist auch als Eventmanagerin mit der Designmesse „Ulm Unusual“ und dem Modelabel „lajcc“ selbstständig. Außerdem werden ihre Kunden noch im Bereich Social Media betreut. Hier haben wir die neuen Ideen bei jedem Wort gehört und gerade das Thema soziale Medien war bei unseren Teilnehmern im Fokus. Ein toller Austausch mit kreativen Köpfen!

[uhochdrei.wordpress.com](http://uhochdrei.wordpress.com)



4 Nach drei Stationen war es Zeit für eine Mittagspause. Und getreu dem Motto der Erfolgs-Expedition sollte diese nicht in einem langweiligen Restaurant stattfinden, sondern auch hier wurde ein spannendes Konzept vorgestellt. **Ohmywaffle** war unser Gastgeber, bei dem sich alles um die Waffel dreht. Egal ob süß oder herzhaft, hier ist jeder auf seinen Geschmack gekommen. Beim Essen konnten die ersten Ideen ausgetauscht werden und das Netzwerken auch zwischen den Teilnehmern so richtig durchstarten.

[www.ohmywaffle.de](http://www.ohmywaffle.de)

5 Station 5 war an diesem Tag das Bekleidungsunternehmen **Fischerins Kleid**, welches sich auf Fair Fashion konzentriert. Nachhaltige und faire Kleidung, die größtenteils aus Deutschland und Europa kommt. Bei der Gründung vor ein paar Jahren noch belächelt und eher eine Nische, hat sich das Unternehmen zu einem Hidden Champion gemauert. Hier finden Sie keine vorurteilbehaftete Wollkleidung sondern Designerkleidung mit fairem Hintergrund. Neben der Kleidung konnte uns die Inhaberin Annemarie Brückner mit ihrer Einstellung zum Markt beeindrucken.

[www.fischerins-kleid.de](http://www.fischerins-kleid.de)

6 Letzte Station auf unserer Erfolgs-Expedition in Ulm führte uns zum Unternehmen **Rosebottel**. Hier konnten wir die Bio-Limonaden Produktion begutachten und mit dem Inhaber Hariolf Sproll über sein Geschäftsmodell, seine Träume und Perspektiven aber auch über seine Ängste sprechen. Natürlich durfte hier ein Tasting von Limonade und einem eigenen Gin Tonic nicht fehlen.

[www.rosebottel.de](http://www.rosebottel.de)

Der Abschluss fand in einem besonderen Restaurant auf der Donau statt: Dem Bootshaus. Hier kamen die Teilnehmer nochmal mit den Inhabern und Inhaberrinnen der Unternehmen zusammen und es konnten offene Punkte angesprochen und diskutiert werden.

Insgesamt ein absoluter Erfolgstag in Ulm! Wir sagen DANKE Ulm und freuen uns bereits auf die nächsten Erfolgs-Expeditionen in Amsterdam, Magdeburg, Bremen und Heidelberg!

Einen kleinen Eindruck in Filmformat finden Sie auf unserer Website [www.zeiss.de/Academy](http://www.zeiss.de/Academy). Viel Spaß beim Ansehen!







# SOCIAL MEDIA CLEVER EINSETZEN!

## Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. sind die perfekten Kanäle, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten. Worauf warten Sie noch?

An Social Media führt kein Weg vorbei. Für 9 von 10 Deutschen gehören die Social Media Kanäle zum Alltag. Ganz vorne liegt WhatsApp, das mehr als die Hälfte der Deutschen benutzen. Ein Drittel davon sogar täglich. Kurz danach folgt Facebook mit mehr als 31 Millionen Nutzern in Deutschland. Die sozialen Netze sind längst keine vorübergehende Erscheinung mehr, wie die stetig wachsenden Zahlen zeigen.

Der Grundgedanke war einmal, Menschen miteinander zu verbinden. Auch wenn das immer noch der Fall ist, haben längst auch Marken die kommunikativen Vorzüge von Facebook, Instagram oder WhatsApp für sich erkannt. Facebook ist mittlerweile ein stärkerer Meinungsbildner als Fernsehwerbung. Youtube eignet sich besser als Werbekanal als Radio. Wenig überraschend also, dass Marken Social Media als Kommunikations- und Verkaufsplattform für sich erkannt haben.

Wer als Marke auf Facebook und Twitter seine Zielgruppe erreichen möchte, trifft auf große Konkurrenz. Alle buhlen um die Gunst der Kunden. Wer gesehen und gehört werden möchte, braucht eine Strategie. Und Budget.

Wie Sie ihre Zielgruppe ansprechen und Ihre Reichweite erhöhen können, erfahren Sie in unseren Tagesworkshops für Einsteiger und Fortgeschrittene. Wir schauen uns die Social Media Kanäle genauer an, besprechen Strategien, wie Sie die Social Media Kanäle effizient für sich nutzen können. Wir reden über Business Accounts, über Mitbewerber und die Rolle von Social Media für Ihr digitales Marketing, rechtliche Grundlagen und Inspirationsquellen.



## short facts

Büro Blond – Agentur für digitale Kommunikation – unterstützt Unternehmen bei Social Media, Eventkommunikation und Schulungen.  
Infos unter: [www.bueroblond.de](http://www.bueroblond.de)

## Workshops und Termine

### Bereit für soziale Medien

#### Inhalte

Man kann nicht nicht kommunizieren! Treffen Sie Ihre Kunden dort, wo sie sich (statistisch gesehen) 90 Minuten am Tag aufhalten: in den sozialen Medien. Machen Sie auf sich aufmerksam. Knüpfen Sie Kontakte. Locken Sie Besucher auf Ihre Website und in Ihr Ladengeschäft. In diesem Tagesworkshop schauen wir uns die Social Media Kanäle etwas genauer an und besprechen Strategien, wie man das Social Web sinnvoll für sich nutzen kann. Wir reden über rechtliche Aspekte, über Business-Accounts, über Mitbewerber, Inspiration und die Rolle von Social Media im Marketing Mix.

#### Termine mit freien Plätzen

Mannheim 05.06.2019

Bochum 01.10.2019



Preis: 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

### Werbung in sozialen Medien

#### Inhalte

Investieren Sie sinnvoll in Social Media! In diesem Workshop schauen wir uns die Theorie von erfolgreichen Werbekampagnen an – und erarbeiten gemeinsam ein Konzept für Ihr Unternehmen, an dem Sie das Erarbeitete auf die Probe stellen können: Zielgruppen definieren, Platzierungen wählen, Messwerte interpretieren, Kampagnen optimieren. Lernen Sie, wie Sie mit der richtigen Ad die richtigen Menschen erreichen.

#### Termine mit freien Plätzen

Dresden 22.05.2019

Aalen 06.11.2019



Weitere Termine in Planung

Preis: 419,- Euro zzgl. MwSt. pro Person



# Wir bringen Ihre Social Media Accounts nach vorne

Legen Sie Ihre Social Media Kanäle in die Hände von Experten. Setzen Sie Ihre Zeit und Ihr Budget effizient ein.

Der Glaube, dass Facebook, Instagram und Twitter vor allem der Unterhaltung dienen, ist weit verbreitet. Doch Social Media ist viel mehr als das. Facebook und Co. sind mittlerweile professionelle Marketingkanäle geworden. Viele Einzelhändler versuchen sich als Marketingexperten und bespielen ihre sozialen Medien selbst. Doch wer kann schon von sich behaupten ein Profi auf allen Gebieten zu sein? Deswegen holen Sie sich Unterstützung von Experten. Das schont nicht nur Ihre Nerven, sondern spart Ihnen auch kostbare Zeit.

Die steigende Relevanz und Professionalisierung sozialer Medien sollte nicht unterschätzt werden. Wir sind davon überzeugt, dass Werbung in den sozialen Medien fester Bestandteil jeder Unternehmensstrategie sein sollte. Mit Social-Media-Marketing erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt wie nie, können Ihre Werbung optimal platzieren und so Ihre Botschaft effizient verbreiten.

Aus diesem Grund hat sich die ZEISS Academy in Zusammenarbeit mit dem Referententeam von Büro Blond etwas für Sie überlegt. Sie haben die Wahl zwischen drei Paketen.

Die **Pakete 1+2** enthalten neben der aufgeführten Bestandteile eine Analyse der Ist-Situation sowie eine Empfehlung für die Kommunikationsmaßnahmen. Die Analyse beinhaltet:

- Sichtung des Facebook-Accounts und Bewertung der Aktivitäten
- Zielgruppenanalyse
- Auflistung relevanter Themen & Kommunikationsanlässe

Diese Analyse entspricht einem Gegenwert von 2.000 Euro.

**Paket 3** enthält die Analyse. Ergänzend kommt ein Tagesworkshop für insgesamt 3.800 Euro zzgl. MwSt. hinzu.



## PAKET 1 – DURCHBLICK

800 Euro monatlich + 2.000 Euro einmalig für die Analyse (zzgl. MwSt.)

**Dieses Paket ist für Einsteiger geeignet, die gerade erst mit Social Media beginnen. Sie bekommen von uns:**

- 4 Posts pro Monat, adaptiert aus dem monatlich erstellten ZEISS DACH Redaktionsplan (Saisonales, Produktinformationen, Interaktionsformate)
- Standardisiertes Bewerben von 2 Posts pro Monat
- Ein Reporting von uns, um die Reaktionen der Kunden zu beurteilen
- Eine telefonische Betreuung



## PAKET 2 – WEITBLICK

2.750 Euro bzw. Sonderpreis für Flatrate-Kunden: 2.000 Euro monatlich + 2.000 Euro einmalig für die Analyse (zzgl. MwSt.)

**Dieses Paket ist für die Durchstarter gedacht, die Ihr Werbebudget smart auf Social Media zur Kundengewinnung einsetzen wollen. Das Paket beinhaltet:**

- 4 Posts pro Monat, adaptiert aus dem monatlich erstellten ZEISS DACH Redaktionsplan (Saisonales, Produktinformationen, Interaktionsformate)
- Standardisiertes Bewerben von 4 Posts pro Monat
- Ein Reporting, um die Reaktionen der Kunden zu beurteilen
- Eine telefonische Betreuung
- Feedback zu eigenen Postideen: Wir optimieren den Redaktionsplan, den Sie uns schicken!
- Produktion von 8 Posts, davon 4 adaptierte Posts aus dem ZEISS Redaktionsplan (inklusive Bildrecherche + Bildbearbeitung)
- Einpflegen & Ausspielen von bis zu 8 Beiträgen auf Facebook, davon 4 adaptierte Posts aus dem ZEISS Redaktionsplan
- Moderation der Beiträge werktags einmalig zwischen 10 und 15 Uhr



## PAKET 3 – RUNDUMBLICK

4.500 Euro monatlich + 3.800 Euro einmalig für die Analyse und den Workshop (zzgl. MwSt.)

**Das Paket richtet sich insbesondere an die großen Geschäfte und beinhaltet:**

- 4 Posts pro Monat, adaptiert aus dem monatlich erstellten ZEISS DACH Redaktionsplan (Saisonales, Produktinformationen, Interaktionsformate)
- Standardisiertes Bewerben von 4 Posts pro Monat
- Ein Reporting, um die Reaktionen der Kunden zu beurteilen
- Eine telefonische Betreuung
- Feedback zu eigenen Postideen: Wir optimieren den Redaktionsplan, den Sie uns schicken!
- Idee und Komposition von bis zu 4 maßgeschneiderten, individuellen Posts (Aktionen, Rabatte, Jobgesuche etc.)
- Produktion von 10 Posts, davon 4 adaptierte Posts aus dem ZEISS Redaktionsplan (inklusive Bildrecherche + Bildbearbeitung)
- Einpflegen & Ausspielen von bis zu 10 Beiträgen auf Facebook, davon 4 adaptierte Posts aus dem ZEISS Redaktionsplan
- Moderation der Beiträge werktags einmalig zwischen 10 und 15 Uhr
- Bespielung eines weiteren Kanals, z.B. Instagram, Twitter, Pinterest, Google Business
  - Adaption der erstellten Inhalte für einen weiteren Kanal
  - Designanpassung (z.B. Bildgröße, Format)
  - Anpassungen im Posttext, Recherche von Hashtags und Markierungen
  - Einstellen der Beiträge

### Social Media ist die Zukunft der Werbung!

Wir möchten Ihnen gerne die Profis an die Hand geben, die bereits deutschlandweit bewiesen haben, wie Werbung über diese Medien funktioniert. Jetzt können Sie auf die Überholspur wechseln und Ihren Wettbewerb überholen. Gerne sind wir Ihnen bei der Vermittlung behilflich. Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Das Team der ZEISS Academy

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Melden Sie sich gerne direkt bei uns!**

**ZEISS Academy Vision Care**

Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care (c/o synartIQ GmbH)  
Tel.: 0 73 61/5 91 – 362 | E-Mail: vision.academy@synartiq.de







# Raus aus dem Alltag



Im Anschluss an die diesjährige OPTI in München fand zum dritten Mal das Zeiss Aktivseminar Skitour „5 Tage-5 Pisten“ in Südtirol statt. 15 begeisterte Teilnehmer hatten die Möglichkeit, verschiedene Ski Goggles zu testen und zu bewerten. Sportbrillen sollen bei unterschiedlichsten Witterungsbedingungen wie Licht-, Schnee-, Windverhältnissen dem Kunden optimale Sicht und Schutz gewähren. Das Wetter spielte dieses Jahr hervorragend mit, so dass alle Teilnehmer unter diesen Gesichtspunkten hinreichend testen konnten. Zudem wurde das Seminar durch Abendseminare und Workshops abgerundet. In einem Workshop machten sich die Teilnehmer zum Beispiel Gedanken, wie der Augenoptiker vor Ort besser Sportbrillen vermarkten und ZEISS seine Kunden dabei gezielter unterstützen kann.

Ausgangspunkt der Skitour war auch dieses Jahr der Landgasthof Wöhrmaurer in Feldthurns bei Brixen. Neben dem Skiseminar lernten die Teilnehmer Land und Leute sowie verschiedene Skigebiete kennen.

Die ZEISS Skitour:

- 1 **Plose**  
Das Skigebiet der Brixner mit der längsten Talabfahrt Südtirols (9 km, 1.500 Höhenmeter)
- 2 **Obereggen**  
Das Skigebiet der Bozener mit Blick auf den Latemar, eine Perle der Alpen
- 3 **Sella Ronda**  
Die Genuss-Skitour rund um den Sellastock, die jeder Skifahrer einmal gemacht haben sollte
- 4 **Kronplatz**  
Im Winter mit 185 Pistenkilometern der Skiberg Nr. 1 in Südtirol – das Skigebiet im Pustertal und Best Ski Resort of the Alps 2018
- 5 **Seiser Alm**  
Die größte Hochalm Europa mit Blick auf den Schlern – Dolomiten UNESCO Welterbe

Die Seminarteilnehmer werden von einem Südtiroler Skiguide begleitet, der während der Anreise im Tour-Bus in die jeweiligen Skigebiete kurzweilig über Land und Leute berichtet. Des Weiteren lernen die Seminarteilnehmer diverse Genussspezialitäten der Südtiroler Küche kennen. Gerade auch der ausgewählte Landgasthof bietet den Teilnehmer einiges an kulinarischen Höchstgenüssen. Erwähnt werden muss hier auf jeden Fall die von Peter Mitterrutzner ins Leben gerufene Pizzadegustation, die mittlerweile über die Grenzen Südtirols hinaus bekannt ist und sich großer Beliebtheit erfreut.

Nicht ohne Grund ist der Betrieb im vergangenen Jahr zum Törggelebetrieb des Jahres ausgezeichnet worden. Auch dieses Jahr war die Meinung einheitlich, die Teilnehmer waren von der Art und Durchführung des Seminars total begeistert.

*„Selbst nach 22 Jahren in der Optik hilft das Aktivseminar bedeutend, nicht zu stagnieren, sondern durch Austausch mit anderen Teilnehmern sich stetig motivierend weiter zu entwickeln.“*

Daniel Bechtoldt,  
Optik Hübler, Bad Dürkheim

*„Skifahren ist eine Leidenschaft, die mich mein ganzes Leben lang begleitet. Die unterschiedlichen Filtertechniken auf dem ZEISS – Ski Seminar erleben zu können – ein deutlicher Gewinn.“*

Andreas Heinrich,  
Decker Optic, Berlin

*„Super ZEISS Event. Praxis und Theorie genial vereint. Mit so viel Elan und Herzblut der Referenten macht ein Seminar wirklich Spaß.“*

Doris und Volker Frasch,  
Optik Frasch, Ehningen

**Für Interessierte – bitte vormerken:**

**Nächste ZEISS Skitour: 12.01. – 18.01.2020**

Im Anschluss an die OPTI

Interessierte Skifahrer melden sich bitte bei synartIQ (Tel.: +49 (0)73 61/591-362, Email: vision.academy@synartIQ.de) oder bei unserem Trainer der Zeiss Academy Stephan Feind (Tel.: +49 (0)171 2247218).



# 10 Fragen an ... Lutz Villnow

In unserem Fragebogen stellen wir Ihnen die einzelnen Mitglieder der ZEISS Academy vor.



## 1. Was war dein Traumberuf als Kind?

Also als Kind wollte ich gerne Landwirt werden. Trecker fahren, riesige Wiesen mähen, Heu und Stroh einfahren, Kälber und Schweine füttern, Pferde striegeln usw.

## 2. Welche drei Dinge würdest du mit auf eine einsame Insel nehmen?

Auf eine einsame Insel nehme ich ein Flipchart, ein Filzstiftset und einen Moderationskoffer mit. Nur für den Fall, dass doch jemand wie zum Beispiel FREITAG vorbeikommt und er den Satz von Minckwitz erklärt haben möchte :-)

## 3. Was ist dein Lieblingsseminar?

Liebingsseminar, ups, das ist schwer zu sagen. Entgegen meinen ursprünglichen Erwartungen möchte ich sagen „Vielfalt Zielgruppe – Jeder Mensch ist anders!“, aber eigentlich habe ich gar keinen Favoriten.

## 4. Wen würdest du gerne einmal kennenlernen?

Sehr gerne kennenlernen würde ich Alexander Gerst. Er hat mich bei verschiedenen Sendungen zum Thema ISS und als deutscher Astronaut sehr beeindruckt. Ich würde ihn gerne mal persönlich zu seinen Eindrücken aus dem Weltall befragen.

## 5. Was machst du so in der Freizeit?

Ich liebe es Dinge mit meiner Familie zu unternehmen. Ausgiebige Spaziergänge mit dem Hund und wenn dann noch Zeit über ist, fahre oder repariere ich meine alten Vespa-Roller.

## 6. Welchen Reisetipp möchtest du uns verraten?

Mein schönster Urlaub war tatsächlich bisher Schottland. Unglaublich schöne Landschaften und sehr nette Menschen. Das Wetter war so, wie man es erwartet hat: Regen lotrecht, das tut der Schönheit des Landes aber keinen Abbruch.

## 7. Die Augenoptik ist eine Branche der Zukunft, weil...

In den Workshops und Seminaren erlebe ich immer und immer wieder extrem motivierte und ambitionierte junge Augenoptikerinnen und Augenoptiker. Das ist die Zukunft der Augenoptik! Ich bin mir sicher, die werden das schon richtig gut machen. Also ich traue diesen Optikerinnen und Optikern die Zukunft der Branche mehr als nur zu.

## 8. Was motiviert dich jeden Tag dein Bestes zu geben?

Meine Arbeit fühlt sich für mich nicht wie Arbeit an. Es macht mir tatsächlich unglaublich viel Freude mit Menschen über Themen zu reden, zu diskutieren und sich auszutauschen. Insofern ist das für mich automotivierend.

## 9. Über was kannst du dich so richtig ärgern?

Ich bemühe mich sehr, mich nicht über Dinge zu ärgern, die in 14 Tagen keine Bewandnis mehr für mich haben. Alles andere muss man angehen und ändern oder einfach TUN. Lieber unvollkommen gestartet, als lebenslang perfekt gezögert.

## 10. Beschreibe dich mit drei Hashtags.

#zeissacademy #familie #vespa

Vielen Dank für deine Antworten.

## short facts

- Zertifizierter Trainer der Carl ZEISS Vision
- In-Store Training Manager der deutschlandweiten ZEISS Vision Center
- Schwerpunkt im Bereich Sehanalyse, Verkaufsschulungen und Integration von technischen Systemen im Verkauf

# Gewinnen Sie mit ZEISS

Haben Sie die aktuelle Ausgabe unserer ERFOLGSAUSSICHT aufmerksam gelesen? Dann dürfte es keine Mühe für Sie sein, dieses Rätsel zu lösen!

1.-3. Preis



Grillparty\* für Ihr Team im Wert von jeweils 250 Euro (\* bitte Beweisfoto schicken)

A) In welchem Jahr gab es die erste Ausgabe der ERFOLGSAUSSICHT?

B) Wieviel kostet die Teilnahme an der ZEISS Academy „Erfolgs-Expedition“ für Kunden, die die Seminarflatrate gebucht haben?

 Euro

C) Wie lange brauchte das Internet um 100 Millionen Menschen zu erreichen?

 Jahre

D) An welchem Tag wurde am Kronplatz Ski gefahren?

Tag Nr.

E) Die Social Media Kanäle, wie Whatsapp und Instagram gehören für wie viele von 10 Deutschen zum Alltag?

 von 10

F) Wie viele Nutzer\*innen hat Facebook in Deutschland?

 Millionen

G) Welche Station in Ulm war das Reisebüro?

Station Nr.

H) Wieviele Stationen haben wir in Ulm bei der „Erfolgs-Expedition“ besucht?

4.-10. Preis



Pakete aus Amsterdamer Erfolgs-Expedition

11.-15. Preis



Ein Frühlingsgruß

Bitte rechnen Sie die Antworten zusammen: (Bitte beachten Sie die mathematischen Regeln)

$$\boxed{A} + \boxed{B} \times \boxed{C} + \boxed{D} + \boxed{E} - \boxed{F} - \boxed{G} \times \boxed{H} = \boxed{\text{Lösungszahl}}$$

LÖSUNG: Sie halten das insgesamt . Magazin der ERFOLGSAUSSICHT in Ihren Händen.

Senden Sie uns bis zum 31. Mai 2019 das Lösungswort per E-Mail an:

[vision.academy@synartIQ.de](mailto:vision.academy@synartIQ.de)



## Gewinner des Rätsels ERFOLGSAUSSICHT 1/2019

Wir gratulieren Optik Seidel ganz herzlich! Mit der Nennung des Lösungswortes MONDLANDUNG haben sie einen Gutschein für zwei Übernachtungen inklusive Frühstück in einem Maritim Hotel in Deutschland gewonnen.

Herzlichen Glückwunsch!

Foto v.l.n.r.: Ursula Drewello (ZEISS), Franz Seidel, Ingrid Seidel



Per E-Mail an ZEISS Academy Vision Care:  
**vision.academy@synartiq.de**

Ja, ich/wir melden uns an:

**ZEISS Academy Flatrate** **2.490,- Euro\***

**4er-Ticket: Vier Seminartage** **1.250,- Euro\***

\* Preis zzgl. MwSt.

Seminartitel:

Seminardatum und Ort:

Firma:  Kundennr.:

Vorname/Name Teilnehmer (1):

Vorname/Name Teilnehmer (2):

Vorname/Name Teilnehmer (3):

Straße/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Ansprechpartner für Rückfragen:

Rechnungsadresse (falls abweichend):

Datum/Unterschrift:

## ZEISS Academy Vision Care

Das Organisationsbüro der  
ZEISS Academy Vision Care

(c/o synartIQ GmbH)

Tel.: 0 73 61/5 91 – 362

E-Mail: vision.academy@synartiq.de

Alle Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs gebucht und schriftlich bestätigt. Sie erhalten mit Ihrer Anmeldebestätigung weitere Informationen zum Seminarort.

## Stornierung/Rücktritt

Abmeldungen sind bis vier Wochen vor dem jeweiligen Seminarbeginn kostenfrei, bis zwei Wochen vorher werden 50 % des Teilnahmebetrages fällig, danach 100 %. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Terminabsagen oder Referentenwechsel aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. In diesem Fall werden Sie möglichst frühzeitig benachrichtigt.



Buchen Sie Ihre Seminar-Flatrate für den ZEISS Academy Katalog! Kontaktieren Sie einfach Ihren Außendienst oder direkt die ZEISS Academy.

## IMPRESSUM

**ERFOLGSAUSSICHT** – das Magazin der ZEISS Academy  
Herausgeber: ZEISS Academy Vision Care | Auflage: 2.000

Redaktion: Christian Tilleke und synartIQ GmbH

Realisation: Das Organisationsbüro der ZEISS Academy Vision Care  
(c/o synartIQ GmbH)

Tel.: 0 73 61/5 91 – 362 | E-Mail: vision.academy@synartiq.de

## FOTOS

Besim Mazhiqi;  
fotolia.com:

#250802781 und #249569426  
und #256894313 - ra2 studio,  
#99181923 - tom\_nulens,  
#11863072 - Gina Sanders,

#133926867 - Jenny Sturm,  
#248607975 - nd3000,  
#159553135 und #105132469  
und #57740874 - Jr Casas;  
unsplash.com:  
drew-beamer, sven, Sergey Nivens,  
nordwood themes